

【資料4】 整備コンセプト「つながる富津 ～地域資源を連携し、にぎわいを創る道の駅～」の具体化

大区分	中区分	類型	具体項目	想定される必要な導入機能
I 富津市と来訪者をつなぐ CONNECT	広域来訪動線をつなぐ	広域アクセス	1 広域からの来訪動線と市内各地をつなぐ	広域案内機能、広域交通案内機能、ゲートウェイ機能、周遊案内機能
			2 首都圏からのアクセスと富津での現地体験をつなぐ	観光案内機能、体験案内機能、広域情報発信機能
			3 空港方面を含む広域来訪動線と富津をつなぐ	広域交通案内機能、多言語案内機能、観光案内機能
			4 高速道路ICと市内の主要な観光・食・体験資源をつなぐ	IC周辺案内機能、観光案内機能、飲食案内機能、体験案内機能
		交通結節・二次交通	5 鉄道・バス・フェリー等の交通結節点と市内周遊をつなぐ	公共交通案内機能、二次交通案内機能、周遊案内機能
			6 レンタサイクル等の二次交通と市内周遊をつなぐ	レンタサイクル機能、二次交通案内機能、周遊マップ機能
			7 市内の周遊ルートと休憩・情報拠点をつなぐ	休憩機能、情報発信機能、周遊促進機能
		市内誘導	8 広域来訪者を市内各地域へ誘導する案内経路情報をつなぐ	案内サイン機能、経路案内機能、地域案内機能、デジタル案内機能
			9 市内の玄関口と観光地同士の周遊動線をつなぐ	ゲートウェイ機能、地域案内機能、観光案内機能、周遊案内機能
			10 観光拠点と生活拠点をつなぐ	地域案内機能、生活情報案内機能、交通案内機能
			11 道の駅と周辺施設、近隣商店、観光スポットをつなぐ	地域連携機能、まちなか回遊案内機能、店舗紹介機能
		広域周遊	12 広域観光ルートや近隣市町からの流れと富津での立寄り消費をつなぐ	広域連携情報機能、休憩機能、物販・飲食機能、誘導案内機能
	来訪前の認知と現地利用をつなぐ	認知・来訪動機	13 来訪前の情報接触と富津を訪れる動機づくりをつなぐ	観光情報発信機能、SNS連携機能、ウェブ案内機能
			14 地域の旬の情報と来訪時期の選択をつなぐ	季節情報発信機能、イベント情報発信機能、観光案内機能
			15 富津の食・景観・体験の魅力発信と初回来訪をつなぐ	観光PR機能、飲食案内機能、体験案内機能
			16 目的型来訪者と道の駅への立寄り動機をつなぐ	目的型来訪者向け案内機能、朝食・土産情報発信機能、立寄り促進機能
		現地情報	17 来訪前に得た情報と現地での行動選択をつなぐ	総合案内機能、デジタルサイネージ機能、QR案内機能
			18 天候情報と現地での行動選択をつなぐ	気象情報提供機能、屋内外行動案内機能、観光案内機能
			19 混雑情報と回遊先の分散をつなぐ	混雑情報提供機能、回遊分散案内機能、周遊案内機能
			20 道路情報と安全な移動、次の立寄り先の選択をつなぐ	道路情報提供機能、交通安全情報機能、休憩機能
		滞在促進	21 昼間の立寄り夕方以降の滞在行動をつなぐ	飲食機能、休憩機能、夕方滞在情報発信機能
			22 RVパーク等の滞在機能と市内周遊をつなぐ	RVパーク機能、滞在機能、周遊促進機能
			23 日帰り利用と滞在型観光への関心をつなぐ	滞在情報発信機能、宿泊案内機能、周遊促進機能
			24 季節ごとの魅力発信と通年利用をつなぐ	年間情報発信機能、季節イベント案内機能、再訪促進機能
	来訪行動をつなぐ	判断支援	25 現地で得た情報と次の立寄り行動をつなぐ	総合案内機能、観光案内機能、周遊提案機能
			26 観光情報と実際の来訪をつなぐ	総合観光案内機能、デジタル情報発信機能、モデルコース案内機能
			27 地域情報と市内周遊をつなぐ	地域案内機能、観光マップ配布機能、周遊案内機能
		周遊誘導	28 道の駅で得た情報と市内各所への誘導をつなぐ	総合案内機能、デジタルサイネージ機能、案内サイン機能
			29 観光情報と食の消費行動をつなぐ	飲食情報発信機能、観光情報発信機能、物販・飲食機能
			30 市内施設利用後の立寄り食・土産・周遊消費をつなぐ	市内施設連携機能、飲食案内機能、土産販売機能、周遊案内機能
		来訪後の行動化	31 イベント情報と参加行動をつなぐ	イベント告知機能、参加申込案内機能、交流スペース機能
			32 体験情報と予約・申込行動をつなぐ	体験案内機能、予約案内機能、受付機能
			33 移住・定住情報と現地確認行動をつなぐ	移住定住情報発信機能、相談案内機能、暮らし情報発信機能
		デジタル・多言語	34 デジタル情報と現地での周遊行動をつなぐ	QR案内機能、デジタルマップ機能、周遊アプリ連携機能
			35 SNSやデジタル発信と現地利用をつなぐ	SNS連携機能、写真投稿促進機能、情報発信機能
			36 多言語情報と安心な移動行動をつなぐ	多言語案内機能、インバウンド対応機能、交通案内機能
	地域との接点をつなぐ	体験・案内人	37 来訪者と地域の体験提供者をつなぐ	体験受付機能、地域紹介機能、交流機能
			38 来訪者と地域案内役をつなぐ	地域ガイド紹介機能、交流プログラム機能、案内受付機能
			39 観光客と地域の日常風景をつなぐ	暮らし発信機能、地域展示機能、まちなか回遊案内機能
			40 地域を知らない人と地域の楽しみ方をつなぐ	初心者向け案内機能、モデルコース提案機能、地域紹介機能
		生産者・事業者	41 来訪者と地域の店主をつなぐ	地域店舗紹介機能、まちなか回遊案内機能、交流機能
			42 来訪者と地域の生産者をつなぐ	生産者紹介機能、対面販売機能、体験案内機能
			43 買う人と作る人の顔が見える関係をつなぐ	対面販売機能、生産者PR機能、商品紹介機能
		暮らし・応援	44 移住検討者と地域の実際の暮らしをつなぐ	移住相談機能、暮らし情報発信機能、地域紹介機能
			45 来訪者と地域の応援行動をつなぐ	ふるさと納税連携機能、継続情報発信機能、商品PR機能
			46 都市住民と半島暮らしへの関心をつなぐ	暮らし体験情報発信機能、移住定住情報発信機能、交流機能
		国際交流	47 外国人旅行者と地域事業者との接点をつなぐ	多言語交流支援機能、受入れ案内機能、インバウンド対応機能
			48 外国人旅行者と富津の食・体験・文化理解をつなぐ	多言語案内機能、食文化紹介機能、体験案内機能
	再訪・ファン化・関係人口化をつなぐ	再訪促進	49 「通る場所」から「立ち寄る場所」、さらに「また来る場所」へつなぐ	魅力的な休憩機能、物販・飲食機能、再訪促進機能
			50 道の駅及び市内観光拠点を巡る楽しみと周遊・再訪行動をつなぐ	スタンプラリー機能、デジタル周遊機能、景品・特典機能
			51 現地での満足体験と再訪意向をつなぐ	満足度把握機能、継続情報発信機能、再訪促進機能
			52 単発利用から継続利用へつなぐ	リピーター促進機能、季節情報発信機能、会員化機能
		ファン化・応援	53 観光体験と富津ファン化をつなぐ	関係人口創出機能、SNS発信促進機能、継続情報発信機能
			54 観光消費と地域応援行動をつなぐ	ふるさと納税連携機能、EC連携機能、商品PR機能
			55 来訪者の関心と継続的な情報接触をつなぐ	メール配信機能、SNS連携機能、会員化機能
		継続関与	56 市内周遊体験と地域への継続的関与をつなぐ	デジタル周遊機能、スタンプラリー機能、継続情報発信機能
			57 イベント参加と関係人口化をつなぐ	イベント機能、会員化・フォロー機能、交流促進機能
			58 来訪後のフォローと再来訪をつなぐ	継続情報発信機能、再訪促進機能、アンケート機能
		移住・二地域居住	59 来訪体験と移住関心をつなぐ	移住相談機能、暮らし情報発信機能、現地案内機能
			60 再訪行動と二地域居住・定住への関心をつなぐ	移住定住情報発信機能、交流促進機能、相談案内機能

【資料4】 整備コンセプト「つながる富津 ～地域資源を連携し、にぎわいを創る道の駅～」の具体化

大区分	中区分	類型	具体項目	想定される必要な導入機能
II	地域資源の組合せをつなぐ	観光・食	61 観光拠点と食の魅力をつなぐ	観光案内機能、飲食案内機能、地場産品販売機能
			62 地場産品と観光消費をつなぐ	物販機能、商品PR機能、飲食機能
			63 地域の食文化と来訪体験をつなぐ	食文化紹介機能、飲食機能、体験案内機能
		自然・景観	64 海辺と内陸の景観・体験資源をつなぐ	景観情報発信機能、周遊提案機能、体験案内機能
			65 自然資源と歴史文化資源をつなぐ	歴史文化情報発信機能、体験学習機能、周遊案内機能
			66 季節の景観資源と周遊行動をつなぐ	季節情報発信機能、景観案内機能、モデルコース提案機能
		歴史文化・体験	67 主要観光資源を市内周遊の流れにつなぐ	モデルコース提案機能、周遊促進機能、総合案内機能
			68 歴史文化資源と周遊拠点をつなぐ	歴史文化情報発信機能、周遊案内機能、展示機能
			69 地場産品と体験型コンテンツをつなぐ	体験プログラム案内機能、物販機能、実演機能
		まちなか・アウトドア	70 観光施設とまちなかの商店・消費をつなぐ	まちなか回遊案内機能、地域店舗連携機能、消費促進機能
	71 キャンプ場等のアウトドア滞在と市内周遊をつなぐ		アウトドア滞在案内機能、宿泊等の滞在機能、周遊促進機能	
	ゴルフ・周遊消費	72 ゴルフ場利用者と道の駅、食、土産、観光周遊をつなぐ	ゴルフ場連携案内機能、飲食機能、土産販売機能、周遊提案機能	
	地域産業と消費をつなぐ	日常・滞在消費	73 休日の観光利用と平日の地域住民利用をつなぐ	日常利用型物販機能、飲食機能、交流機能
			74 カフェ機能と交流・滞在をつなぐ	カフェ機能、休憩機能、交流機能
			75 朝市と地域住民・来訪者の日常的な購買機会をつなぐ	朝市機能、直売機能、交流機能
		食・体験消費	76 BBQ等の屋外飲食体験と地域の食をつなぐ	屋外飲食体験機能、地場産品販売機能、飲食機能
			77 体験参加と商品理解・現地消費をつなぐ	体験機能、イベント機能、物販機能、商品説明機能
			78 インバウンド需要と地場産品、飲食、体験消費をつなぐ	多言語販売機能、インバウンド対応飲食機能、体験案内機能
		商品化・ブランド化	79 一次産業と加工・販売展開をつなぐ	加工品販売機能、6次産業化支援機能、新商品開発支援機能
			80 地域資源を生かした商品開発と販路拡大をつなぐ	新商品開発支援機能、商品PR機能、販売支援機能
地域内循環		81 地場産品と高付加価値化をつなぐ	ブランド発信機能、商品PR機能、地場産品販売機能	
		82 地域産業と観光消費をつなぐ	産業観光案内機能、販売機能、観光誘客機能	
	83 地域で稼ぐ仕組みと地域内循環をつなぐ	地域産業連携機能、地元優先販売機能、共同PR機能		
	84 農業者、漁業者、事業者、観光事業者の協働と商品化をつなぐ	地域産業連携機能、共同PR機能、交流・商談スペース機能		
	85 道の駅で得た情報とまちなか回遊をつなぐ	地域案内機能、回遊誘導機能、観光情報発信機能		
市内の地域資源をつなぐ LINK	案内情報と周遊行動をつなぐ	周遊誘導	86 モデルコース情報と実際の周遊行動をつなぐ	モデルコース提案機能、デジタル案内機能、観光案内機能
			87 地域資源の発見と次の訪問先の選択をつなぐ	地域案内機能、観光情報発信機能、周遊提案機能
			88 近隣市町の道の駅情報、観光情報、周遊情報と次の立寄先をつなぐ	広域連携情報機能、周遊案内機能、観光情報発信機能
			89 地場産品情報と体験消費をつなぐ	商品紹介機能、体験案内機能、物販機能
	商品・食情報	90 食の情報と立寄り消費をつなぐ	飲食情報発信機能、飲食機能、地場産品販売機能	
		91 商品情報と再購入行動をつなぐ	EC連携機能、商品PR機能、継続購買案内機能	
		92 特産品情報と購買行動をつなぐ	特産品紹介機能、物販機能、商品PR機能	
		93 体験情報と現地予約をつなぐ	体験案内機能、予約案内機能、受付機能	
	体験・イベント利用	94 地域イベント情報と市内周遊・滞在行動をつなぐ	イベント告知機能、周遊案内機能、滞在促進機能	
		家族・生活行動	95 子どもと地域資源体験をつなぐ	体験学習機能、子どもの遊び場機能、家族向け案内機能
96 子育て世帯、高齢者、通勤者等が日常的に使いやすい場をつなぐ	日常利用機能、バリアフリー機能、休憩機能			
世代継承をつなぐ	学び・継承	97 地域の伝統や技術と子どもの学びをつなぐ	体験学習機能、実演機能、子ども向け体験機能	
		98 地域の知恵や技術と次世代をつなぐ	体験継承機能、実演機能、交流機能	
		99 工芸体験と地域の知恵・技術の継承をつなぐ	工芸体験機能、体験学習機能、交流機能	
		100 地域の体験活動と次世代の地域への愛着をつなぐ	日常利用機能、交流機能、飲食・休憩機能	
	若者・担い手	101 若者と地域の知恵・技術をもつ経験豊かな世代をつなぐ	世代間交流機能、体験継承機能、交流機能	
		102 若者と地域産業の魅力をつなぐ	地域産業紹介機能、体験学習機能、職業理解機能	
	多世代利用	103 今ある地域産業と次世代の担い手育成をつなぐ	担い手育成機能、地域産業連携機能、交流機能	
		104 高齢世代の知恵と次世代の学びをつなぐ	実演機能、交流機能、体験学習機能	
地域ブランド形成	105 多世代参加型の体験機会をつなぐ	交流広場機能、多目的スペース機能、体験イベント機能		
	106 現在の地域資源と将来のブランド形成をつなぐ	ブランド発信機能、商品PR機能、情報発信機能		
	107 現在の資源活用と将来の高付加価値化をつなぐ	新商品開発支援機能、販売支援機能、ブランド化支援機能		
	108 地域の魅力の継承と次世代への誇りの醸成をつなぐ	地域学習機能、展示機能、交流機能		
今と将来の価値をつなぐ	地域応援・継続消費	109 ふるさと納税等の情報発信と地域応援行動をつなぐ	ふるさと納税連携機能、商品PR機能、情報発信機能	
		110 現地消費と継続購買をつなぐ	EC連携機能、ふるさと納税連携機能、商品PR機能	
		111 現在の商品販売と将来の定番商品化をつなぐ	新商品開発支援機能、販売支援機能、POS分析機能	
	担い手育成	112 生産者の販売経験と次の事業展開をつなぐ	販売支援機能、出品機会創出機能、相談機能	
		113 小規模事業者と販売機会・販路拡大をつなぐ	チャレンジ出店機能、委託販売機能、販売支援機能	
		114 地域事業者同士の連携と共同販売をつなぐ	地域産業連携機能、共同PR機能、商談スペース機能	
	高付加価値化	115 体験参加と商品理解・継続購買・再訪をつなぐ	体験機能、商品紹介機能、継続情報発信機能、再訪促進機能	
		116 特産品とブランド化をつなぐ	ブランド発信機能、商品PR機能、販売機能	
		117 地域素材と新たな商品・サービス開発をつなぐ	新商品開発支援機能、事業者連携機能、テスト販売機能	
	将来需要化	118 市内レジャー利用後の立寄り食・土産・再訪をつなぐ	市内レジャー施設連携機能、飲食機能、土産販売機能、再訪促進機能	
		119 道の駅を核としたにぎわいと周辺の民間立地の可能性をつなぐ	地域連携機能、沿道利用情報発信機能、民間連携機能	
		120 地域資源の磨き上げと将来の観光需要をつなぐ	観光コンテンツ造成支援機能、情報発信機能、地域連携機能	

【資料4】 整備コンセプト「つながる富津 ～地域資源を連携し、にぎわいを創る道の駅～」の具体化

大区分	中区分	類型	具体項目	想定される必要な導入機能
III 利用者 と地域 をつなぐ JOIN	地域交流をつなぐ	市民交流	121 地域住民同士をつなぐ	交流機能、イベント機能、多目的スペース機能
			122 日常利用と会議、教室、イベント等の多目的利用をつなぐ	可変型多目的スペース機能、会議機能、イベント機能
			123 地域住民の活動発表と来訪者の理解をつなぐ	展示機能、発表スペース機能、交流機能
		来訪者交流	124 利用者と地域住民をつなぐ	交流広場機能、多目的スペース機能、地域紹介機能
			125 地域を知らない人と地域の日常をつなぐ	暮らし発信機能、地域展示機能、交流機能
			126 都市住民と地域コミュニティをつなぐ	地域紹介機能、交流プログラム機能、イベント機能
			127 一度立ち寄った利用者を地域との継続的な関わりにつなぐ	継続交流機能、会員化・情報配信機能、再訪促進機能
		事業者・生産者交流	128 消費者と生産者をつなぐ	対面販売機能、生産者紹介機能、交流機能
			129 市内事業者同士をつなぐ	交流スペース機能、マッチング機能、共同PR機能
	福祉・社会参加	130 買う人と作る人の顔が見える関係をつなぐ	対面販売機能、生産者PR機能、商品紹介機能	
		131 障がい者と地域の交流・就労・社会参加の機会をつなぐ	バリアフリー機能、就労・出店機会創出機能、多目的スペース機能	
		132 福祉施設等の商品販売機会と地域での応援消費をつなぐ	物販機能、委託販売機能、商品PR機能	
	多世代利用をつなぐ	家族利用	133 乳幼児連れでも安心して滞在できる環境と家族の長時間滞在をつなぐ	授乳室機能、ベビールーム機能、親子トイレ機能
			134 子どもが楽しめる機能と大人が滞在できる機能をつなぐ	遊び場機能、休憩・飲食機能、見守り機能
			135 キッズスペースや屋外遊具と子育て世代の交流をつなぐ	キッズスペース機能、屋外遊具機能、交流機能
			136 家族連れと地域の暮らしをつなぐ	暮らし発信機能、交流体験機能、家族向けイベント機能
		多世代・ユニバーサル	137 世代を超えて参加できるイベントや交流をつなぐ	イベント機能、交流機能、多目的スペース機能
			138 多世代が一緒に過ごせる場をつなぐ	交流広場機能、多目的スペース機能、休憩機能
139 芝生広場と多世代交流をつなぐ			芝生広場機能、交流広場機能、イベント機能	
健康・滞在		140 多様な人が安心して利用できる環境と交流機会をつなぐ	バリアフリー機能、多目的トイレ機能、案内機能	
		141 健康づくりと多世代交流をつなぐ	健康増進機能、軽運動機能、交流機能	
		142 地域住民の健康づくりと日常的な来訪・交流をつなぐ	健康測定機能、散策機能、休憩機能	
ペット同行	143 足湯等の短時間休養と交流をつなぐ	足湯機能、休憩機能、交流機能		
	144 ペット連れ利用者の滞在と周遊・再訪行動をつなぐ	ドッグラン機能、休憩機能、マナー案内機能		
平時利用と安心をつなぐ	日常利用	145 地域住民の日常利用と来訪者の利便をつなぐ	日常利用機能、物販機能、休憩機能、地域案内機能	
		146 市民の普段使いと観光客の立寄り利用をつなぐ	飲食機能、物販機能、交流機能、休憩機能	
		147 平日の利用と休日のにぎわいをつなぐ	日常利用機能、イベント機能、飲食機能	
	平時防災転用	148 平時利用機能と防災転用可能性をつなぐ	防災転用機能、防災備蓄機能、平時利用機能	
		149 日常的な利用しやすさと有事の拠点性をつなぐ	日常利用機能、防災拠点機能、備蓄機能	
		150 平時の駐車機能と災害時の受援機能をつなぐ	駐車機能、物資集積機能、応援部隊受入機能	
	広域支援基盤	151 平時の駐車機能と災害時の広域支援拠点機能をつなぐ	大規模駐車機能、防災拠点自動車駐車場機能、物資集積機能	
		152 近隣自治体及び近隣道の駅との防災連携をつなぐ	広域支援連携機能、情報伝達機能、物資集積機能	
		153 応援部隊の活動拠点と地域の復旧需要をつなぐ	応援部隊受入機能、広域支援連携機能、活動支援機能	
	夜間安心	154 夜間の一人利用者にも安心な利用環境をつなぐ	防犯・夜間安全確保機能、24時間トイレ機能、管理運営機能	
		155 女性を含む夜間利用者の安心と24時間利用機能をつなぐ	防犯・夜間安全確保機能、24時間利用対応機能、照明機能	
		156 夜間・早朝利用と安全な休憩環境をつなぐ	照明機能、防犯カメラ機能、休憩機能、24時間トイレ機能	
避難・一時滞在・防災機能をつなぐ	避難者対応	157 観光客・帰宅困難者として一時滞在支援をつなぐ	一時受入機能、多言語案内機能、備蓄機能、トイレ機能	
		158 日常の使いやすさと災害時の要配慮者対応をつなぐ	多目的トイレ機能、バリアフリー機能、避難受入機能	
		159 日常の移動支援と災害時の避難支援をつなぐ	交通・物流支援機能、避難支援機能、防災情報機能	
	受援・物資	160 避難所機能と災害復旧活動の拠点機能をつなぐ	防災拠点機能、作業支援機能、物資集積機能	
		161 半島防災における広域避難・受援・生活支援をつなぐ	防災拠点機能、広域支援連携機能、交通・物流支援機能	
		162 避難者の受入れと支援物資の集積をつなぐ	避難受入機能、備蓄機能、物資集積機能	
		163 物流、人流の結節点と応援活動拠点をつなぐ	物流支援機能、広場機能、駐車機能	
	避難情報	164 来訪者にわかりやすい防災情報と避難行動をつなぐ	多言語防災案内機能、避難誘導機能、情報伝達機能	
		165 通常時の情報発信と災害時の避難情報提供をつなぐ	防災情報提供機能、避難誘導機能、デジタルサイネージ機能	
		166 防災教育や啓発と実際の防災機能をつなぐ	防災啓発機能、防災学習機能、展示機能	
エネルギー確保	167 平時の施設利用と脱炭素・非常時エネルギー確保をつなぐ	EV充電機能、蓄電・発電機能、再生可能エネルギー活用機能		
	168 日頃の利便性向上と有事の備えをつなぐ	日常利用機能、防災備蓄機能、非常用電源機能		
関係機関・広域受援をつなぐ	関係機関連携	169 行政、警察、消防、自衛隊、医療、福祉等の関係機関をつなぐ	関係機関連携機能、会議・調整機能、情報共有機能	
		170 防災関係機関と地域住民・避難者をつなぐ	情報伝達機能、避難支援機能、関係機関連携機能	
		171 平時の関係機関協議と災害時の連絡調整をつなぐ	連絡調整機能、会議機能、情報共有機能	
	実動体制	172 平時の連携体制と有事の実動体制をつなぐ	平時訓練機能、防災運用機能、関係機関連携機能	
		173 救助活動、物資輸送、交通整理、避難誘導等の活動をつなぐ	活動支援機能、交通結節機能、情報伝達機能	
	物資支援	174 広域応援部隊と現地受入れ体制をつなぐ	応援受入機能、駐車・待機機能、会議・調整機能	
		175 物資集積と地域への配送・支援をつなぐ	物資集積機能、配送支援機能、交通・物流支援機能	
		176 市内外からの支援物資と必要な避難者・地域をつなぐ	物資仕分け機能、情報共有機能、配送支援機能	
	広域受援	177 備蓄物資と平時の管理・更新をつなぐ	防災備蓄機能、備蓄管理機能、平時活用機能	
		178 半島防災の広域避難と受援体制をつなぐ	広域支援連携機能、物資集積機能、交通・物流支援機能	
179 近隣道の駅や周辺自治体との相互支援をつなぐ		相互支援連携機能、情報伝達機能、物資支援機能		
180 道路ネットワークの寸断リスクと代替的な支援ルートをつなぐ	道路情報提供機能、広域交通案内機能、受援調整機能			