

第3期総合戦略の【案】と【完成版】の対照表

第3期総合戦略【案】	第3期総合戦略【完成版】
第1章 基本的な考え方 3 目指すべき将来の方向と将来展望 人口の将来展望 合計特殊出生率が2050年に1.37になるよう段階的に引き上げること、転出抑制（転出超過が顕著な主に20歳代及び30歳代の転出率を2025年から5年ごとに9%ずつ抑制）及び転入促進（各年齢層の転入率を2025年から5年間で5%増加させ、その転入率を継続）を実現することで、「2050年に人口25千人」を目指します。	第1章 基本的な考え方 3 目指すべき将来の方向と将来展望 人口の将来展望 合計特殊出生率が2050年に1.37になるよう段階的に引き上げること、転出抑制（転出超過が顕著な主に20歳代及び30歳代の転出率を2025年から5年ごとに9%ずつ抑制）及び転入促進（各年齢層の転入率を2025年から5年間で5%増加させ、その転入率を継続）を実現することで、「2050年に人口25千人」を目指します。

基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ

子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち



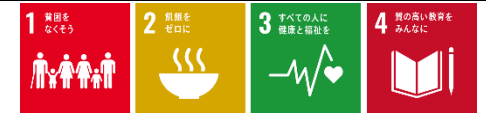
基本的な施策の方向① 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施 策	目標値
行政の取組	施策2 子育てしやすいまち、切れ目のない子育て支援の実現	
	<事業>	<目標値>
	【こども家庭課】	・子育て支援の満足度（子ども
		・子育て支援事業計画策定に係るニーズ調査）
	・ふつつ子育てLINE配信事業	17.6%（2023年度）
	・地域交流支援センター事業	⇒27.0%（2028年度）
	・産前産後ヘルパー派遣事業	
	・すくすくギフト事業	
	・新生児支給用指定収集袋支給	
	・子ども医療費助成事業	
行政の取組	・ファミリーサポートセンター事業	
	・赤ちゃん休憩室事業	
	・チャイルドシート貸付事業	
	・放課後児童クラブの充実	
	・子育て短期支援事業	
	・児童育成支援拠点事業	
	・「子育ての話何でも聴きます窓口」の実施	
	【こども家庭課・健康づくり課】	
	・こども家庭センターの運営	
	【保育課】	
行政の取組	・第三子以降の保育料、給食費の無料化	
	・市立保育所保育ICTシステム管理運用事業	
	【健康づくり課】	
	・妊娠・出産包括支援事業	

基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ

子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち



基本的な施策の方向① 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施 策	目標値
行政の取組	施策2 子育てしやすいまち、切れ目のない子育て支援の実現	
	<事業>	<目標値>
	【こども家庭課】	・子育て支援の満足度（子ども
	・子育て応援きずな事業	・子育て支援事業計画策定に係るニーズ調査）
	・ふつつ子育てLINE配信事業	17.6%（2023年度）
	・産前産後ヘルパー派遣事業	⇒27.0%（2028年度）
	・すくすくギフト事業	
	・新生児支給用指定収集袋支給	
	・赤ちゃん休憩室事業	
	・チャイルドシート貸付事業	
行政の取組	・ファミリーサポート援助活動	
	・地域交流支援センター事業	
	・子ども医療費助成事業	
	・ファミリーサポートセンター事業	
	・放課後児童クラブの充実	
	・子育て短期支援事業	
	・児童育成支援拠点事業	
	・「子育ての話何でも聴きます窓口」の実施	
	【こども家庭課・健康づくり課】	
	・こども家庭センターの運営	
行政の取組	【保育課】	
	・保育料・給食副食費の軽減及び無料化	
	・市立保育所保育ICTシステム管理運用事業	
	【健康づくり課】	
	・妊娠・出産包括支援事業	

第3期総合戦略【案】				第3期総合戦略【完成版】			
行政の取組	【学校教育課】 ・学校給食費の無償化			行政の取組	【学校教育課】 ・学校給食費の無償化		
	【生涯学習課】 ・ブックスタート事業 ・家庭教育支援の充実				【生涯学習課】 ・ブックスタート事業 ・家庭教育支援の充実		
	施策3 出産、子育て情報の発信強化				施策3 出産、子育て情報の発信強化		
	<事業> 【こども家庭課】 ふつつ子育てLINE配信事業（再掲）	<目標値> ・ふつつ子育てLINE登録者数 622人（2023年度） ⇒1,000人（2028年度）			<事業> 【こども家庭課】 子育て応援きずな事業（再掲） （ふつつ子育てLINE配信事業）	<目標値> ・ふつつ子育てLINE登録者数 622人（2023年度） ⇒1,000人（2028年度）	
	【健康づくり課】 ・病院情報の発信 ・電子母子手帳の活用				【健康づくり課】 ・病院情報の発信 ・電子母子手帳の活用		
基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える				基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える			
○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）				○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）			
行政の取組	施 策	目標値		行政の取組	施 策	目標値	
	施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成 <事業> 【学校教育課】 ・富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業 ・地元産物の学校給食への優先的使用	<目標値> ・地域の良さを回答できる児童生徒の割合（子どもへのアンケート調査） 69.1%（2023年度） ⇒75.0%（2028年度）			施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成 <事業> 【学校教育課】 ・富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業 ・地元産物の学校給食への優先的使用	<目標値> ・地域の良さを回答できる児童生徒の割合（子どもへのアンケート調査） 69.1%（2023年度） ⇒77.0%（2028年度）	



基本目標2 自分のくらす地域を好きになる

自分が住む地域を見渡し、これまで気づかなかった魅力を再発見することで、今まで以上に自分が住む地域に愛着を感じ、誇りを持てるまち

基本的な施策の方向① 自慢できる地域力を高める

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施 策	目標値
行政の取組	施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興	
	<事業>	<目標値>
	【公民館】 ・市民文化祭事業	・文化祭出演・出展者数 [年間] 2,078人（2023年度） ⇒2,200人（2028年度）
	【生涯学習課】 ・図書館関係事業 ・ スポーツフェスタ ・市体育施設管理運営事業	・図書貸出券登録者の割合 17.0%（2023年度） ⇒29.0%（2028年度） ・ スポーツフェスタ 参加者延べ人数[年間] 1,253人（2024年度） ⇒1,450人（2028年度）
	【都市政策課】 ・市民ふれあい公園管理事業	



基本目標2 自分のくらす地域を好きになる

自分が住む地域を見渡し、これまで気づかなかった魅力を再発見することで、今まで以上に自分が住む地域に愛着を感じ、誇りを持てるまち

基本的な施策の方向① 自慢できる地域力を高める

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施 策	目標値
行政の取組	施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興	
	<事業>	<目標値>
	【公民館】 ・市民文化祭事業	・文化祭出演・出展者数 [年間] 2,078人（2023年度） ⇒2,200人（2028年度）
	【生涯学習課】 ・図書館関係事業 ・ ふれあい スポーツフェスタ ・市体育施設管理運営事業	・図書貸出券登録者の割合 17.0%（2023年度） ⇒29.0%（2028年度） ・ ふれあい スポーツフェスタ 参加者延べ人数[年間] 1,253人（2024年度） ⇒1,450人（2028年度）
	【都市政策課】 ・市民ふれあい公園管理事業	

基本的な施策の方向② 地域の魅力をより多くの人に伝える

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

行政の取組	施 策	目標値
	施策1 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成	
	<事業>	<目標値>
	【秘書広報課・商工観光課】	
	・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、フツツアー（観光ガイドブック）、SNS等の活用）（再掲）	・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 33.1%（2023年度） ⇒40.0%（2028年度）
	【生涯学習課】	
	・鋸山日本遺産認定推進事業	
	【生涯学習課・公民館・商工観光課】	
	・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）	

基本的な施策の方向② 地域の魅力をより多くの人に伝える

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

行政の取組	施 策	目標値
	施策1 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成	
	<事業>	<目標値>
	【秘書広報課・商工観光課】	
	・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、フツツアー（観光ガイドブック）、SNS等の活用）（再掲）	・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 33.1%（2023年度） ⇒40.0%（2028年度）
	【生涯学習課】	・自分の住んでいる地域や富津市が好きな子どもの割合（子どもへのアンケート調査）
	・鋸山日本遺産認定推進事業	87.6%（2023年度） ⇒90.0%（2028年度）
	【生涯学習課・公民館・商工観光課】	
	・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）	
	【公民館】	
	・ふつつ検定事業	

基本目標3 市の産業、仕事を創る

地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち



基本的な施策の方向① 働く“場”をつくる

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施 策	目標値
行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用の創出の促進、創業のための環境整備	
	<事業> 【教育総務課】 ・奨学金返還支援事業補助金	<目標値> ・奨学金返還支援事業補助金活用件数[年間] ⇒ 3 件（2028年度）
	【商工観光課】 ・創業支援事業 ・商工振興事業 【資産経営課・商工観光課】 ・未利用地を活用した企業誘致	・創業者数（創業支援等事業計画）[年間] ⇒ 9 件（2028年度）

基本目標3 市の産業、仕事を創る

地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち



基本的な施策の方向① 働く“場”をつくる

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施 策	目標値
行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用の創出の促進、創業のための環境整備	
	<事業> 【教育総務課】 ・奨学金返還支援事業補助金	<目標値> ・奨学金返還支援事業補助金活用件数[年間] ⇒ 3 件（2028年度）
	【商工観光課】 ・創業支援事業 ・商工振興事業 【財政課・商工観光課】 ・未利用地を活用した企業誘致	・創業者数（創業支援等事業計画）[年間] ⇒ 9 件（2028年度）

基本目標4 くらしやすく、移住しやすい環境づくり

豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち

基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施 策	目標値
行政の取組	施策3 空き家の活用による転入促進	
	<事業> 【政策推進課】 ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング	<目標値> ・空家バンク登録物件の <u>契約</u> 延べ件数[4年間] ⇒20件（2025年度～2028年度）

基本目標4 くらしやすく、移住しやすい環境づくり

豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち

基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える

○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施 策	目標値
行政の取組	施策3 空き家の活用による転入促進	
	<事業> 【政策推進課】 ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング	<目標値> ・空家バンク登録物件の <u>成約</u> 延べ件数[4年間] ⇒20件（2025年度～2028年度）

3 デジタル技術を活用した取組

市民向けサービス (市民デジ)	内 容
	(略)
国民健康保険・後期高齢者医療制度に関する手続	短期人間ドック費用助成 について、電子申請サービスを活用し、申請をオンラインで行える。
	(略)
市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ★ (14ページ)	子どものためのプログラミング教室、 ICT教室 、シニア向けスマートフォン講座等を受講できる。
	(略)
ごみ出しおたすけアプリ「 さんあーる 」	ごみ出しカレンダー・分別検索・ごみ分別ガイドブック閲覧機能を持ったアプリを利用し、ごみの分別・リサイクルに関する情報を受け取れる。

地域課題の解決 (地域デジ)	内 容
移住・定住促進事業 ★ (23ページ)	 プロモーション映像を 作成し、デジタルサイネージやSNSで 情報発信を行う。
	(略)

3 デジタル技術を活用した取組

市民向けサービス (市民デジ)	内 容
	(略)
国民健康保険・後期高齢者医療制度に関する手続	短期人間ドック費用助成 及び国民健康保険の加入・脱退 について、電子申請サービスを活用し、申請をオンラインで行える。
	(略)
市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ★ (14ページ)	子どものためのプログラミング教室 、シニア向けスマートフォン講座等を受講できる。
	(略)
ごみ出しおたすけアプリ「 さんあ〜る 」	ごみ出しカレンダー・分別検索・ごみ分別ガイドブック閲覧機能を持ったアプリを利用し、ごみの分別・リサイクルに関する情報を受け取れる。

地域課題の解決 (地域デジ)	内 容
移住・定住促進事業 ★ (23ページ)	移住・定住サイトなどで、 プロモーション映像を 発信するとともに、移住・定住に関する 情報発信を行う。
	(略)