

第2期総合戦略（2024年3月改定版）	第3期総合戦略（素案）														
基本的な施策の方向③ 出会う機会を増やし、結婚の希望をかなえる 出会う機会を増やし、結婚を希望する市民の縁を結びます。 課題：気軽に婚活できる場、出会う機会が少ない。 出会いの場への参加を促す人が少ない。 ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標） <table><tr><th></th><th>施 策</th><th>目標値</th></tr><tr><td rowspan="2">行政の取組</td><td>施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ</td><td></td></tr><tr><td><事業> ・出会いの場創出（市民課）</td><td><目標値> ・結婚相談員を介したお見合い 件数[年間] 17件（2018年度） ⇒20件（2024年度）</td></tr><tr><td>地域・民間ができること</td><td colspan="2">・若い人や独身者が気軽に参加できる出会いの場を創出する。</td></tr><tr><td>市民ができること</td><td colspan="2">・スポーツ大会など、友達同士で参加して、趣味と出会いの場が一緒にできるようなものを企画する。 ・富津市の人と結婚すると、こんなに良いところがあるということを、近隣市、千葉県全体にPRしていく。 ・出会いの場に行きやすくなるように声掛けをする。 ・婚活アドバイザーの存在を広める。</td></tr></table>		施 策	目標値	行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ		<事業> ・出会いの場創出（市民課）	<目標値> ・結婚相談員を介したお見合い 件数[年間] 17件（2018年度） ⇒20件（2024年度）	地域・民間ができること	・若い人や独身者が気軽に参加できる出会いの場を創出する。		市民ができること	・スポーツ大会など、友達同士で参加して、趣味と出会いの場が一緒にできるようなものを企画する。 ・富津市の人と結婚すると、こんなに良いところがあるということを、近隣市、千葉県全体にPRしていく。 ・出会いの場に行きやすくなるように声掛けをする。 ・婚活アドバイザーの存在を広める。		
	施 策	目標値													
行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ														
	<事業> ・出会いの場創出（市民課）	<目標値> ・結婚相談員を介したお見合い 件数[年間] 17件（2018年度） ⇒20件（2024年度）													
地域・民間ができること	・若い人や独身者が気軽に参加できる出会いの場を創出する。														
市民ができること	・スポーツ大会など、友達同士で参加して、趣味と出会いの場が一緒にできるようなものを企画する。 ・富津市の人と結婚すると、こんなに良いところがあるということを、近隣市、千葉県全体にPRしていく。 ・出会いの場に行きやすくなるように声掛けをする。 ・婚活アドバイザーの存在を広める。														

