

第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略

実行計画

【2022 年度事業評価報告書】

2023 年 10 月

富 津 市

目次

I 評価の概要

1 評価の趣旨	2
2 評価の対象	2
3 評価の方法	2
4 成果指標の達成状況及び概要	2

II 事業評価シート

第2期総合戦略実行計画 事業評価シート一覧表	6
------------------------	---

基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ

基本的な施策の方向① 安心して出産、子育てできる環境を整える	14
基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える	27
基本的な施策の方向③ 出会う機会を増やし、結婚の希望をかなえる	31

基本目標2 自分のくらす地域を好きになる

基本的な施策の方向① 地域の魅力をより多くの人に伝える	34
基本的な施策の方向② 自慢できる地域力を高める	37

基本目標3 くらしやすく、移住しやすい環境づくり

基本的な施策の方向① くらしやすい環境を整える	50
基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える	54

基本目標4 市の産業、仕事を創る

基本的な施策の方向① 働く“場”をつくる	58
基本的な施策の方向② 地域の特色ある産業を盛んにする	60

I 評価の概要

1 評価の趣旨

市では、第2期総合戦略に掲げる施策・事業を計画的かつ効果的に実行するに当たり、事業の具体的な内容、費用、目標値などの概要を明らかにし、毎年度、その進捗状況や効果を取りまとめ、創生会議や既存の審議会などと連携し、評価、改善を行うことで、次年度以降における予算や事業実施のための具体的な指針とするため、第2期総合戦略実行計画を策定しました。

今回、第2期総合戦略の計画期間のうち、2022年度に実施した事業について、実績を取りまとめ、今後の取組改善等につなげるため、評価を実施します。

2 評価の対象

評価の対象は、第2期総合戦略実行計画（2022年度当初予算版）に掲載している事業です。

3 評価の方法

事業評価シートにより、取組実績及び成果指標の達成状況を踏まえ、事業の自己評価を行います。

成果指標の達成状況は、次のとおりとします。ただし、単年度の事業評価が難しい成果指標については、このとおりではありません。

A：達成率 100%以上 B：達成率 80%以上 100%未満

C：達成率 50%以上 80%未満 D：達成率 50%未満

その他：成果指標の達成状況を評価できないもの（2022年度にアンケート又は事業の実施予定のなかったもの）

4 成果指標の達成状況及び概要

(1) 成果指標の達成状況

上記3による成果指標の達成状況は、以下のとおりです。なお、複数の事業で同一の成果指標を掲げている場合や再掲事業の場合は、達成状況を重複して計上しています。

また、各事業の詳細は事業評価シートに記載しています。

	達成状況（成果指標数）					計
	A	B	C	D	その他	
基本目標1	11	6	9	11	3	40
基本目標2	18	7	2	5	2	34
基本目標3	8	0	4	4	1	17
基本目標4	12	4	8	8	3	35
計	49	17	23	28	9	126

(2) 総括的評価

2022年度において、市では、「住みたいまち富津市」、「選ばれるまち富津市」づくりのための事業を着実に実行すべく、災害対応力や地域防災力の強化、妊娠期から子育て期のきめ細やかな子育て支援、健康づくりの推進、道路網の整備、教育環境の整備、農林水産業の安定経営への取り組みなど、誰もが安心して暮らせる富津市づくりを推進するとともに、多くの人から選ばれる富津市づくりに重点を置いて取り組みました。

前年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響により事業を縮小、中止とした事業も多くある中、達成率80%以上（達成度A及びB）の成果指標は前年度より増加となりました。

新型コロナウイルス感染症の位置づけは5類感染症に変わり、多くの制限がなくなり、以前の日常に戻りつつあります。各事業の実施方法については、引き続き、効果的かつ効率的に実施できるよう検討していく必要があります。

(3) 基本目標1

数値目標達成に向けて、3つの基本的な施策の方向を掲げ、30事業、40の成果指標を設定し、事業に取り組みました。

その達成状況はAが11、Bが6、Cが9、Dが11となっており、達成状況「その他」を除くと、達成率80%以上の成果指標は約5割という結果でした。

目標値を達成した事業は、新生児支給用指定収集袋支給、赤ちゃん休憩室事業、放課後児童クラブの充実の一部、妊娠・出産包括支援事業、「福祉・子育ての話何でも聴きます窓口」の出張窓口の開設の一部、ブックスタート事業、家庭教育支援の充実の一部、病院情報の発信、地元産物の学校給食への優先的使用、子どもの学習支援事業の一部、出会いの場創出です。

(4) 基本目標2

数値目標達成に向けて、2つの基本的な施策の方向を掲げ、22事業、34の成果指標を設定し、事業に取り組みました。

その達成状況はAが18、Bが7、Cが2、Dが5となっており、達成状況「その他」を除くと、達成率80%以上の成果指標は7割強という結果でした。

目標値を達成した事業は、ふつつの魅力発信事業、鋸山日本遺産認定推進事業、史跡めぐりや郷土史学習等の推進の一部、市民文化祭事業の一部、図書館整備事業、地域防災力を高める各種講座の実施、自主防災組織促進事業の一部、市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設、富津市いきいき百歳体操の一部、老人クラブ活動事業、地域支援事業の一部、障がい者の雇用促進の一部、成人歯科健康診査事業です。

(5) 基本目標3

数値目標達成に向けて、2つの基本的な施策の方向を掲げ、12事業、17の成果指標を設定し、事業に取り組みました。

その達成状況はAが8、Bが0、Cが4、Dが4となっており、達成状況「その他」を除くと、達成率80%以上の成果指標は5割という結果でした。

目標値を達成した事業は、橋梁長寿命化修繕事業の一部、道路構造物修繕事業、上水道改

良・拡張事業、ふっつの魅力発信事業（再掲）、空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチングです。

(6) 基本目標4

数値目標達成に向けて、2つの基本的な施策の方向を掲げ、26事業、35の成果指標を設定し、事業に取り組みました。

その達成状況はAが12、Bが4、Cが8、Dが8となっており、達成状況「その他」を除くと、達成率80%以上の成果指標は5割という結果でした。

目標値を達成した事業は、創業支援事業の一部、強い農業・担い手づくり総合支援事業、農作物被害対策事業、ノリ共同利用施設整備事業、ふっつの魅力発信事業（再掲）、歴史文化資源の活用、観光協会との連携によるPR、市体育施設管理運営事業です。

Ⅱ 事業評価シート

第2期総合戦略実行計画 事業評価シート一覧表

○基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ

【基本的な施策の方向①】安心して出産、子育てできる環境を整える

施策1 切れ目のない子育て支援の実施

事業	担当課	ページ番号
ふつつ子育てきずなLINE配信事業	こども家庭課	14
地域交流支援センター事業	こども家庭課	14
第三子以降の保育料、入園料の無料化	保育課	15
ファミリーサポートセンター事業	こども家庭課	16
産前産後ヘルパー派遣事業	こども家庭課	16
すくすくギフト事業	こども家庭課	17
新生児支給用指定収集袋支給	こども家庭課	17
赤ちゃん休憩室事業	こども家庭課	18
チャイルドシート貸付事業	こども家庭課	18
放課後児童クラブの充実	こども家庭課	19
妊娠・出産包括支援事業	健康づくり課	19
特定不妊治療費の助成	健康づくり課	20
「福祉・子育ての話何でも聴きます窓口」の出張窓口の開設	こども家庭課	21
ブックスタート事業	生涯学習課	22
家庭教育支援の充実	生涯学習課	22

施策2 出産、子育て情報の発信強化

事業	担当課	ページ番号
病院情報の発信	健康づくり課	23
電子母子手帳の活用	健康づくり課	23

施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり

事業	担当課	ページ番号
地域交流支援センター事業（再掲）	こども家庭課	24
子育て講座の開催	こども家庭課	24
ワークショップの開催	保育課	25
子育て支援センター事業	こども家庭課	25

施策4 子どもの安全の確保

事業	担当課	ページ番号
子ども110番の家、地域子ども見守り隊	学校教育課	26

【基本的な施策の方向②】のびのび学ぶ教育環境を整える

施策1 地域の特徴ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成

事業	担当課	ページ番号
富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業	学校教育課	27
地元産物の学校給食への優先的使用	学校教育課	27

施策2 子どもの学力向上推進

事業	担当課	ページ番号
きめ細かな学校教育推進事業	学校教育課	28
読書活動推進事業	学校教育課	29
子どもの学習支援事業	社会福祉課	29

施策3 子どもの健康推進

事業	担当課	ページ番号
食育推進事業	学校教育課	30
学校における歯科保健指導	学校教育課	30

【基本的な施策の方向③】出会う機会を増やし、結婚の希望をかなえる

施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ

事業	担当課	ページ番号
出会いの場創出	市民課	31

第2期総合戦略実行計画 事業評価シート一覧表

○基本目標2 自分のくらす地域を好きになる

【基本的な施策の方向①】地域の魅力をより多くの人に伝える

施策1 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成

事業	担当課	ページ番号
ふっつの魅力発信事業（広報ふっつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）の活用）	秘書広報課	34
	商工観光課	
鋸山日本遺産認定推進事業	生涯学習課	35
史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）	生涯学習課	36
	公民館	
	商工観光課	

【基本的な施策の方向②】自慢できる地域力を高める

施策1 地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力

事業	担当課	ページ番号
自治振興事業	市民課	37

施策2 地域活動団体等の育成及びネットワーク化

事業	担当課	ページ番号
市民活動支援事業	市民課	37

施策3 地域情報の発信による地域交流の促進

事業	担当課	ページ番号
ふっつの魅力発信事業（広報ふっつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）の活用）（再掲）	秘書広報課	38
	商工観光課	

施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興

事業	担当課	ページ番号
市民文化祭事業	公民館	39
図書館整備事業	生涯学習課	40
スポーツフェスタ	生涯学習課	40

施策5 災害に備え相互に助け合う地域づくり支援

事業	担当課	ページ番号
地域防災力を高める各種講座の実施、自主防災組織促進事業	防災安全課	41
消防団を中核とした地域防災力の充実、強化	消防総務課	41

施策6 世代間の交流促進のための場の提供

事業	担当課	ページ番号
市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設	公民館	42
地域交流支援センター事業（再掲）	こども家庭課	42

施策7 地域の皆がいつまでも安心して元気に暮らせるための活動支援及び健診の充実

事業	担当課	ページ番号
富津市いきいき百歳体操	介護福祉課	43
老人クラブ活動事業	介護福祉課	43
地域支援事業	介護福祉課	44
要援護者地域見守り事業	社会福祉課	45
基幹相談支援センター事業	障がい福祉課	45
障がい者の雇用促進	障がい福祉課	46
障がい者差別解消の理解促進	障がい福祉課	46
特定健康診査事業	健康づくり課	47
成人歯科健康診査事業	健康づくり課	47

第2期総合戦略実行計画 事業評価シート一覧表

○基本目標3 くらしやすく、移住しやすい環境づくり

【基本的な施策の方向①】くらしやすい環境を整える

施策1 市内の交通利便性維持、向上

事業	担当課	ページ番号
富津市地域公共交通網形成計画に基づく事業	企画課	50

施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討

事業	担当課	ページ番号
児童遊園地管理運営事業	保育課	50
市民ふれあい公園管理事業	都市政策課	51

施策3 道路、上水道等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理

事業	担当課	ページ番号
道路整備事業	建設課	51
橋梁長寿命化修繕事業	建設課	52
道路構造物修繕事業	建設課	52
上水道改良・拡張事業	企画課	53

施策4 有害鳥獣被害の軽減

事業	担当課	ページ番号
鳥獣対策事業	農林水産課	53

【基本的な施策の方向②】移住しやすい環境を整える

施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信

事業	担当課	ページ番号
民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進	政策推進課	54
ステイふつつ移住促進事業	政策推進課	54

施策2 住民間の交流促進

事業	担当課	ページ番号
ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）の活用）（再掲）	秘書広報課	55
	商工観光課	

施策3 空き家の活用による転入促進

事業	担当課	ページ番号
空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング	政策推進課	56

第2期総合戦略実行計画 事業評価シート一覧表

○基本目標4 市の産業、仕事を創る

【基本的な施策の方向①】働く“場”をつくる

施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進

事業	担当課	ページ番号
女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR	企画課	58

施策2 創業のための環境整備

事業	担当課	ページ番号
創業支援事業	商工観光課	58
閉校施設等を活用した企業誘致	資産経営課	59
	商工観光課	
商工振興事業	商工観光課	60

【基本的な施策の方向②】地域の特色ある産業を盛んにする

施策1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進

事業	担当課	ページ番号
ふるさとふつつ応援寄附	企画課	60
特産品開発調査、研究事業	農林水産課	61
産地パワーアップ事業	農林水産課	61

施策2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成

事業	担当課	ページ番号
農業次世代人材投資事業	農林水産課	62
強い農業・担い手づくり総合支援事業	農林水産課	62

施策3 耕作放棄地の発生防止、解消

事業	担当課	ページ番号
農作物被害対策事業	農林水産課	63
農地中間管理事業	農林水産課	64
農村の多面的機能の維持	農林水産課	64

施策4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化

事業	担当課	ページ番号
ノリ共同利用施設整備事業	農林水産課	65

施策5 観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信

事業	担当課	ページ番号
ふっつの魅力発信事業（広報ふっつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツアア（観光ガイドブック）の活用）（再掲）	秘書広報課	66
	商工観光課	
観光地整備事業	商工観光課	67
海水浴場管理運営事業	商工観光課	67
観光大使によるPR	商工観光課	68
歴史文化資源の活用	生涯学習課	69
	商工観光課	
観光協会との連携によるPR	商工観光課	70
富津市地域公共交通網形成計画に基づく事業（再掲）	企画課	70
ふるさとふっつ応援寄附（再掲）	企画課	71

施策6 外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化

事業	担当課	ページ番号
観光地整備事業（再掲）	商工観光課	71
市体育施設管理運営事業	生涯学習課	72
市民ふれあい公園管理事業（再掲）	都市政策課	72

施策7 広域連携による周遊型観光の推進

事業	担当課	ページ番号
君津地域4市による連携	商工観光課	73
南房総地域による連携	商工観光課	73