

スローライフ検討者に向けた オーダーメイド型移住体験

湊地区桜井班



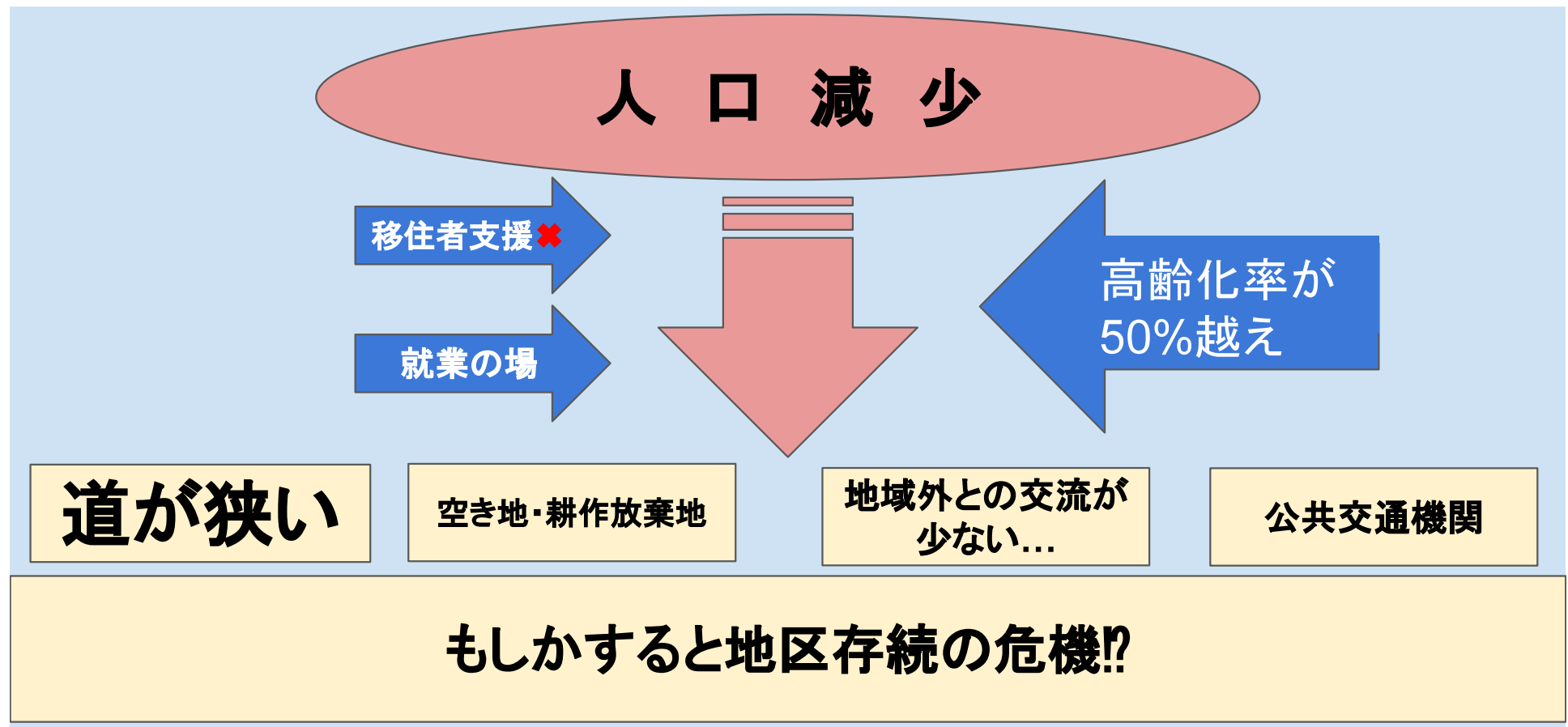
湊地区桜井の概要

- ・人口 148人（世帯数68）
→男性 74人 女性 74人
- ・住民の多く稲作や菜花の栽培。
- ・マザー牧場が地域の一部に含まれている。
- ・高齢者が多い地域である。
- ・高速道路で東京まで約1時間



湊地区桜井の特色と課題

桜井地区の課題



桜井地区の特色

- ・マザー牧場
- ・自然(鳥、桜、蛍)
- ・農業(稲作、畑)
- ・専門性の高い、協力的な人々
- ・都内からのアクセスの良さ
(東京から車&電車で1時間！！)
- ・土地の安さ



スローライフを
自然豊かな場所で
送りたい人に最適な街





スローライフ検討者に向けた オーダーメイド型移住体験



企画概要

対象: スローライフを自然豊かな場所で送りたいと考えている人

＝移住先を探していて、その地域での生活を体験してみたい人

内容: お試し住宅を準備し、桜井の生活を体験してもらう

オプション) 体験プログラム、ニーズに合わせたコンテンツ提供

期間: 一泊～1ヶ月程度

プラン実施の流れ

第一段階

住民の合意



クラウドファンディング実施



空き家の買い取り



DIYの協力者募集



空き家のDIY実施

第二段階

体験プランの準備



広報の本格的開始



利用者のニーズ把握



おためし移住の実施

プラン実施の流れ

第一段階

住民の合意



クラウドファンディング実施



空き家の買い取り



DIYの協力者募集



空き家のDIY実施

第二段階

体験プランの準備



広報の本格的開始



利用者のニーズ把握



お試し移住の実施

第一段階：空き家のDIYを実施

お手伝い
学生
団体

運営
地域おこし
協力隊

運営
元大工の
住民の方

～関係者～

期間：1か月
2泊3日×4回
軒数：1軒

DIYされた空き家を**拠点**にオーダーメイド型移住体験！

プラン実施の流れ

第一段階

住民の合意



クラウドファンディング実施



空き家の買い取り



DIYの協力者募集



空き家のDIY実施

第二段階

体験プランの準備



広報の本格的開始

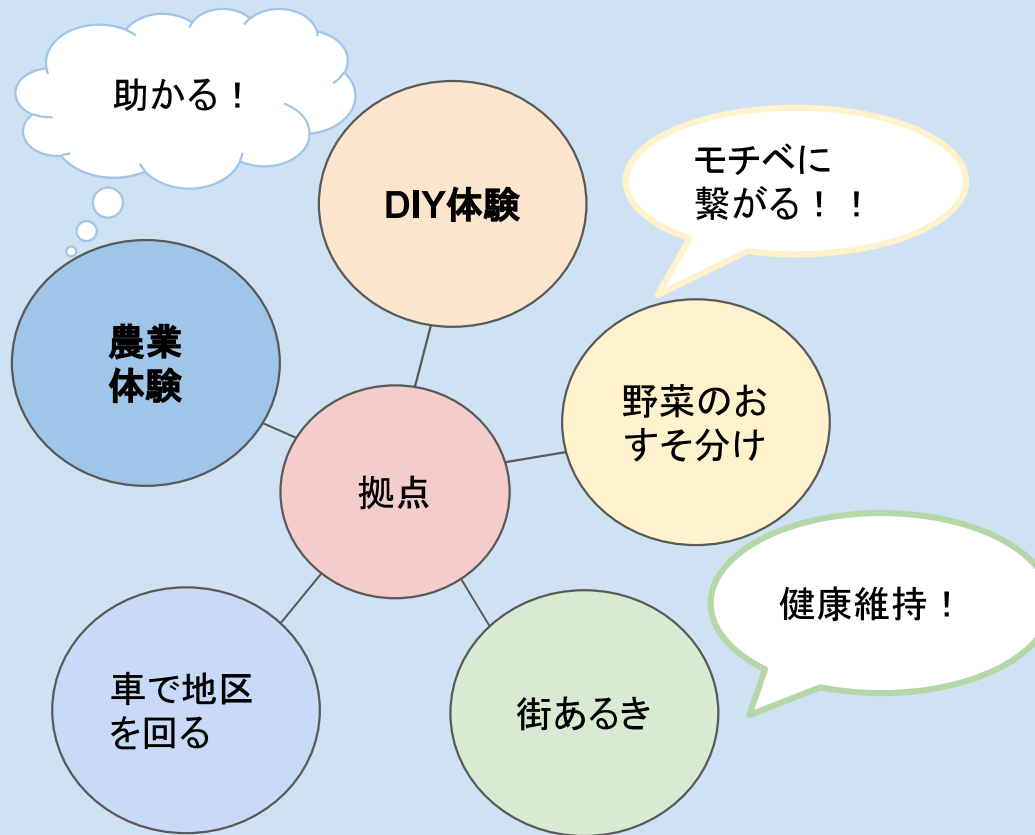


利用者のニーズ把握



おためし移住の実施

第二段階：湊地区桜井 おためし移住



◎体験プラン例

- ①左記の中から一つ選ぶ
例)DIY体験：無人販売所の作成
- ②選んだ期間滞在する
- ③選んだプランを謳歌する
- ④桜井を好きになる！

広報の手段

①SNS広告

- 正確なターゲティングが可能
- 拡散によって費用以上の効果が期待できる

②at home 空き家バンクへの掲載

- 移住を考えている人が見ている
- 千葉県内の掲載が0

③プラン利用者のSNS投稿

- 実際の利用者の生の声を拡散できる

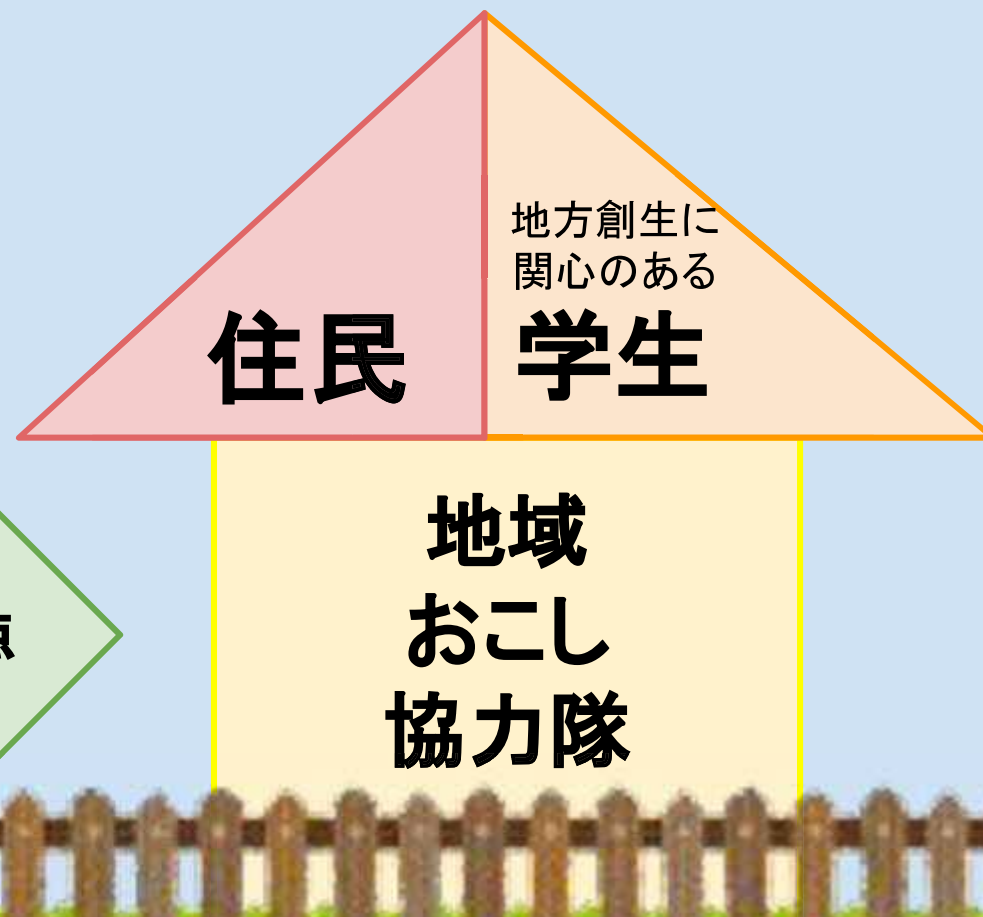


運営主体

地域おこし協力隊を
新しく派遣し
運営をお願いする



移住の拠点



課題の整合性

①空家・空地が多い

②外部との交流が少ない

③宣伝不足

④道路の狭さ

→移住体験プランで**有効活用**できる！！

→セカンドライフや移住者の孫・二拠点生活の若者と交流できる！！**交流の場**が増える！！

→**広告費増加**によって解消！！

→**長期的**に解決へ働きかけることができる！！

得られるリターン

居住者獲得

空地、空き家の活用

町内会へ金銭的なリターン

住民の方の活躍の場



長期的に見て町の存続に繋がってくる

支出と収入

体験費用は町内会へ！

◎予想される支出

- ・広告費
- ・空き家の改修費
- ・お試し住宅の運用費
- ・水道光熱費
- ・税金(固定資産税など)

◎主な収入源

- ・クラウドファンディング
- ・利用者からの費用





スローライフ検討者に向けた オーダーメイド型移住体験



ご清聴ありがとうございました！