

第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標に係る
2021年度市民アンケート調査結果について

1 趣旨

第2期総合戦略で定めている4つの基本目標に係る市民アンケート調査結果について報告します。

なお、当該アンケート調査については、令和3年5月から6月にかけて実施した富津市みらい構想の策定に関するアンケート調査の際に、第2期総合戦略の基本目標に係る項目を併せて設定し、調査したものです。

2 市民アンケート調査結果一覧

基本目標に係る市民アンケート調査結果は、下記のとおりです。

数値目標については、第1期総合戦略策定時（2015年度）、第2期総合戦略策定時（2018年度）及び第2期総合戦略目標値（2024年度）の数値を掲載しています。

基本目標	数値目標	今回の結果
1 子どもの笑顔があふれるまちへ	子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民アンケート調査） 25.8%（2015）⇒ 25.8%（2018）⇒ 50%（2024）	26.1%
2 自分のくらす地域を好きになる	富津市への愛着度（市民アンケート調査） 53.6%（2015）⇒ 52.7%（2018）⇒ 60%（2024）	51.5%
3 くらしやすく、移住しやすい環境づくり	「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民アンケート調査） 79.9%（2015）⇒ 78.9%（2018）⇒ 85%（2024）	76.3%
4 市の産業、仕事を創る	働く場所の創出への満足度（市民アンケート調査） 13.8%（2015）⇒ 16.4%（2018）⇒ 25%（2024）	15.8%