

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県富津市
本事業の担当部局名 市民部市民課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	富津市結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)	10,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	10,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	5,700,000				
費用内訳 (円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 総合的かつ計画的なまちづくりの指針として、富津市の最上位計画となる「富津市みらい構想」を策定している。同構想では「年少人口の減少抑制」を市の最重要課題に位置付け、各施策分野にまたがって特に重点的に取り組む施策を定める「富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、優先的に実行することとしている。 <本個別事業の位置付け> 「第2期富津市まち、ひと、しごと創生総合戦略」において、子育てしやすいまち日本一を実現するため、安心して子育てができ、子どもたちの笑顔があふれ、子育てが喜びとして感じられるまちづくりを目指している。そこで、結婚、妊娠、出産、子育てまで切れ目ない支援に向けた施策の中で、結婚を希望される男女の出会いの場を提供、結婚の機会を望む人たちがより利用しやすい結婚相談などを行う中で、基本目標1「子供の笑顔があふれるまちへ」に本事業を位置付け結婚に伴う経済的負担の軽減をはかっている。				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	☒ 住宅取得費用	☒ 住宅リフォーム費用	☒ 住宅賃借費用	☒ 引越費用	
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準	【国基準】 夫婦の合計所得が500万円未満		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が49歳以下の世帯 ※要件緩和分は富津市単費にて実施		
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準		各費用に係る合計が70万円 ※要件緩和分は富津市単費にて実施			
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準	各費用に係る合計が70万円 ※要件緩和分は富津市単費にて実施			
【その他独自要件】					
・市税の滞納がないこと ・暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第2条第6号に規定する暴力団員を含まないこと					

2. 申請見込

①新規世帯見込

世帯見込	10		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	5	世帯
	その他	5	世帯

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

5	世帯
有	

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、令和6年度の当事業における支給実績を引用。

(参考)

【令和6年度申請状況】

申請世帯数見込	6	世帯
～12月(実績)	1	世帯
1月～3月(見込)	5	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	5	世帯	×	600,000	円	=	3,000,000	円
(その他)	5	世帯	×	300,000	円	=	1,500,000	円
				(継続補助)			1,200,000	円
				合計			5,700,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

HP、広報誌、SNSを通じて広報。チラシを市内外の不動産業者に配布

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	市の結婚支援事業をきっかけとする婚姻件数		件	11 (R7年度)	8 (R5年度)
	子育て支援の満足度(子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査)		%	30.0 (R6年度)	18.1 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.89 (R5年度)	
	婚姻件数		件	99 (R4年度)	
	婚姻率			2.4 (R4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	54 (R6年度見込)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R7年度)	33 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	45 (R7年度)	11 (R5年度実績)