

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 千葉県富津市  
 本事業の担当部局名 健康福祉部こども家庭課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	子育て応援きずな事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～ 令和9年3月31日		事業開始年度	令和4年度		
総事業費(A)(円)	1,670,146		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,670,146	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,670,146							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,472,146	198,000	0	0		1,670,146	
	対象経費支出予定額	1,472,146	198,000	0	0		1,670,146	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                  総合的かつ計画的なまちづくりの指針として、富津市の最上位計画となる「富津市みらい構想」を策定している。同構想では「年少人口の減少抑制」を市の最重要課題に位置付け、各施策分野にまたがって特に重点的に取り組む施策を定める「富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、優先的に実行することとしている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                  本市の最上位計画である「富津市みらい構想」において、人口減少を抑制するために「結婚・出産・子育て・家族との時間」について満足度が高まる取組に力を置くこととし、人口減少の抑制に向けて取り組むための「第3期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を優先計画に定めている。「ふつつ子育てきずなLINE配信事業」は安心して子育てができ、子ども達の笑顔があふれ、子育てが喜びとして感じられるまちづくりの実現に向け、妊娠から出産、子育てまで切れ目ない支援の具体的な取組事業として本総合戦略に位置付けられている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ふつつ子育てきずなLINEの配信	・子育てに役立つ情報を配信するための富津市こども家庭課LINE公式アカウント「ふつつ子育てLINE」において、妊娠から6歳未満の保護者やパートナー、家族に対し、おなかの赤ちゃんの様子や産後のお子さんの成長・発達、市の子育て支援サービス等の情報を「ふつつ子育てきずなLINE」として定期的に配信する。 ・国の「家族の日」(11月第3日曜日)、「家族の週間」(家族の日の前後1週間)と連携し、11月に「ふつつ子育てLINE」及び「ふつつ子育てきずなLINE」において、家族や地域の大切さ等についての、理解促進や、情報発信等を行い、子育てを応援する気運の醸成を図る。 ・国の「さんきゅうパパプロジェクト」と連携し、年間を通じて「ふつつ子育てLINE」及び「ふつつ子育てきずなLINE」において同プロジェクトの周知と、男性の育児休業の取得、家事・育児参加の促進を図る情報発信・啓発活動を行う。 ・登録者を促進するために、健診、窓口案内時に再度周知し、保育所や子育て支援センター、子どものあそび場の様子等を定期的に配信し、地域全体で子育てを応援する気運の醸成を図る。					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                  ・令和7年度に実施したアンケート調査で、3歳の誕生日で、きずなメールが終了してしまうことを惜しむ声があった。                  ・ふつつ子育てきずなLINEの配信対象年齢の引上げ(3歳の誕生日まで→6歳の誕生日まで)を行い、3歳以降の子どもに対する、成長やお世話の仕方、体調管理、病気の対応、予防接種、検診の基礎知識、親の体調管理、母親、父親へのお知らせ、就学前の準備することなどを配信し、孤育ての予防を図る。また、年齢などで配信頻度を調整し、読者にとって心地よい配信を行う。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		適当な相手に巡り会わない人の割合(市民アンケート調査)		%	20 (R10年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.78 (令和4年)	
	婚姻件数		件	99 (令和4年)	
	婚姻率			2.4 (令和4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	「ふつつ子育てきずなLINE」での登録者数(妊娠期)	人	150 (R8年)	38 (R6年)
	②	「ふつつ子育てきずなLINE」での登録者数(子育て期)	人	450 (R8年)	85 (R6年)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	読んでみて良かった人の割合(満足度)妊娠期	%	70.0 (R8年)	60.0 (R7年)
	⑤	読んでみて良かった人の割合(満足度)子育て期	%	90.0 (R8年)	80.0 (R7年)
⑥					
⑦					
⑧					