

「ふるさとふつつ応援寄附」令和元年度実績及び令和2年度の取組について

令和2年6月3日

1 令和元年度の実績

令和元年度「ふるさとふつつ応援寄附」は、新規返礼品の開発、各種イベント参加、WEB及び紙面広告の活用などにより、寄附金額は対前年度比29.1%増の約4億7千2百万円となりました。

「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	寄附金額	件数
令和元年度	472,161,390円	25,583件
平成30年度	365,593,552円	18,125件

協賛事業者数・返礼品品目数

	協賛事業者数	返礼品品目数
令和元年度末	64社	216品
平成30年度末	57社	165品

返礼品の代表例

マスクメロン・焼海苔・ソーセージ・はちみつ・牛肉・バウムクーヘンなど

2 令和2年度の取組

(1) 関係者会議の開催

返礼品の協賛事業者とともに、返礼品のPR方法や新規返礼品の開発などについて話し合う場を設け、事業者と市が一丸となり、ふるさとふつつ応援寄附をより一層活気あるものにしていきます。

(2) 各種プロモーションの実施

全国状況や寄附者の動向を注視し、パンフレット、WEB広告の活用など、各種プロモーションを実施します。

また、ふるさと納税イベントなどに事業者とともに参加し、寄附者の声が直接事業者へ届く場を設けることにより、事業者のマーケティング力向上を促進します。

※新型コロナウイルスの影響により、感染状況の動向によっては各種イベント等が中止となる場合があります。