

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																																
<p><b>基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ</b> 子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民アンケート調査） 25.8%（2018年度）⇒50%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える</b></p> <p>育った地域に愛着を持ち、心身共に健康で確かな学力を身につけた子どもを育むため、教育環境を整えます。</p> <p>課題：地域の強みや特性を活かした教育のさらなる充実とより良い教育環境の提供。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="172 934 1282 1900"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">行政の取組</td> <td>施策1（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>施策2 子どもの学力向上推進</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>                     &lt;事業&gt;                      ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課）                      ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査）                      87.6%（2019年度）                      ⇒92%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td>・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目標値	行政の取組	施策1（略）		<b>施策2 子どもの学力向上推進</b>		<事業> ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課） ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）	<目標値> ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査） 87.6%（2019年度） ⇒92%（2024年度）	地域・民間ができること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。		市民ができること	・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。		<p><b>基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ</b> 子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民アンケート調査） 25.8%（2018年度）⇒50%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える</b></p> <p>育った地域に愛着を持ち、心身共に健康で確かな学力を身につけた子どもを育むため、教育環境を整えます。</p> <p>課題：地域の強みや特性を活かした教育のさらなる充実とより良い教育環境の提供。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1389 934 2499 1900"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">行政の取組</td> <td>施策1（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>施策2 子どもの学力向上推進</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>                     &lt;事業&gt;                      ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課）                      ・<u>読書活動推進事業（学校教育課）</u>                      ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査）                      87.6%（2019年度）                      ⇒92%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td>・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目標値	行政の取組	施策1（略）		<b>施策2 子どもの学力向上推進</b>		<事業> ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課） ・ <u>読書活動推進事業（学校教育課）</u> ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）	<目標値> ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査） 87.6%（2019年度） ⇒92%（2024年度）	地域・民間ができること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。		市民ができること	・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。		<p>事業を追加する。</p>
	施 策	目標値																																
行政の取組	施策1（略）																																	
	<b>施策2 子どもの学力向上推進</b>																																	
	<事業> ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課） ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）	<目標値> ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査） 87.6%（2019年度） ⇒92%（2024年度）																																
地域・民間ができること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。																																	
市民ができること	・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。																																	
	施 策	目標値																																
行政の取組	施策1（略）																																	
	<b>施策2 子どもの学力向上推進</b>																																	
	<事業> ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課） ・ <u>読書活動推進事業（学校教育課）</u> ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）	<目標値> ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査） 87.6%（2019年度） ⇒92%（2024年度）																																
地域・民間ができること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。																																	
市民ができること	・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。																																	

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																						
<p><b>基本目標2 自分のくらす地域を好きになる</b>            自分が住む地域を見渡し、これまで気づかなかった魅力を再発見することで、今まで以上に自分が住む地域に愛着を感じ、誇りを持てるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>富津市への愛着度（市民アンケート調査）            52.7%（2018年度）⇒60%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向① 地域の魅力をより多くの人に伝える</b></p> <p>地域の魅力を再発見し、地域内外の人々にその魅力を発信します。</p> <p>課題：地域に関する情報発信が不足している。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="172 955 1282 1753"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> <b>施策1</b> 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成                 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>                     &lt;事業&gt;                      ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フットツアー（観光ガイドブック）の活用）（秘書広報課、商工観光課）                      ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）（生涯学習課、公民館、商工観光課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査）                      22.6%（2018年度）                      ⇒40%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>                     ・フットツアーなどを活用し、観光協会などを通じてもっともっと外に市の情報を発信する。                      ・地域を知るための情報共有サイトを編集、構築する。                 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	<b>施策1</b> 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成		<事業> ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フットツアー（観光ガイドブック）の活用）（秘書広報課、商工観光課） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）（生涯学習課、公民館、商工観光課）	<目標値> ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 22.6%（2018年度） ⇒40%（2024年度）	地域・民間ができること	・フットツアーなどを活用し、観光協会などを通じてもっともっと外に市の情報を発信する。 ・地域を知るための情報共有サイトを編集、構築する。		<p><b>基本目標2 自分のくらす地域を好きになる</b>            自分が住む地域を見渡し、これまで気づかなかった魅力を再発見することで、今まで以上に自分が住む地域に愛着を感じ、誇りを持てるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>富津市への愛着度（市民アンケート調査）            52.7%（2018年度）⇒60%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向① 地域の魅力をより多くの人に伝える</b></p> <p>地域の魅力を再発見し、地域内外の人々にその魅力を発信します。</p> <p>課題：地域に関する情報発信が不足している。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1389 955 2499 1753"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> <b>施策1</b> 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成                 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>                     &lt;事業&gt;                      ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フットツアー（観光ガイドブック）の活用）（秘書広報課、商工観光課）                      ・<u>鋸山日本遺産認定推進事業（生涯学習課）</u>                      ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）（生涯学習課、公民館、商工観光課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査）                      22.6%（2018年度）                      ⇒40%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>                     ・フットツアーなどを活用し、観光協会などを通じてもっともっと外に市の情報を発信する。                      ・地域を知るための情報共有サイトを編集、構築する。                 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	<b>施策1</b> 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成		<事業> ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フットツアー（観光ガイドブック）の活用）（秘書広報課、商工観光課） ・ <u>鋸山日本遺産認定推進事業（生涯学習課）</u> ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）（生涯学習課、公民館、商工観光課）	<目標値> ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 22.6%（2018年度） ⇒40%（2024年度）	地域・民間ができること	・フットツアーなどを活用し、観光協会などを通じてもっともっと外に市の情報を発信する。 ・地域を知るための情報共有サイトを編集、構築する。		<p>事業を追加する。</p>
	施 策	目 標 値																						
行政の取組	<b>施策1</b> 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成																							
	<事業> ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フットツアー（観光ガイドブック）の活用）（秘書広報課、商工観光課） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）（生涯学習課、公民館、商工観光課）	<目標値> ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 22.6%（2018年度） ⇒40%（2024年度）																						
地域・民間ができること	・フットツアーなどを活用し、観光協会などを通じてもっともっと外に市の情報を発信する。 ・地域を知るための情報共有サイトを編集、構築する。																							
	施 策	目 標 値																						
行政の取組	<b>施策1</b> 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成																							
	<事業> ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フットツアー（観光ガイドブック）の活用）（秘書広報課、商工観光課） ・ <u>鋸山日本遺産認定推進事業（生涯学習課）</u> ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）（生涯学習課、公民館、商工観光課）	<目標値> ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 22.6%（2018年度） ⇒40%（2024年度）																						
地域・民間ができること	・フットツアーなどを活用し、観光協会などを通じてもっともっと外に市の情報を発信する。 ・地域を知るための情報共有サイトを編集、構築する。																							

第2期総合戦略新旧対照表

現 行		改定後		改定内容																												
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・富津市の良いところを SNS 等により発信する。</li> <li>・富津市を知ってもらうために、フツアートを配る。</li> <li>・魅力を再発見し、自分の住んでいるところをもっと愛していく。</li> <li>・地域の特色、魅力を市外の人にも周知する。</li> <li>・地域に興味を持って色々と調べてみる。</li> <li>・SNS 等で富津市を紹介する。</li> </ul>	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・富津市の良いところを SNS 等により発信する。</li> <li>・富津市を知ってもらうために、フツアートを配る。</li> <li>・魅力を再発見し、自分の住んでいるところをもっと愛していく。</li> <li>・地域の特色、魅力を市外の人にも周知する。</li> <li>・地域に興味を持って色々と調べてみる。</li> <li>・SNS 等で富津市を紹介する。</li> </ul>																													
<p><b>基本的な施策の方向② 自慢できる地域力を高める</b></p> <p>住民に地域活動を知ってもらうことで、その重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を高めていきます。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくれます。</p> <p>住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。</p> <p>課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。 個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。 転入者と地域との関係が希薄であることから、転入者が気軽に地域活動へ参加しにくい地域もある。 地域ぐるみの防災・防犯対策が十分ではない地域もある。 世代間のコミュニケーションや交流が不足している。</p>		<p><b>基本的な施策の方向② 自慢できる地域力を高める</b></p> <p>住民に地域活動を知ってもらうことで、その重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を高めていきます。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくれます。</p> <p>住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。</p> <p>課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。 個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。 転入者と地域との関係が希薄であることから、転入者が気軽に地域活動へ参加しにくい地域もある。 地域ぐるみの防災・防犯対策が十分ではない地域もある。 世代間のコミュニケーションや交流が不足している。</p>																														
○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）		○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）																														
行政の取組	<table border="1"> <thead> <tr> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施策1～3（略）</td> <td></td> </tr> <tr style="background-color: #FFFF00;"> <td><b>施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>&lt;事業&gt; ・市民文化祭事業（公民館）</td> <td>&lt;目標値&gt; ・文化祭参観者数[年間] 13,299人（2019年度） ⇒16,000人（2024年度）</td> </tr> <tr> <td>・スポーツフェスタ（生涯学習課）</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>・スポーツフェスタ参加者数[年</td> </tr> </tbody> </table>	施 策	目 標 値	施策1～3（略）		<b>施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</b>		<事業> ・市民文化祭事業（公民館）	<目標値> ・文化祭参観者数[年間] 13,299人（2019年度） ⇒16,000人（2024年度）	・スポーツフェスタ（生涯学習課）							・スポーツフェスタ参加者数[年	行政の取組	<table border="1"> <thead> <tr> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施策1～3（略）</td> <td></td> </tr> <tr style="background-color: #FFFF00;"> <td><b>施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>&lt;事業&gt; ・市民文化祭事業（公民館）</td> <td>&lt;目標値&gt; ・文化祭参観者数[年間] 13,299人（2019年度） ⇒16,000人（2024年度）</td> </tr> <tr> <td>・図書館整備事業（生涯学習課）</td> <td>・図書貸出券登録者数 5.37%（2020年度） ⇒16%（2024年度）</td> </tr> <tr> <td>・スポーツフェスタ（生涯学習課）</td> <td>・スポーツフェスタ参加者数[年</td> </tr> </tbody> </table>	施 策	目 標 値	施策1～3（略）		<b>施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</b>		<事業> ・市民文化祭事業（公民館）	<目標値> ・文化祭参観者数[年間] 13,299人（2019年度） ⇒16,000人（2024年度）	・図書館整備事業（生涯学習課）	・図書貸出券登録者数 5.37%（2020年度） ⇒16%（2024年度）	・スポーツフェスタ（生涯学習課）	・スポーツフェスタ参加者数[年	<p>事業を追加する。</p> <p>目標値を追加する。</p>
施 策	目 標 値																															
施策1～3（略）																																
<b>施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</b>																																
<事業> ・市民文化祭事業（公民館）	<目標値> ・文化祭参観者数[年間] 13,299人（2019年度） ⇒16,000人（2024年度）																															
・スポーツフェスタ（生涯学習課）																																
	・スポーツフェスタ参加者数[年																															
施 策	目 標 値																															
施策1～3（略）																																
<b>施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</b>																																
<事業> ・市民文化祭事業（公民館）	<目標値> ・文化祭参観者数[年間] 13,299人（2019年度） ⇒16,000人（2024年度）																															
・図書館整備事業（生涯学習課）	・図書貸出券登録者数 5.37%（2020年度） ⇒16%（2024年度）																															
・スポーツフェスタ（生涯学習課）	・スポーツフェスタ参加者数[年																															

第2期総合戦略新旧対照表

現 行			改定後			改定内容
	施策5～7（略）	間] 2,287人（2018年度） ⇒2,400人（2024年度）		施策5～7（略）	間] 2,287人（2018年度） ⇒2,400人（2024年度）	
地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消火器訓練、救急対応訓練などを市役所、消防署、警察署の協力により実施する。</li> <li>・消防団員による広報を行う。</li> <li>・高齢者への買い物及び草刈り代行、高齢者の住居の定期巡回をする。</li> <li>・地域での交流やコミュニケーションを図る。</li> <li>・市民パトロールを行う。</li> <li>・登下校時の見守りを行う。（不審者対策）</li> </ul>		地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消火器訓練、救急対応訓練などを市役所、消防署、警察署の協力により実施する。</li> <li>・消防団員による広報を行う。</li> <li>・高齢者への買い物及び草刈り代行、高齢者の住居の定期巡回をする。</li> <li>・地域での交流やコミュニケーションを図る。</li> <li>・市民パトロールを行う。</li> <li>・登下校時の見守りを行う。（不審者対策）</li> </ul>		
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・備蓄品を用意しておく。</li> <li>・自分の身は自分で守るという意識を持つ。</li> <li>・地域で行っている活動への積極的な参加や協力をする。</li> <li>・地域活動への参加を中学生や高校生にも依頼する。</li> <li>・いつまでも健康でいられるように軽い運動を心掛ける。</li> </ul>		市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・備蓄品を用意しておく。</li> <li>・自分の身は自分で守るという意識を持つ。</li> <li>・地域で行っている活動への積極的な参加や協力をする。</li> <li>・地域活動への参加を中学生や高校生にも依頼する。</li> <li>・いつまでも健康でいられるように軽い運動を心掛ける。</li> </ul>		

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																		
<p><b>基本目標3 ぐらしやすく、移住しやすい環境づくり</b>                      豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち</p> <p><b>数値目標</b>                      「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民アンケート調査）                      78.9%（2018年度）⇒85%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える</b></p> <p>都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住・定住を促進します。</p> <p>課題：転入者の受け入れ体制が不十分。                      住民間のコミュニケーションや交流が不足している。                      空き地、空き家の有効活用が不十分。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施 策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> <b>施策1</b> 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信                      &lt;事業&gt;                      ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査）                      52.0%（2018年度）                      ⇒65%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td></td> <td>施策2～3（略）</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施 策	目標値		<b>施策1</b> 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信 <事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）		施策2～3（略）		<p><b>基本目標3 ぐらしやすく、移住しやすい環境づくり</b>                      豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち</p> <p><b>数値目標</b>                      「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民アンケート調査）                      78.9%（2018年度）⇒85%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える</b></p> <p>都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住・定住を促進します。</p> <p>課題：転入者の受け入れ体制が不十分。                      住民間のコミュニケーションや交流が不足している。                      空き地、空き家の有効活用が不十分。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施 策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> <b>施策1</b> 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信                      &lt;事業&gt;                      ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課）                      ・ステイふつつ移住促進事業（企画課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査）                      52.0%（2018年度）                      ⇒65%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td></td> <td>施策2～3（略）</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施 策	目標値		<b>施策1</b> 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信 <事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課） ・ステイふつつ移住促進事業（企画課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）		施策2～3（略）		<p>事業を追加する。</p>
行政の取組	施 策	目標値																		
	<b>施策1</b> 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信 <事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）																		
	施策2～3（略）																			
行政の取組	施 策	目標値																		
	<b>施策1</b> 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信 <事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課） ・ステイふつつ移住促進事業（企画課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）																		
	施策2～3（略）																			

第2期総合戦略新旧対照表

現 行		改定後		改定内容
地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。</li> <li>・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。</li> <li>・転入者に情報を提供する。</li> </ul>	地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。</li> <li>・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。</li> <li>・転入者に情報を提供する。</li> </ul>	
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家を整備し、移住者を受け入れる。</li> <li>・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。</li> </ul>	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家を整備し、移住者を受け入れる。</li> <li>・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。</li> </ul>	

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容
<h1 style="text-align: center;">資料編</h1> <hr style="border: 2px solid black; margin: 10px 0;"/> <hr style="border: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <hr style="border: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <hr style="border: 1px solid black; margin: 10px 0;"/> <p>【2021年3月改定時追加資料】</p> <p>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改定について .....25</p> <p>富津市創生会議委員名簿（2021年3月1日現在） .....26</p> <p>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定経過 .....27</p> <p>【第2期総合戦略策定時資料】</p> <p>富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（2020-2024）策定方針 .....28</p> <p>次期総合戦略策定体制図 .....30</p> <p>総合戦略事業担当課一覧表 .....31</p> <p>富津市創生会議設置要綱 .....32</p> <p>富津市創生会議委員名簿（2020年3月31日現在） .....33</p> <p>平成30年度富津市民委員会実施要領 .....34</p> <p>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定経過 .....35</p>	<h1 style="text-align: center;">資料編</h1> <hr style="border: 2px solid black; margin: 10px 0;"/> <p>【2022年3月改定時追加資料】</p> <p>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改定について ..... 25</p> <p>富津市創生会議委員名簿（2022年3月1日現在） ..... 27</p> <p>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定経過 ..... 28</p> <p>【2021年3月改定時追加資料】</p> <p>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改定について ..... 29</p> <p>富津市創生会議委員名簿（2021年3月1日現在） ..... 30</p> <p>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定経過 ..... 31</p> <p>【第2期総合戦略策定時資料】</p> <p>富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（2020-2024）策定方針 ..... 32</p> <p>次期総合戦略策定体制図 ..... 34</p> <p>総合戦略事業担当課一覧表 ..... 35</p> <p>富津市創生会議設置要綱 ..... 36</p> <p>富津市創生会議委員名簿（2020年3月31日現在） ..... 37</p> <p>平成30年度富津市民委員会実施要領 ..... 38</p> <p>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定経過 ..... 39</p>	<p>資料を追加する。</p>

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容
	<p>○ <u>第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改定について</u></p> <p style="text-align: right;">2021年3月10日決定</p> <p>1 <u>改定の趣旨</u>            第2期総合戦略に掲げる施策を推進するに当たり、2022年度における新規事業等で、当該施策の推進に資するものを追加するため、第2期総合戦略を改定する。</p> <p>2 <u>改定内容</u></p> <p>(1) <u>基本目標1の下に掲げる「基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える」における「具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）」の表中、「行政の取組」を次のとおり改定する。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>施策2「子どもの学力向上推進」の事業に、「読書活動推進事業（学校教育課）」を追加する。</u></li> </ul> <p>(2) <u>基本目標2の下に掲げる「基本的な施策の方向① 地域の魅力をより多くの人に伝える」における「具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）」の表中、「行政の取組」を次のとおり改定する。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>施策1「地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成」の事業に、「鋸山日本遺産認定推進事業（生涯学習課）」を追加する。</u></li> </ul> <p>(3) <u>基本目標2の下に掲げる「基本的な施策の方向② 自慢できる地域力を高める」における「具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）」の表中、「行政の取組」を次のとおり改定する。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>施策4「地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興」の事業に、「図書館整備事業（生涯学習課）」を追加する。</u></li> <li>・ <u>施策4「地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興」の目標値に、「図書貸出券登録者数 5.37%（2020年度）⇒16%（2024年度）」を追加する。</u></li> </ul> <p>(4) <u>基本目標3の下に掲げる「基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える」における「具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）」の表中、「行政の取組」を次のとおり改定する。</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>施策1「都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信」の事業に、「ステイふっつ移住促進事業（企画課）」を追加する。</u></li> </ul> <p>3 <u>手続き</u>            第2期総合戦略の改定を庁議で決定し、議会全員協議会及び富津市創生会議において説明する。  <u>2022年3月10日 庁議（改定決定）</u>  <u>3月16日 議会全員協議会</u>  <u>3月29日 富津市創生会議</u></p> <p>4 <u>その他</u>            本改定に伴い、第2期総合戦略の「資料編」に次の資料を追加する。  <u>(1) 第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改定について</u>  <u>(2) 富津市創生会議委員名簿（2022年3月1日現在）</u>  <u>(3) 第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定経過</u></p>	



第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																																				
	<p>○ 富津市創生会議委員名簿（2022年3月1日現在）  <span style="float: right;">（委員50音順）</span></p> <table border="1" data-bbox="1380 283 2507 1375"> <thead> <tr> <th data-bbox="1380 283 1519 373"></th> <th data-bbox="1519 283 1783 373">氏 名</th> <th data-bbox="1783 283 2507 373">職 業 等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1380 373 1519 464">会長</td> <td data-bbox="1519 373 1783 464">岩 沢 宏 幸</td> <td data-bbox="1783 373 2507 464">関尻郵便局長</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 464 1519 554">副会長</td> <td data-bbox="1519 464 1783 554">鈴 木 敏 夫</td> <td data-bbox="1783 464 2507 554">株式会社 JERA 富津火力発電所地域渉外担当次長</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 554 1519 644">委員</td> <td data-bbox="1519 554 1783 644">青 木 和 彦</td> <td data-bbox="1783 554 2507 644">学校法人富津学園 明澄幼稚園理事長</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 644 1519 735">委員</td> <td data-bbox="1519 644 1783 735">青 木 一 美</td> <td data-bbox="1783 644 2507 735">前富津市民委員会第1分科会委員</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 735 1519 825">委員</td> <td data-bbox="1519 735 1783 825">小 泉 晴 信</td> <td data-bbox="1783 735 2507 825">新富津漁業協同組合員</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 825 1519 915">委員</td> <td data-bbox="1519 825 1783 915">島 野 勝 弘</td> <td data-bbox="1783 825 2507 915">富津市 ICT アドバイザー</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 915 1519 1005">委員</td> <td data-bbox="1519 915 1783 1005">鈴 木 文 江</td> <td data-bbox="1783 915 2507 1005">前富津市民委員会第1分科会委員</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 1005 1519 1096">委員</td> <td data-bbox="1519 1005 1783 1096">小 宮 圭 介</td> <td data-bbox="1783 1005 2507 1096">株式会社千葉銀行 富津支店長</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 1096 1519 1186">委員</td> <td data-bbox="1519 1096 1783 1186">丸 翔 太</td> <td data-bbox="1783 1096 2507 1186">寿司・活魚料理いそね二代目</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 1186 1519 1276">委員</td> <td data-bbox="1519 1186 1783 1276">森 田 泰 彰</td> <td data-bbox="1783 1186 2507 1276">農業生産法人株式会社百姓王 CEO</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1380 1276 1519 1367">委員</td> <td data-bbox="1519 1276 1783 1367">山 口 拓 也</td> <td data-bbox="1783 1276 2507 1367">Ponnuf 代表取締役</td> </tr> </tbody> </table> <p>任期：2020年10月1日～2022年9月30日</p>		氏 名	職 業 等	会長	岩 沢 宏 幸	関尻郵便局長	副会長	鈴 木 敏 夫	株式会社 JERA 富津火力発電所地域渉外担当次長	委員	青 木 和 彦	学校法人富津学園 明澄幼稚園理事長	委員	青 木 一 美	前富津市民委員会第1分科会委員	委員	小 泉 晴 信	新富津漁業協同組合員	委員	島 野 勝 弘	富津市 ICT アドバイザー	委員	鈴 木 文 江	前富津市民委員会第1分科会委員	委員	小 宮 圭 介	株式会社千葉銀行 富津支店長	委員	丸 翔 太	寿司・活魚料理いそね二代目	委員	森 田 泰 彰	農業生産法人株式会社百姓王 CEO	委員	山 口 拓 也	Ponnuf 代表取締役	
	氏 名	職 業 等																																				
会長	岩 沢 宏 幸	関尻郵便局長																																				
副会長	鈴 木 敏 夫	株式会社 JERA 富津火力発電所地域渉外担当次長																																				
委員	青 木 和 彦	学校法人富津学園 明澄幼稚園理事長																																				
委員	青 木 一 美	前富津市民委員会第1分科会委員																																				
委員	小 泉 晴 信	新富津漁業協同組合員																																				
委員	島 野 勝 弘	富津市 ICT アドバイザー																																				
委員	鈴 木 文 江	前富津市民委員会第1分科会委員																																				
委員	小 宮 圭 介	株式会社千葉銀行 富津支店長																																				
委員	丸 翔 太	寿司・活魚料理いそね二代目																																				
委員	森 田 泰 彰	農業生産法人株式会社百姓王 CEO																																				
委員	山 口 拓 也	Ponnuf 代表取締役																																				

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後		改定内容												
	<p>○ 第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定経過</p> <table border="1" data-bbox="1353 233 2540 583"> <thead> <tr> <th data-bbox="1353 233 1531 281">年月日</th> <th data-bbox="1531 233 1887 281">会議等</th> <th data-bbox="1887 233 2540 281">概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1353 281 1531 380">2022年 3月10日</td> <td data-bbox="1531 281 1887 380">庁議</td> <td data-bbox="1887 281 2540 380">第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の決定</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1353 380 1531 478">3月16日</td> <td data-bbox="1531 380 1887 478">議会全員協議会</td> <td data-bbox="1887 380 2540 478">第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の説明</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1353 478 1531 583">3月29日</td> <td data-bbox="1531 478 1887 583">令和3年度第2回創生会議</td> <td data-bbox="1887 478 2540 583">第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の説明</td> </tr> </tbody> </table>		年月日	会議等	概要	2022年 3月10日	庁議	第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の決定	3月16日	議会全員協議会	第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の説明	3月29日	令和3年度第2回創生会議	第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の説明	
年月日	会議等	概要													
2022年 3月10日	庁議	第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の決定													
3月16日	議会全員協議会	第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の説明													
3月29日	令和3年度第2回創生会議	第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定の説明													