

第2期総合戦略（案）における（素案）からの修正等一覧表

基本目標	施策方向	修正等の項目	修正等内容	修正等理由	頁
共通		・「数値目標の設定の考え方」	・「数値目標の設定の考え方」の表記を基本目標に係る「数値目標」の下に追加	・第2期総合戦略の基本目標に係る「数値目標」について第1期総合戦略の実績をどのように踏まえ設定しているのかを明確にするため。	—
		・基本目標に係る「数値目標」 ・行政の取組に係る「目標値」	・実績数値を小数点第一位まで表記	・アンケート結果等で公表している実績値をそのまま使用することとするため。	—
			・年表記を和暦から西暦に修正	・人口ビジョン 2040 の表記との整合性及び元号の混在防止を図るため。	—
		・行政の取組における「施策」ごとの仕切り	・表記方法の修正	・施策ごとに目標値を設定していることを明確にするため。	—
		・文字のフォント	・ユニバーサルデザイン（UD）フォントに変更	・可読性、視認性、判別性に優れたフォントを使用することにより、年齢・性別に関係なく、誰もが読みやすく、見やすいものとするため。	—
1	②	施策1 ・地域交流支援センター事業（子育て支援課）	・事業名の「（仮称）」を削除	・センターの名称が決定したため。	7
		施策1 ・通学費補助（学校教育課）	・事業を削除	・学校再配置に伴い、スクールバスの運行を行うことにより、補助対象者が大幅に減少することから、総合戦略掲載事業として適当ではないため。	7
		施策3 ・地域交流支援センター事業（再掲）（子育て支援課）	・事業名の「（仮称）」を削除	・センターの名称が決定したため。	8

基本目標	施策方向	修正等の項目	修正等内容	修正等理由	頁
1	③	施策1 ・富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業（学校教育課） 施策2 ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課） 施策3 ・食育推進事業（学校教育課）	・担当課名を「教育センター」から「学校教育課」に修正	・組織改編に伴い、修正の必要があるため。	9
		施策4 より良い教育環境の提供 <事業> ・小中学校の再配置推進事業（学校教育課）	・施策及び事業を削除	・2020年度以降の小中学校再配置に係る具体的な計画がない状況において、当該事業を掲載することは、市民の誤解を招く可能性があるため。	9
2	①	施策1 ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）の活用）（秘書広報課、商工観光課）	・事業名を「ふつつのいいこと発信事業」から変更	・第2期総合戦略から「Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）」を追加することとしたが、Instagramやフツツアーは、主に観光地などを紹介しているものであることから、「いいこと」という表現は適当ではないため。	11
	②	施策3 地域情報の発信による地域交流の促進	・施策名の「住民一人ひとりへの」を削除	・本事業の実施媒体は、市民だけでなく市外居住者も対象としているものであることから、市民のみを対象とする「住民一人ひとりへの」という表記は適当ではないため。	14

基本目標	施策方向	修正等の項目	修正等内容	修正等理由	頁
2	②	施策3 ・ふつつ魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツツア（観光ガイドブック）の活用）（再掲）（秘書広報課、商工観光課）	・事業名を「ふつついいこと発信事業」から変更	・第2期総合戦略から「Instagram、フツツア（観光ガイドブック）」を追加することとしたが、Instagramやフツツアは、主に観光地などを紹介しているものであることから、「いいこと」という表現は適当ではないため。	14
		施策5 ・消防団を中心とした地域防災力の充実、強化（消防総務課）	・事業名の「（女性を含む消防団員の増員）」を削除	・消防団には男女ともに入団できることから、表記の必要性がないため。	14
		施策6 ・地域交流支援センター事業（再掲）（子育て支援課）	・事業名の「（仮称）」を削除	・センターの名称が決定したため。	14
3	①	施策1 ・富津市地域公共交通網形成計画に基づく事業（企画課）	・事業名の「の実施」を削除	・表記の必要性がないため。	16
		施策3 ・上水道拡張・改良事業（企画課）	・事業名を変更	・上水道の整備において、拡張事業だけではなく、改良事業も必要であるため。	17
	②	課題 住民間のコミュニケーションや交流が不足している。	・課題中「新旧住民間」の「新旧」を削除	・住民に「新旧」の定義がないため。	18
		施策2 住民間の交流促進	・施策名の「新旧」を削除	・住民に「新旧」の定義がないため。	18

基本目標	施策方向	修正等の項目	修正等内容	修正等理由	頁
3	②	施策2 ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）の活用）（再掲）（秘書広報課、商工観光課）	・事業名を「ふつつのいいこと発信事業」から変更	・第2期総合戦略から「Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）」を追加することとしたが、Instagramやフツツアーは、主に観光地などを紹介しているものであることから、「いいこと」という表現は適当ではないため。	18
	①	施策1 ・閉校施設等を活用した企業誘致（資産経営課、商工観光課）	・事業名中「廃校等」を「閉校施設等」に修正	・富津市公共施設再配置推進計画（素案）において、「廃校」ではなく「閉校」と表記しているため。	20
4	②	施策5 ・ふつつの魅力発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）の活用）（再掲）（秘書広報課、商工観光課）	・事業名を「ふつつのいいこと発信事業」から変更	・第2期総合戦略から「Instagram、フツツアー（観光ガイドブック）」を追加することとしたが、Instagramやフツツアーは、主に観光地などを紹介しているものであることから、「いいこと」という表現は適当ではないため。	23
		施策5 ・富津市地域公共交通網形成計画に基づく事業（再掲）（企画課）	・事業名の「の実施」を削除	・表記の必要性がないため。	23