

「ふるさとふつつ応援寄附」H30 年度実績及び令和元年度の取組について

令和元年 5 月 29 日

1 平成 30 年度の実績

平成 30 年度「ふるさとふつつ応援寄附」は、新規返礼品の開発、各種イベント参加、WEB 及び紙面広告の活用などにより、寄附金額は対前年度比 3.4%増の約 3 億 6 千 5 百万円となりました。

「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	寄附金額	件数
平成 30 年度	365, 593, 552 円	18, 125 件
平成 29 年度	353, 667, 202 円	20, 444 件

協賛事業者数・返礼品品目数

	協賛事業者数	返礼品目数
平成 30 年度末	57 社	165 品
平成 29 年度末	60 社	196 品

返礼品の代表例

マスクメロン・焼海苔・ソーセージ・はちみつ・牛肉・バウムクーヘンなど

2 令和元年度の取組

(1) 関係者会議の開催

返礼品の協賛事業者とともに、返礼品の PR 方法や新規返礼品の開発などについて話し合う場を設け、事業者と市が一丸となり、ふるさとふつつ応援寄附をより一層活気あるものにしていきます。

(2) 各種プロモーションの実施

全国状況や寄附者の動向を注視し、パンフレット、WEB 広告の活用など、各種プロモーションを実施します。

また、ふるさと納税イベントなどに事業者とともに参加し、協賛事業者と寄附者が直接ふれあう場を設けることにより、事業者のマーケティング力向上を促進します。