

「ふるさとふつつ応援寄附」の現況及び取組について

平成 30 年 11 月 26 日

1 寄附受入状況

平成 30 年度 4 月から 10 月までの寄附実績は、対前年度比、金額で 66%の増、件数で 64%の増で、順調に伸びています。

「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	平成 30 年度	平成 29 年度	前年度比
4 月	22,585 千円 / 1,642 件	11,174 千円 / 941 件	金額 102%増 / 件数 74%増
5 月	28,959 千円 / 2,249 件	10,864 千円 / 802 件	金額 167%増 / 件数 180%増
6 月	24,145 千円 / 1,983 件	11,410 千円 / 682 件	金額 112%増 / 件数 191%増
7 月	14,835 千円 / 729 件	7,381 千円 / 498 件	金額 101%増 / 件数 46%増
8 月	11,733 千円 / 641 件	9,381 千円 / 574 件	金額 25%増 / 件数 12%増
9 月	18,512 千円 / 883 件	12,055 千円 / 764 件	金額 54%増 / 件数 16%増
10 月	28,144 千円 / 1,309 件	27,317 千円 / 1,507 件	金額 3%増 / 件数 13%減
合計	148,913 千円 / 9,436 件	89,582 千円 / 5,768 件	金額 66%増 / 件数 64%増

2 「ふるなび」での寄附受付を開始

新規寄附者の獲得を目指して、11 月からふるさとチョイス・楽天ふるさと納税に加えて「ふるなび」での寄附受付を開始しました。

3 マルチペイメントサービスを開始

ふるさとチョイスにおいて、寄附者の利便性向上のため、決済方法を拡充しました。

本サービスにより、これまでのクレジットカードや郵便振替の他、ケータイ払いやネットバンクなど、多くのオンライン決済に対応できるようになりました。

中でも、寄附申込み時に寄附者の amazon アカウントに登録されている情報を紐付けることで入力の手間を省く amazon pay は多くの寄附者の利用があり、10 月の寄附金額の 1 割を占めています。

4 ふるさとチョイスカフェ貸切による返礼品 PR を実施

10 月 18 日(木)から 21 日(日)まで、ふるさと納税に特化した営業を行っている「ふるさとチョイスカフェ」(千代田区有楽町)を貸切り、事業者とともに返礼品の PR を実施しました。

参加した事業者による試食会は好評で、その場で商品を購入したり、寄附をする人も多数いました。

5 ふるさとチョイス大感謝祭に参加

11月10日(土)、11日(日)パシフィコ横浜にて開催

事業者とともに参加し、返礼品の展示・試食・販売・寄附受付を行うことで、富津市の返礼品をPRしました。

顔が見えるPRは、寄附者の関心を集めるとともに、つながりを深め、また、寄附者の声を直接聞くことで事業者のマーケティング力向上にも寄与することから、今後も積極的に実施します。

