

「ふるさとふつつ応援寄附」の現況及び取組について

平成 30 年 8 月 23 日

1 本年度実績

平成 30 年度 4 月から 7 月までの寄附実績は、対前年度比、金額で 122%の増、件数で 126%の増で、順調に伸びています。

「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	平成 30 年度	平成 29 年度
4 月	22,585,000 円 / 1,642 件	11,174,000 円 / 941 件
5 月	28,959,000 円 / 2,249 件	10,864,000 円 / 802 件
6 月	24,145,000 円 / 1,983 件	11,410,000 円 / 682 件
7 月	14,835,000 円 / 729 件	7,381,000 円 / 498 件
合計	90,524,000 円 / 6,603 件	40,829,000 円 / 2,923 件

2 定期的に事業者会議を開催

事業者のマーケティング力の向上、PR 手法など情報共有のため、定期開催しています。

5 月 23 日に開催した第 1 回会議では、平成 29 年度の実績や平成 30 年度の取組みについて情報共有するとともに、グループ討議においてパンフレットや PR 動画の作成方針について話し合いました。(29 事業者参加)

グループ討議の様子(5 月 23 日)



3 被災地応援パートナーシップを開始

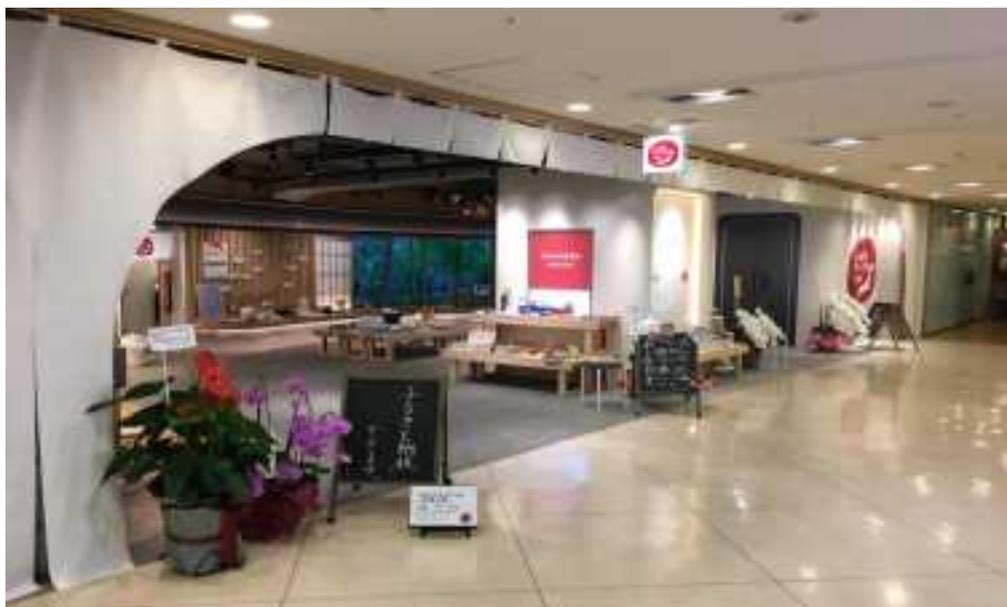
平成30年7月豪雨による被災地の継続的な支援のため、被災地応援パートナーシップに参加しました。被災地応援パートナーシップは、参加した自治体が8月31日までに集めたふるさと納税寄附総額の3%を被災地に届ける仕組みで、被災地応援自治体には、ふるさとチョイス上で被災地を応援していることを示すアイコンが表示され、トップページにも参加自治体一覧へリンクするバナーが掲載されます。

ふるさと納税を活用した災害支援には、今後も積極的に取り組んでいきます。

4 ふるさとチョイスカフェ貸切による返礼品PR

10月18日(木)から21日(日)までふるさとチョイスカフェ(千代田区有楽町)を貸切り、返礼品のPRを実施

ふるさと納税に特化した営業を行っているふるさとチョイスカフェを貸切り、返礼品の展示、販売、試食、寄附の受付を行います。ふるさと納税に関心の高い寄附者と直接ふれあい、返礼品をPRすることで寄附を促進します。



5 ふるさと納税大感謝祭に参加

11月10日(土)、11日(日)パシフィコ横浜にて開催

事業者とともに参加し、返礼品の試食・販売・寄附受付を行います。

富津市の返礼品をPRするとともに、寄附者の声を直接聞くことで事業者のマーケティング力向上を目指します。