

「ふるさとふつつ応援寄附」H29 年度実績及び H30 年度の取組について

平成 30 年 5 月 30 日

1 平成 29 年度の実績

平成 29 年度「ふるさとふつつ応援寄附」は、返礼品の増加、各種イベント参加、WEB 広告の活用などにより、寄附額は 3 億 5 千万円を超え、対前年度比、件数で 2 割強、金額で 3 割強の増加となりました。

「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	寄附金額	件数
平成 29 年度	353,667,202 円	20,444 件
平成 28 年度	264,710,716 円	16,784 件

協賛事業者数・返礼品品目数

	協賛事業者数	返礼品目数
平成 29 年度末	60 社	196 品
平成 28 年度末	52 社	156 品

返礼品の代表例

マスクメロン・焼海苔・ソーセージ・はちみつ・牛肉・バウムクーヘンなど

2 平成 30 年度の取組

(1) 関係者会議の開催

返礼品の協賛事業者とともに、返礼品の PR 方法や新規返礼品の開発などについて話し合う場を設け、事業者と市が一丸となり、ふるさとふつつ応援寄附をより一層活気あるものにしていきます。

・本年度 3 回実施予定（第 1 回目は 5 月 23 日開催）

※平成 28 年度から開催。平成 29 年度は 4 回実施。

また、ふるさと納税イベントなどに事業者とともに参加し、協賛事業者と寄附者が直接ふれあう場を設けることにより、事業者のマーケティング力向上を促進します。

(2) プロモーションの実施

全国状況や寄附者の動向を注視し、パンフレット、PR 動画の作成、WEB 広告の活用など、各種プロモーションを実施します。

3 平成 30 年度「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	寄附金額	件数
平成 30 年 4 月	22,585,000 円	1,642 件
平成 29 年 4 月	11,174,000 円	941 件