

単年度用

R4決算用

事業番号	4 - 13 - 3 - 1		成果説明書・掲載事業						
事業シート（概要説明書）									
科目	款	2	総務費	項	1	総務管理費	目	1	一般管理費
事業名	総務管理運営関係費 1					担当課	秘書広報課		
総合戦略施策名	基本目標					担当係	秘書広報係		
	基本的な施策の方向				施策番号	作成責任者		渡邊 幸雄	
事務区分	自治事務	<input type="radio"/>	法定受託事務			事業開始年度	昭和46年度		
根拠法令等	1) 富津市交際費の支出及び公開に係る基準 2) 富津市表彰規則								
実施の背景	1) 市長、副市長の秘書業務及び渉外業務の実施に伴う交際費の管理 2) 本市の市勢振興若しくは市民の福祉増進に寄与し、その功績が顕著なものに功労表彰を、又は市民の模範となる善行のあったものに善行表彰を行う。 3) 市政の円滑なる運営と進展に資するため、全国市長会、全国市長会関東支部及び千葉県市長会に加入した。 4) 勲章及び褒章事務：実施主体は国／県表彰事務：実施主体は県								
目的	1) 市長、副市長の秘書業務及び渉外業務を円滑に行うことで、市政の推進を図り、住民の福祉の増進に寄与する。 2) 表彰を付与することで、市勢の振興及び発展に寄与、若しくは市民の福祉増進に寄与する意識の高揚を図る。 3) 全国・関東・県内市の共通課題や先進事例の調査研究を行うことにより、市政の円滑なる運営と進展に寄与し、地方自治の振興を期する。 4) 勲章及び褒章事務：実施主体は国 / 県表彰事務：実施主体は県								
対象	市民					対象者数(全住民に対する割合)			
						40,402 人 (100.0 %)			
実施方法	直接実施	<input type="radio"/>	業務委託		一部委託		指定管理		
	委託先・指定管理者								
	直接補助		間接補助		補助先		実施主体		
	貸付		貸付先						
	その他		その他の内容						
事業内容（金額を含めた予算の執行内容）									
事業概要	<p>●市長、副市長のスケジュール管理等の秘書・渉外業務について・・・1,961,080円 来客者との連絡調整、内外部決裁及び協議に係る連絡調整、出張及び式典等の出欠に係る連絡調整及び随行等及び交際費の管理を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交際費 311,584円 ・有料道路通行料 70,540円 ・自動車借上料 31,500円 ・広告料 124,300円 ・公用車運転業務委託料 1,161,600円 ・消耗品費他 261,556円 								
	<p>●市表彰及び儀式について・・・272,297円 表彰審査委員会の審査の後に式典において表彰を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・表彰記念品等 272,297円 								
	<p>●市長会に関すること(全国市長会、千葉県市長会)・・・730,000円 各会の総会等への出席や担当職員の研修会への参加を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国市長会負担金 266,000円 ・千葉県市長会負担金 464,000円 								
	<p>●勲章及び褒章事務・県表彰事務について 推薦依頼に伴う必要書類の作成・提出を行う。</p>								
関連事業									

単年度用

R4決算用

事業番号	4 - 13 - 3 - 1		成果説明書・掲載事業							
事業シート（概要説明書）										
科目	款	2	総務費	項	1	総務管理費	目	1	一般管理費	
事業名	総務管理運営関係費 1					担当課	秘書広報課			
[単位：千円]	令和5年度（予算）		令和4年度（決算）		令和3年度（決算）		令和2年度（決算）			
コスト	合計	4,292		2,963		1,536		1,404		
	（人件費を除く） 内 訳	委託料	1,411	委託料	1,162	負担金補助及び交付金	737	負担金補助及び交付金	777	
		交際費	1,000	負担金補助及び交付金	730	需用費	258	報償費	181	
		負担金補助及び交付金 使用料及び賃借料	770	交際費	311	報償費	240	交際費	159	
		その他	394	報償費	272	交際費	137	役務費	125	
		その他	717	その他	488	その他	164	その他	162	
	合計	1.85 人	14,085	1.85 人	14,085	1.55 人	11,949	1.85 人	13,780	
	人件費	正職員	1.85 人	14,085	1.85 人	14,085	1.55 人	11,949	1.85 人	13,780
		臨時職員等	人	0	人	0	人	0	人	0
	総事業費	18,377		17,048		13,485		15,184		
合計	4,292		2,963		1,536		1,404			
財源	国県支出金									
		国県支出金の内容								
	地方債									
	その他特財									
		その他特財の内容								
一般財源	4,292		2,963		1,536		1,404			
事業実績	活動実績	活動指標名（実績値/目標値）			単位	令和4年度	令和3年度	令和2年度		
		市長・副市長活動件数			件	1,806	1,804	1,665		
		交際費支給件数			件	45	18	19		
	市表彰件数			件	36	41	33			
単位当たりコスト	総事業費 /									
事業成果	成果目標	交際費支出については、あくまでも受動的な対応であり、成果目標を定量的に評価することが困難である。								
	成 果	成果指標名（実績値/目標値）			単位	令和4年度	令和3年度	令和2年度		
事業の自己評価	交際費支出については、今後も継続して社会通念上妥当な範囲内において、必要最小限の支出に努める。									
比較参考値										
その他特記すべき事項										

単年度用

R4決算用

事業番号	4 - 25 - 5 - 1	成果説明書・掲載事業		
事業シート（概要説明書）				
科目	款 2 総務費	項 1 総務管理費	目 2 文書広報費	
事業名	広報「ふつつ」関係費		担当課 秘書広報課	
総合戦略施策名	基本目標	__ 2 自分のくらす地域を好きになる		
	基本的な施策の方向	① 地域の魅力をより多くの人に伝える	担当係 秘書広報係 作成責任者 渡邊 幸雄	
事務区分	自治事務 <input type="radio"/>	法定受託事務 <input type="radio"/>	事業開始年度 昭和46年度	
根拠法令等	広報ふつつ発行規程			
実施の背景	市の施策、条例、規則等で市民に周知を必要とするものや、地域情報、行事などの利便性のあるものなどを的確に市民へ伝え、市政の円滑な推進を図るために広報紙を作成し、市民へ配布することとなった。			
目的	市民に市政情報や多くの地域情報を伝えるため発行する。			
事業概要	対象	全世帯	対象者数(全住民に対する割合) 17,599 世帯 (100.0 %)	
	実施方法	直接実施 <input type="radio"/>	業務委託 <input type="radio"/>	一部委託 <input type="radio"/>
		委託先・指定管理者	印刷製本・・・三陽メディア(株) 新聞折込み・・・(有)千羽企画 FMラジオ放送業務・・・かずさエフエム(株)	
		直接補助	間接補助	補助先
		貸付	貸付先	
		その他	その他の内容	
事業内容（金額を含めた予算の執行内容）				
<p>●「広報ふつつ」の発行 取材や各課からの掲載原稿をとりまとめ編集し、委託事業者により印刷を行う。 各部等から編集委員を選任し、主に校正を行っている。 広報の配布は、主要新聞紙への折り込みに加え、個別配布及び市内商業施設・コンビニ・郵便局などの協力を得て行っている。</p> <p>1) 印刷製本業務【15,700部/月（毎月1日発行）】・・・4,361,315円 各種取材・各課からの原稿とりまとめ、印刷用原版の編集、校正作業 [内訳] ・印刷製本費 4,065,358円 ・消耗品費他 295,957円</p> <p>2) 新聞折込み（読売・毎日・朝日・産経・東京・日経・千葉日報）・・・2,543,200円</p> <p>3) ポスティング（個別配布）70部/平均・・・46,035円</p> <p>4) かずさFM放送委託料・・・396,000円 FMラジオ広報番組放送業務（かずさFM83.4MHz あったかふつつライン） 毎週月～金（9:33～2分間）／【再放送】火・木（13:40～2分間）</p> <p>5) スマホやPCで、いつでも閲覧できる「マチイロ」、「マイ広報紙」、「LINE」の配信・・・0円</p>				
関連事業				

単年度用

R4決算用

事業番号	4 - 25 - 5 - 1		成果説明書・掲載事業							
事業シート（概要説明書）										
科目	款	2	総務費	項	1	総務管理費	目	2	文書広報費	
事業名	広報「ふつつ」関係費					担当課	秘書広報課			
[単位：千円]	令和5年度（予算）		令和4年度（決算）		令和3年度（決算）		令和2年度（決算）			
コスト	合計	9,361		7,347		6,461		5,926		
	（人件費を除く） 内 訳	需用費	6,164		4,083		3,535		3,322	
		委託料	2,999		2,985		2,732		2,411	
		使用料及び賃借料	174		174		174		163	
		報償費	20		備品購入費 83		報償費 20		報償費 20	
		旅費	4		その他 22				負担金補助及び交付金 10	
	人件費	合計	2.40 人	18,272	2.40 人	18,272	1.90 人	14,647	2.40 人	17,876
		正職員	2.40 人	18,272	2.40 人	18,272	1.90 人	14,647	2.40 人	17,876
		臨時職員等	人	0	人	0	人	0	人	0
	総事業費	27,633		25,619		21,108		23,802		
財源	合計	9,361		7,347		6,461		5,926		
	国県支出金	21		21		21		21		
		国県支出金の内容		自衛官募集事務地方公共団体委託金						
	地方債									
	その他特財	176		213		168		80		
		その他特財の内容		有料広告掲載料、雑入						
一般財源	9,164		7,113		6,272		5,825			
事業実績	活動指標名（実績値/目標値）			単位	令和4年度	令和3年度	令和2年度			
	1年間の発行総頁数			頁	3,265,600	2,731,800	1,727,000			
	新聞折込み（年間）			部	163,200	163,200	190,400			
	ポスティング（年間）			部	837	862	1,041			
	単位当たりコスト	総事業費	／	1年間の発行総頁数	円	7.8	7.7	13.8		
事業成果	限られた財源と紙面で掲載できる内容には限界があるが、構成や色使い、レイアウト等を工夫し、情報発信力を強化する。また、スマートフォンの普及による紙離れが進んでいることから、より多くの市民に見ていただくため、広報紙を商業施設等に据え置くほか、「マチイロ」、「マイ広報紙」、「LINE」等のSNSによる配信を行う。									
	成果指標名（実績値/目標値）			単位	令和4年度	令和3年度	令和2年度			
	「マチイロ 富津版」登録者数			人	760	706	663			
	「LINE」登録者数			人	7,597	6,604	3,727			
事業の自己評価 広報紙をより手に取りやすくするため、サイズをA4判とし、富津市の魅力を伝えられるよう、表紙と裏表紙をフルカラー印刷としている。 今後も、経費削減に努めるとともに、市民サービスの低下にならないよう更なる情報発信力強化に取り組む。										
比較参考値 木更津市 47,000部/月 タブレット版カラー12頁 新聞折込み38,000部/月・ポスティング3,900部/月 君津市 29,500部/月 A4判カラー24頁 新聞折込み24,150部/月・ポスティング3,671部/月 袖ヶ浦市 20,300部/月 A4判カラー20頁 新聞折込み15,750部/月・ポスティング2,765部/月										
その他特記すべき事項 ※上記、総合戦略施策名については、 基本目標：2. 自分のくらす地域を好きになる／3. くらしやすく、移住しやすい環境づくり／4. 市の産業、仕事を創る 基本的な施策の方向：①地域の魅力をより多くの人に伝える・②自慢できる地域力を高める／②移住しやすい環境を整える／②地域の特色ある産業を盛んにする										

単年度用

R4決算用

事業番号	4 - 25 - 10 - 1	成果説明書・掲載事業		
事業シート（概要説明書）				
科目	款 2	総務費	項 1	
事業名	市ホームページ管理事業		目 2	
総合戦略施策名	基本目標	__ 2 自分のくらす地域を好きになる		
	基本的な施策の方向	① 地域の魅力をより多くの人に伝える	施策番号 1	
事務区分	自治事務 <input type="radio"/>	法定受託事務 <input type="radio"/>	事業開始年度 平成13年度	
根拠法令等	富津市ホームページ管理運営要領、富津市ホームページ広告掲載に関する取扱要領			
実施の背景	市の施策や地域情報等を市内外へ広く発信するために、市のホームページを開設することとなった。			
目的	市政情報、各種届出や証明交付等の手続、行事や催し物情報、観光情報及び市民周知を要するもの等を発信提供することにより、市政の情報や事業・サービスの透明性を確保するとともに、市民の利便性の向上を図る。			
事業概要	対象	インターネット使用者	対象者数(全住民に対する割合) - 人 (- %)	
	実施方法	直接実施 <input type="radio"/>	業務委託 <input type="radio"/>	一部委託 <input type="radio"/>
		委託先・指定管理者 キステム株式会社 東京支店		
		直接補助	間接補助	補助先
		貸付	貸付先	
その他	その他の内容			
事業内容（金額を含めた予算の執行内容）				
<p>●市ホームページシステム運用経費（長期継続契約R3. 4. 1～R8. 3. 31 5年）・・・1,643,400円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市公式ホームページ専用サーバ使用料 660,000円 ・専用システム、ソフトウェア保守費用 785,400円 ・通常サポート保守対応業務費用 198,000円 ・Facebookページの運営 0円 				
関連事業				

単年度用

R4決算用

事業番号	4 - 25 - 10 - 1		成果説明書・掲載事業							
事業シート（概要説明書）										
科目	款	2	総務費	項	1	総務課理費	目	2	文書広報費	
事業名	市ホームページ管理事業					担当課	秘書広報課			
[単位：千円]	令和5年度（予算）		令和4年度（決算）		令和3年度（決算）		令和2年度（決算）			
コスト	合計		1,644	1,643	6,219		1,115			
	（人件費を除く） 内 訳	使用料及び賃借料	1,644	1,643	委託料	4,796	使用料及び賃借料	1,115		
					使用料及び賃借料	1,423				
	人件費	合計	0.70 人	5,329	0.70 人	5,329	0.50 人	3,854	0.70 人	5,214
		正職員	0.70 人	5,329	0.70 人	5,329	0.50 人	3,854	0.70 人	5,214
		臨時職員等	人	0	人	0	人	0	人	0
	総事業費	6,973		6,972		10,073		6,329		
	財源	合計		1,644	1,643	6,219		1,115		
		国県支出金								
		国県支出金の内容								
地方債										
その他特財		600	605		480		510			
		その他特財の内容 有料広告掲載料、雑入								
一般財源	1,044		1,038		5,739		605			
事業実績	活動指標名（実績値/目標値）				単位	令和4年度	令和3年度	令和2年度		
	市ホームページ公開コンテンツ件数				件	1,685	1,642	1,849		
	Facebookページ記事掲載回数				回	612	605	327		
	市ホームページ操作説明会参加者				人	27	47	29		
	単位当たりコスト	総事業費	/	市ホームページ公開コンテンツ件数	円	4,138	6,135	3,423		
事業成果	<p>市ホームページに掲載する情報は、市政の施策や法令関係等の重要なお知らせのほか、本市のイメージを高めるものや地域情報など、最新の情報発進に努めることを目標とする。</p> <p>あわせて、Facebookページ「富津市情報課 富津再発見！」により、ホームページ内では紹介しきれない「富津市の魅力」をより身近に、きめ細かく、広く発信していく。</p>									
	成果指標名（実績値/目標値）				単位	令和4年度	令和3年度	令和2年度		
	市ホームページ（トップページ）年間アクセス件数				件	437,074	490,806	418,301		
	Facebookページの「いいね」回数				回	1,787	1,752	1,715		
<p>事業の自己評価</p> <p>R4年度の市ホームページ（トップページ）の年間アクセス件数がR3年度と比較して減少したのは、R3年度は新型コロナウイルスワクチンの接種等が一番盛んな年であったことからトップページのアクセス件数が減少したと考えられるが、市ホームページ全体でのアクセス件数は、R4年度3,037,527件・R3年度3,025,829件と約12,000件増加している。これは、SNS等での市情報の発信により、直接該当ページへアクセスできるため、トップページを経由する必要がないことが考えられる。今後も探しやすさ、見やすさの更なる向上を目指すとともに、よりアクセスしていただける魅力的なホームページとするため、調査研究を行う。</p>										
<p>比較参考値</p> <p>木更津市 699,622件/年間アクセス 君津市 703,348件/年間アクセス 袖ヶ浦市 457,655件/年間アクセス</p>										
<p>その他特記すべき事項</p> <p>※上記、総合戦略施策名については、 基本目標：2. 自分のくらす地域を好きになる／3. くらしやすく、移住しやすい環境づくり／4. 市の産業、仕事を創る 基本的な施策の方向：①地域の魅力をより多くの人に伝える・②自慢できる地域力を高める／②移住しやすい環境を整える／②地域の特色ある産業を盛んにする</p>										