

「ふるさとふつつ応援寄附」の現況及び取組について

平成 29 年 8 月 24 日

1 本年度実績

平成 29 年度 4 月から 7 月までの寄附実績は、対前年度比、金額で 36% の増、件数で 65% の増で、順調に伸びています。

「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	平成 29 年度	平成 28 年度
4 月	11,174,000 円 / 941 件	5,722,000 円 / 415 件
5 月	10,864,000 円 / 802 件	5,064,000 円 / 359 件
6 月	11,410,000 円 / 682 件	9,074,000 円 / 431 件
7 月	7,381,000 円 / 498 件	10,156,586 円 / 567 件

(今年度分は、法人からの寄附は入っていません)

2 定期的に事業者会議を開催

事業者のマーケティング力の向上、PR 手法など情報共有のため、定期開催しています。

5 月 8 日に開催した第 1 回会議では、平成 29 年度の取組みについて情報共有するとともに、グループ討議において「リピーターの獲得に向けて」というテーマで、事業者同士のコラボ返礼品などについて提案され、できることから取り組んでいます。

8 月 7 日に開催した第 2 回会議では、「お礼の品の強みを掘り起こす」というテーマでグループ討議を行い、自社商品のマーケティングについて事業者間で熱心に討議され、売り込み意識の醸成につながっています(24 事業者参加)。

グループ討議の様子(8 月 7 日)



3 平成 29 年 4 月 1 日付け総務大臣通知に対する富津市の対応について

富津市では、ふるさと納税制度が健全に発展することが重要であると判断し、通知の趣旨を尊重し、ふるさとふつつ応援寄附返礼品を 9 月 13 日に次のとおり一部見直します。

総務大臣通知に対する見直し内容

項目	現 行	見直し方針
返礼割合	5 割以下	3 割以下
返礼品搭載基準	ゴルフプレー割引券及び食事券については、金額表示している。	ゴルフプレー割引券及び飲食券を、金額表示から「もの」「こと」に組み直す。
見直し実施日		適切な移行期間を考慮し、9 月 13 日寄附受付から実施する。

4 ふるさと納税の健全な発展を目指す自治体連合へ加入

ふるさと納税制度を地域の活性化に役立て、本来の趣旨・目的について啓発を行うことで制度の健全化に取り組む連合の活動に賛同し、加入しました。

(平成 29 年 8 月 18 日現在全国 73 自治体が参加 県内では富津市のみ)

5 君津商業高校の生徒による返礼品等に関するプレゼンテーション

8 月 1 日に、君津商業高校の課題研究の一環として、ふるさと納税の新たな返礼品や PR の方法について、生徒によるプレゼンが行われ、返礼品を組合わせて季節やイベントに関連したセットを出したらどうか、また、クラウドファンディングについても具体的な提案を頂きましたので、これからも連携して取り組んでいきます。

6 楽天ふるさと納税での寄附受付を開始

新規顧客獲得を目指して、ふるさとチョイスに加えて 10 月 1 日から楽天ふるさと納税での寄附受付を開始します。

7 ふるさと納税大感謝祭等に参加

9 月 2 日(土)、3 日(日)に東京ビッグサイトにて開催

市が事業者とともに参加し、特産品の試食・販売・寄附受付を行うことで、富津市の特産品を PR するとともに、全国の寄附者と事業者が直接ふれあい、つながることによって事業者のマーケティング力向上を目指します。

以後も、事業者のマーケティング力向上及び寄附促進のため、事業者とともに有楽町のふるさとチョイスカフェに出向いてイベントを行うなど顔が見える PR 策を実施します。