

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																
<p>基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ 子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p>数値目標</p> <p>子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民アンケート調査） 25.8%（2018年度）⇒50%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p>基本的な施策の方向① 安心して出産、子育てできる環境を整える</p> <p>子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目のない支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。 また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。</p> <p>課題：「子育ての話何でも聴きます窓口」の周知の強化・推進。 子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。 子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場の充実。 子どもたちの安全の見守りへの協力がさらに必要。 市内に産婦人科がなく、小児科も少ない。 放課後でも安心して子どもが過ごすことができる施設やサービスの充実。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="172 1241 1279 1969"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課） ・地域交流支援センター事業（こども家庭課） </td> <td> <目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度） </td> </tr> <tr> <td> ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課） ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課） ・産前産後ヘルパー派遣事業 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課） ・地域交流支援センター事業（こども家庭課）	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）	・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課） ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課） ・産前産後ヘルパー派遣事業		<p>基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ 子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p>数値目標</p> <p>子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民アンケート調査） 25.8%（2018年度）⇒50%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p>基本的な施策の方向① 安心して出産、子育てできる環境を整える</p> <p>子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目のない支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。 また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。</p> <p>課題：「子育ての話何でも聴きます窓口」の周知の強化・推進。 子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。 子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場の充実。 子どもたちの安全の見守りへの協力がさらに必要。 市内に産婦人科がなく、小児科も少ない。 放課後でも安心して子どもが過ごすことができる施設やサービスの充実。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1389 1241 2496 1969"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課） ・地域交流支援センター事業（こども家庭課） ・<u>子ども医療費助成事業</u>（こども家庭課） ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課） ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課） ・産前産後ヘルパー派遣事業 </td> <td> <目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度） </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課） ・地域交流支援センター事業（こども家庭課） ・ <u>子ども医療費助成事業</u> （こども家庭課） ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課） ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課） ・産前産後ヘルパー派遣事業	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）			<p>事業を追加する。</p>
	施 策	目 標 値																
行政の取組	施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課） ・地域交流支援センター事業（こども家庭課）	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）																
	・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課） ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課） ・産前産後ヘルパー派遣事業																	
	施 策	目 標 値																
行政の取組	施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課） ・地域交流支援センター事業（こども家庭課） ・ <u>子ども医療費助成事業</u> （こども家庭課） ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課） ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課） ・産前産後ヘルパー派遣事業	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）																

第2期総合戦略新旧対照表

現 行		改定後		改定内容
	<p>(こども家庭課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・すくすくギフト事業 (こども家庭課) ・新生児支給用指定収集袋支給 (こども家庭課) ・赤ちゃん休憩室事業 (こども家庭課) ・チャイルドシート貸付事業 (こども家庭課) <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ・放課後児童クラブの充実 (こども家庭課) ・妊娠・出産包括支援事業 (健康づくり課) ・特定不妊治療費の助成 (健康づくり課) ・「福祉・子育ての話何でも聴きます窓口」の出張窓口の開設 (こども家庭課) ・ブックスタート事業 (生涯学習課) ・家庭教育支援の充実 (生涯学習課) ・学校給食費の無償化 (学校教育課) <p>施策2～4 (略)</p>		<p>(こども家庭課)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・すくすくギフト事業 (こども家庭課) ・新生児支給用指定収集袋支給 (こども家庭課) ・赤ちゃん休憩室事業 (こども家庭課) ・チャイルドシート貸付事業 (こども家庭課) ・市立保育所保育 ICT システム導入事業 (保育課) ・放課後児童クラブの充実 (こども家庭課) ・妊娠・出産包括支援事業 (健康づくり課) ・特定不妊治療費の助成 (健康づくり課) ・「福祉・子育ての話何でも聴きます窓口」の出張窓口の開設 (こども家庭課) ・ブックスタート事業 (生涯学習課) ・家庭教育支援の充実 (生涯学習課) ・学校給食費の無償化 (学校教育課) <p>施策2～4 (略)</p>	事業を追加する。
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもが安全に安心して登下校できるように地域のボランティアでの見守り、パトロールを行う。 	地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもが安全に安心して登下校できるように地域のボランティアでの見守り、パトロールを行う。 	
市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・知り得た情報を近所の母親たちに教える。 ・子育て中のお母さんに進んで声を掛ける。 ・子どもが有事の際に敷地内に逃げ込むことができる家に目印を貼る。 ・子どもを見守る。 ・子どもの見守りなどの場があれば協力する。 	市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・知り得た情報を近所の母親たちに教える。 ・子育て中のお母さんに進んで声を掛ける。 ・子どもが有事の際に敷地内に逃げ込むことができる家に目印を貼る。 ・子どもを見守る。 ・子どもの見守りなどの場があれば協力する。 	

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																		
<p>基本目標3 ぐらしやすく、移住しやすい環境づくり 豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち</p> <p>数値目標 「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民アンケート調査） 78.9%（2018年度）⇒85%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p>基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える</p> <p>都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住・定住を促進します。</p> <p>課題：転入者の受け入れ体制が不十分。 住民間のコミュニケーションや交流が不足している。 空き地、空き家の有効活用が不十分。</p>	<p>基本目標3 ぐらしやすく、移住しやすい環境づくり 豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち</p> <p>数値目標 「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民アンケート調査） 78.9%（2018年度）⇒85%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p>基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える</p> <p>都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住・定住を促進します。</p> <p>課題：転入者の受け入れ体制が不十分。 住民間のコミュニケーションや交流が不足している。 空き地、空き家の有効活用が不十分。</p>																			
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="172 1079 359 1125"></th> <th data-bbox="359 1079 854 1125">施 策</th> <th data-bbox="854 1079 1279 1125">目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="172 1125 359 1705">行政の取組</td> <td data-bbox="359 1125 854 1705"> <p>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課） ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課） <p>施策2～3（略）</p> </td> <td data-bbox="854 1125 1279 1705"> <p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） <p>52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1705 359 1911">地域・民間ができること</td> <td colspan="2" data-bbox="359 1705 1279 1911"> <ul style="list-style-type: none"> ・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。 </td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	<p>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課） ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課） <p>施策2～3（略）</p>	<p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） <p>52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）</p>	地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。 		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1389 1079 1576 1125"></th> <th data-bbox="1576 1079 2071 1125">施 策</th> <th data-bbox="2071 1079 2496 1125">目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1389 1125 1576 1705">行政の取組</td> <td data-bbox="1576 1125 2071 1705"> <p>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課） ・<u>移住・定住促進事業</u>（政策推進課） ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課） <p>施策2～3（略）</p> </td> <td data-bbox="2071 1125 2496 1705"> <p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） <p>52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1389 1705 1576 1911">地域・民間ができること</td> <td colspan="2" data-bbox="1576 1705 2496 1911"> <ul style="list-style-type: none"> ・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。 </td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	<p>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課） ・<u>移住・定住促進事業</u>（政策推進課） ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課） <p>施策2～3（略）</p>	<p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） <p>52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）</p>	地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。 		<p>事業を追加する。</p>
	施 策	目 標 値																		
行政の取組	<p>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課） ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課） <p>施策2～3（略）</p>	<p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） <p>52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）</p>																		
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。 																			
	施 策	目 標 値																		
行政の取組	<p>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課） ・<u>移住・定住促進事業</u>（政策推進課） ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課） <p>施策2～3（略）</p>	<p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） <p>52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）</p>																		
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。 																			

第2期総合戦略新旧対照表

現 行		改定後		改定内容																												
<p>市民ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家を整備し、移住者を受け入れる。 ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。 		<p>市民ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家を整備し、移住者を受け入れる。 ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。 																														
<p>基本目標4 市の産業、仕事を創る 地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち</p>		<p>基本目標4 市の産業、仕事を創る 地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち</p>																														
<p>数値目標</p> <p>働く場所の創出への満足度（市民アンケート調査） 16.4%（2018年度）⇒25%（2024年度）</p> <p>（略）</p>		<p>数値目標</p> <p>働く場所の創出への満足度（市民アンケート調査） 16.4%（2018年度）⇒25%（2024年度）</p> <p>（略）</p>																														
<p>基本的な施策の方向① 働く“場”をつくる</p> <p>既存産業の振興や創業支援、企業誘致により雇用を創出します。</p> <p>課題：雇用の受け皿が不足している。 女性の働く環境が整っていない。</p>		<p>基本的な施策の方向① 働く“場”をつくる</p> <p>既存産業の振興や創業支援、企業誘致により雇用を創出します。</p> <p>課題：雇用の受け皿が不足している。 女性の働く環境が整っていない。</p>																														
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> <p>施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課） </td> <td> <p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性における働く場所の創出への満足度の割合（市民アンケート調査） 16.2%（2018年度） ⇒25%（2024年度） </td> </tr> <tr> <td>施策2（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の雇用を創出する。 ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・地元企業など地元で働く場について調べてみる。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			施 策	目 標 値	行政の取組	<p>施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課） 	<p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性における働く場所の創出への満足度の割合（市民アンケート調査） 16.2%（2018年度） ⇒25%（2024年度） 	施策2（略）		地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の雇用を創出する。 ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 		市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業など地元で働く場について調べてみる。 		<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> <p>施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課） ・奨学金返還支援事業補助金（教育総務課） </td> <td> <p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性における働く場所の創出への満足度の割合（市民アンケート調査） 16.2%（2018年度） ⇒25%（2024年度） </td> </tr> <tr> <td>施策2（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の雇用を創出する。 ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・地元企業など地元で働く場について調べてみる。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			施 策	目 標 値	行政の取組	<p>施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課） ・奨学金返還支援事業補助金（教育総務課） 	<p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性における働く場所の創出への満足度の割合（市民アンケート調査） 16.2%（2018年度） ⇒25%（2024年度） 	施策2（略）		地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の雇用を創出する。 ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 		市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業など地元で働く場について調べてみる。 		<p>事業を追加する。</p>
	施 策	目 標 値																														
行政の取組	<p>施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課） 	<p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性における働く場所の創出への満足度の割合（市民アンケート調査） 16.2%（2018年度） ⇒25%（2024年度） 																														
	施策2（略）																															
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の雇用を創出する。 ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 																															
市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業など地元で働く場について調べてみる。 																															
	施 策	目 標 値																														
行政の取組	<p>施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進</p> <p><事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課） ・奨学金返還支援事業補助金（教育総務課） 	<p><目標値></p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性における働く場所の創出への満足度の割合（市民アンケート調査） 16.2%（2018年度） ⇒25%（2024年度） 																														
	施策2（略）																															
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の雇用を創出する。 ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 																															
市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業など地元で働く場について調べてみる。 																															