

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																
<p><b>基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ</b> 子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民アンケート調査） 25.8%（2018年度）⇒50%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向① 安心して出産、子育てできる環境を整える</b></p> <p>子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目のない支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。 また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。</p> <p>課題：「子育ての話何でも聴きます窓口」の周知の強化・推進。 子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。 子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場の充実。 子どもたちの安全の見守りへの協力がさらに必要。 市内に産婦人科がなく、小児科も少ない。 放課後でも安心して子どもが過ごすことができる施設やサービスの充実。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="172 1241 1279 1967"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td>施策1 切れ目のない子育て支援の実施</td> <td></td> </tr> <tr> <td>                     &lt;事業&gt;                      ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（子育て支援課）                      ・地域交流支援センター事業（子育て支援課）                      ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（子育て支援課、学校教育課）                      ・ファミリーサポートセンター事業（子育て支援課）                      ・産前産後ヘルパー派遣事業（子育て支援課）                      ・すくすくギフト事業（子育て支援課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）                      12.4%（2018年度）                      ⇒30%（2024年度）                 </td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1 切れ目のない子育て支援の実施		<事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（子育て支援課） ・地域交流支援センター事業（子育て支援課） ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（子育て支援課、学校教育課） ・ファミリーサポートセンター事業（子育て支援課） ・産前産後ヘルパー派遣事業（子育て支援課） ・すくすくギフト事業（子育て支援課）	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）	<p><b>基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ</b> 子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民アンケート調査） 25.8%（2018年度）⇒50%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向① 安心して出産、子育てできる環境を整える</b></p> <p>子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目のない支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。 また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。</p> <p>課題：「子育ての話何でも聴きます窓口」の周知の強化・推進。 子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。 子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場の充実。 子どもたちの安全の見守りへの協力がさらに必要。 市内に産婦人科がなく、小児科も少ない。 放課後でも安心して子どもが過ごすことができる施設やサービスの充実。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1389 1241 2496 1967"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td>施策1 切れ目のない子育て支援の実施</td> <td></td> </tr> <tr> <td>                     &lt;事業&gt;                      ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課）                      ・地域交流支援センター事業（こども家庭課）                      ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課）                      ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課）                      ・産前産後ヘルパー派遣事業（こども家庭課）                      ・すくすくギフト事業（こども家庭課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）                      12.4%（2018年度）                      ⇒30%（2024年度）                 </td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1 切れ目のない子育て支援の実施		<事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課） ・地域交流支援センター事業（こども家庭課） ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課） ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課） ・産前産後ヘルパー派遣事業（こども家庭課） ・すくすくギフト事業（こども家庭課）	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）	<p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p>
	施 策	目 標 値																
行政の取組	施策1 切れ目のない子育て支援の実施																	
	<事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（子育て支援課） ・地域交流支援センター事業（子育て支援課） ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（子育て支援課、学校教育課） ・ファミリーサポートセンター事業（子育て支援課） ・産前産後ヘルパー派遣事業（子育て支援課） ・すくすくギフト事業（子育て支援課）	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）																
	施 策	目 標 値																
行政の取組	施策1 切れ目のない子育て支援の実施																	
	<事業> ・ふつつ子育てきずな LINE 配信事業（こども家庭課） ・地域交流支援センター事業（こども家庭課） ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（保育課） ・ファミリーサポートセンター事業（こども家庭課） ・産前産後ヘルパー派遣事業（こども家庭課） ・すくすくギフト事業（こども家庭課）	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）																

第2期総合戦略新旧対照表

現 行		改定後		改定内容	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新生児支給用指定収集袋支給 (子育て支援課)</li> <li>・赤ちゃん休憩室事業 (子育て支援課)</li> <li>・チャイルドシート貸付事業 (子育て支援課)</li> <li>・放課後児童クラブの充実 (子育て支援課)</li> <li>・妊娠・出産包括支援事業 (健康づくり課)</li> <li>・特定不妊治療費の助成 (健康づくり課)</li> <li>・「福祉・子育ての話何でも聴きます窓口」 の出張窓口の開設 (福祉の窓口課)</li> <li>・ブックスタート事業 (生涯学習課)</li> <li>・家庭教育支援の充実 (生涯学習課)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・新生児支給用指定収集袋支給 (こども家庭課)</li> <li>・赤ちゃん休憩室事業 (こども家庭課)</li> <li>・チャイルドシート貸付事業 (こども家庭課)</li> <li>・放課後児童クラブの充実 (こども家庭課)</li> <li>・妊娠・出産包括支援事業 (健康づくり課)</li> <li>・特定不妊治療費の助成 (健康づくり課)</li> <li>・「福祉・子育ての話何でも聴きます窓口」 の出張窓口の開設 (こども家庭課)</li> <li>・ブックスタート事業 (生涯学習課)</li> <li>・家庭教育支援の充実 (生涯学習課)</li> <li>・学校給食費の無償化 (学校教育課)</li> </ul>	<p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業を追加する。</p>	
	<p>施策2 (略)</p>		<p>施策2 (略)</p>		
	<p><b>施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり</b></p> <p>&lt;事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域交流支援センター事業 (再掲) (子育て支援課)</li> <li>・子育て講座の開催 (子育て支援課)</li> <li>・ワークショップの開催 (子育て支援課)</li> <li>・子育て支援センター事業 (子育て支援課)</li> </ul>	<p>&lt;目標値&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て支援事業の利用状況で 「子育て支援センター」と答 えた人の割合 (子ども・子育 て支援事業計画策定に伴う 子育て世帯ニーズ調査) 10.5% (2018年度) ⇒35% (2024年度)</li> </ul>	<p><b>施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり</b></p> <p>&lt;事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域交流支援センター事業 (再掲) (こども家庭課)</li> <li>・子育て講座の開催 (こども家庭課)</li> <li>・ワークショップの開催 (保育課)</li> <li>・子育て支援センター事業 (こども家庭課)</li> </ul>	<p>&lt;目標値&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て支援事業の利用状況で 「子育て支援センター」と答 えた人の割合 (子ども・子育 て支援事業計画策定に伴う 子育て世帯ニーズ調査) 10.5% (2018年度) ⇒35% (2024年度)</li> </ul>	<p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p>
	<p>施策4 (略)</p>		<p>施策4 (略)</p>		
地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもが安全に安心して登下校できるように地域のボランティアでの見守り、パトロールを行う。</li> </ul>	地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもが安全に安心して登下校できるように地域のボランティアでの見守り、パトロールを行う。</li> </ul>		

第2期総合戦略新旧対照表

現 行		改定後		改定内容
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知り得た情報を近所の母親たちに教える。</li> <li>・子育て中のお母さんに進んで声を掛ける。</li> <li>・子どもが有事の際に敷地内に逃げ込むことができる家に目印を貼る。</li> <li>・子どもを見守る。</li> <li>・子どもの見守りなどの場があれば協力する。</li> </ul>	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知り得た情報を近所の母親たちに教える。</li> <li>・子育て中のお母さんに進んで声を掛ける。</li> <li>・子どもが有事の際に敷地内に逃げ込むことができる家に目印を貼る。</li> <li>・子どもを見守る。</li> <li>・子どもの見守りなどの場があれば協力する。</li> </ul>	
<p><b>基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える</b></p> <p>育った地域に愛着を持ち、心身共に健康で確かな学力を身につけた子どもを育むため、教育環境を整えます。</p> <p>課題：地域の強みや特性を活かした教育のさらなる充実とより良い教育環境の提供。</p>		<p><b>基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える</b></p> <p>育った地域に愛着を持ち、心身共に健康で確かな学力を身につけた子どもを育むため、教育環境を整えます。</p> <p>課題：地域の強みや特性を活かした教育のさらなる充実とより良い教育環境の提供。</p>		
○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）		○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）		
行政の取組	施策	目標値	施策	目標値
	施策1（略）		施策1（略）	
	<b>施策2 子どもの学力向上推進</b> <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課） ・読書活動推進事業（学校教育課） ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）	<目標値> ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査） 87.6%（2019年度） ⇒92%（2024年度）	<b>施策2 子どもの学力向上推進</b> <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課） ・読書活動推進事業（学校教育課） ・海外派遣交流事業（学校教育課） ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）	<目標値> ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査） 87.6%（2019年度） ⇒92%（2024年度）
<b>施策3 子どもの健康推進</b> <事業> ・食育推進事業（学校教育課） ・学校における歯科保健指導（学校教育課）	<目標値> ・肥満傾向の児童・生徒の割合 小学校 12.3%（2019年度） ⇒10%以下（2024年度） 中学校 9.8%（2019年度） ⇒8.5%以下（2024年度） ・歯垢が付着している児童・生徒の割合	<b>施策3 子どもの健康推進</b> <事業> ・食育推進事業（学校教育課） ・学校給食共同調理場整備事業（学校教育課） ・学校における歯科保健指導（学校教育課）	<目標値> ・肥満傾向の児童・生徒の割合 小学校 12.3%（2019年度） ⇒10%以下（2024年度） 中学校 9.8%（2019年度） ⇒8.5%以下（2024年度） ・歯垢が付着している児童・生徒の割合	事業を追加する。

第2期総合戦略新旧対照表

現 行			改定後			改定内容
		20.0% (2019 年度) ⇒15% (2024 年度)			20.0% (2019 年度) ⇒15% (2024 年度)	
地域・民間が できること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。		地域・民間が できること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。		
市民が できること	・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。		市民が できること	・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。		

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																								
<p><b>基本目標2 自分のくらす地域を好きになる</b>            自分が住む地域を見渡し、これまで気づかなかった魅力を再発見することで、今まで以上に自分が住む地域に愛着を感じ、誇りを持てるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>富津市への愛着度（市民アンケート調査）            52.7%（2018年度）⇒60%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向② 自慢できる地域力を高める</b></p> <p>住民に地域活動を知ってもらうことで、その重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を高めていきます。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくれます。</p> <p>住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。</p> <p>課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。            個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。            転入者と地域との関係が希薄であることから、転入者が気軽に地域活動へ参加しにくい地域もある。            地域ぐるみの防災・防犯対策が十分ではない地域もある。            世代間のコミュニケーションや交流が不足している。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>施策1～5（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>施策6 世代間の交流促進のための場の提供</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>&lt;事業&gt;            ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設（公民館）            ・地域交流支援センター事業（再掲）            （子育て支援課）</td> <td>&lt;目標値&gt;            ・市民の交流拠点に満足している人の割合（市民アンケート調査）            18.1%（2018年度）            ⇒30%（2024年度）</td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施 策	目 標 値		施策1～5（略）			<b>施策6 世代間の交流促進のための場の提供</b>			<事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設（公民館） ・地域交流支援センター事業（再掲） （子育て支援課）	<目標値> ・市民の交流拠点に満足している人の割合（市民アンケート調査） 18.1%（2018年度） ⇒30%（2024年度）	<p><b>基本目標2 自分のくらす地域を好きになる</b>            自分が住む地域を見渡し、これまで気づかなかった魅力を再発見することで、今まで以上に自分が住む地域に愛着を感じ、誇りを持てるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>富津市への愛着度（市民アンケート調査）            52.7%（2018年度）⇒60%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向② 自慢できる地域力を高める</b></p> <p>住民に地域活動を知ってもらうことで、その重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を高めていきます。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくれます。</p> <p>住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。</p> <p>課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。            個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。            転入者と地域との関係が希薄であることから、転入者が気軽に地域活動へ参加しにくい地域もある。            地域ぐるみの防災・防犯対策が十分ではない地域もある。            世代間のコミュニケーションや交流が不足している。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>施策1～5（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>施策6 世代間の交流促進のための場の提供</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>&lt;事業&gt;            ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設（公民館）            ・地域交流支援センター事業（再掲）            （こども家庭課）</td> <td>&lt;目標値&gt;            ・市民の交流拠点に満足している人の割合（市民アンケート調査）            18.1%（2018年度）            ⇒30%（2024年度）</td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施 策	目 標 値		施策1～5（略）			<b>施策6 世代間の交流促進のための場の提供</b>			<事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設（公民館） ・地域交流支援センター事業（再掲） （こども家庭課）	<目標値> ・市民の交流拠点に満足している人の割合（市民アンケート調査） 18.1%（2018年度） ⇒30%（2024年度）	<p>事業担当課を変更する。</p>
行政の取組	施 策	目 標 値																								
	施策1～5（略）																									
	<b>施策6 世代間の交流促進のための場の提供</b>																									
	<事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設（公民館） ・地域交流支援センター事業（再掲） （子育て支援課）	<目標値> ・市民の交流拠点に満足している人の割合（市民アンケート調査） 18.1%（2018年度） ⇒30%（2024年度）																								
行政の取組	施 策	目 標 値																								
	施策1～5（略）																									
	<b>施策6 世代間の交流促進のための場の提供</b>																									
	<事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設（公民館） ・地域交流支援センター事業（再掲） （こども家庭課）	<目標値> ・市民の交流拠点に満足している人の割合（市民アンケート調査） 18.1%（2018年度） ⇒30%（2024年度）																								

第2期総合戦略新旧対照表

現 行		改定後		改定内容	
行政の取組	<p><b>施策7 地域の皆がいつまでも安心して元気に暮らせるための活動支援及び健診の充実</b></p> <p>&lt;事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・富津市いきいき百歳体操（介護福祉課）</li> <li>・老人クラブ活動事業（介護福祉課）</li> <li>・地域支援事業（介護福祉課）</li> <li>・要援護者地域見守り事業（社会福祉課）</li> <li>・基幹相談支援センター事業（福祉の窓口課）</li> <li>・障がい者の雇用促進（福祉の窓口課）</li> <li>・障がい者差別解消の理解促進（福祉の窓口課）</li> <li>・特定健康診査事業（健康づくり課）</li> <li>・成人歯科健康診査事業（健康づくり課）</li> </ul>	<p>&lt;目標値&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福祉サービスに満足している人の割合（市民アンケート調査）</li> </ul> <p>24.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）</p>	<p><b>施策7 地域の皆がいつまでも安心して元気に暮らせるための活動支援及び健診の充実</b></p> <p>&lt;事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・富津市いきいき百歳体操（介護福祉課）</li> <li>・老人クラブ活動事業（介護福祉課）</li> <li>・地域支援事業（介護福祉課）</li> <li>・要援護者地域見守り事業（社会福祉課）</li> <li>・基幹相談支援センター事業（障がい福祉課）</li> <li>・障がい者の雇用促進（障がい福祉課）</li> <li>・障がい者差別解消の理解促進（障がい福祉課）</li> <li>・特定健康診査事業（健康づくり課）</li> <li>・成人歯科健康診査事業（健康づくり課）</li> <li>・予防接種事業（健康づくり課）</li> <li>・がん検診事業（健康づくり課）</li> </ul>	<p>&lt;目標値&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福祉サービスに満足している人の割合（市民アンケート調査）</li> </ul> <p>24.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）</p>	<p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業担当課を変更する。</p> <p>事業を追加する。</p> <p>事業を追加する。</p>
	地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消火器訓練、救急対応訓練などを市役所、消防署、警察署の協力により実施する。</li> <li>・消防団員による広報を行う。</li> <li>・高齢者への買い物及び草刈り代行、高齢者の住居の定期巡回をする。</li> <li>・地域での交流やコミュニケーションを図る。</li> <li>・市民パトロールを行う。</li> <li>・登下校時の見守りを行う。（不審者対策）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消火器訓練、救急対応訓練などを市役所、消防署、警察署の協力により実施する。</li> <li>・消防団員による広報を行う。</li> <li>・高齢者への買い物及び草刈り代行、高齢者の住居の定期巡回をする。</li> <li>・地域での交流やコミュニケーションを図る。</li> <li>・市民パトロールを行う。</li> <li>・登下校時の見守りを行う。（不審者対策）</li> </ul>		
	市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・備蓄品を用意しておく。</li> <li>・自分の身は自分で守るという意識を持つ。</li> <li>・地域で行っている活動への積極的な参加や協力をする。</li> <li>・地域活動への参加を中学生や高校生にも依頼する。</li> <li>・いつまでも健康でいられるように軽い運動を心掛ける。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・備蓄品を用意しておく。</li> <li>・自分の身は自分で守るという意識を持つ。</li> <li>・地域で行っている活動への積極的な参加や協力をする。</li> <li>・地域活動への参加を中学生や高校生にも依頼する。</li> <li>・いつまでも健康でいられるように軽い運動を心掛ける。</li> </ul>		

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																																
<p><b>基本目標3 くらしやすく、移住しやすい環境づくり</b>                      豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民アンケート調査）                      78.9%（2018年度）⇒85%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向① くらしやすい環境を整える</b></p> <p>地域や民間事業者と連携した交通利便性の向上や、地域の生活環境保全の取組を支援することによる生活環境の向上に取り組むとともに、豊かな自然に育まれた地域特性を活かして、都市機能と地域資源がバランスよく配置されるまちづくりを行い、これからも住み続けたいと思う居住環境を整えます。</p> <p>課題：公共交通が利用しにくい。                      公園が利用されていない。                      有害鳥獣による被害が広がっている。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="166 1136 1279 1934"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">行政の取組</td> <td>施策1（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td> <b>施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討</b>                      &lt;事業&gt;                      ・児童遊園地管理運営事業（子育て支援課）                      ・市民ふれあい公園管理事業（都市政策課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・住む場所に満足している人の割合（市民アンケート調査）                      51.6%（2018年度）                      ⇒60%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td>施策3、4（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・民間企業所有のマイクロバスを使用していない時に活用する。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td>・車を出すボランティアと利用したい高齢者などをマッチングする。</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1（略）		<b>施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討</b> <事業> ・児童遊園地管理運営事業（子育て支援課） ・市民ふれあい公園管理事業（都市政策課）	<目標値> ・住む場所に満足している人の割合（市民アンケート調査） 51.6%（2018年度） ⇒60%（2024年度）	施策3、4（略）		地域・民間ができること	・民間企業所有のマイクロバスを使用していない時に活用する。		市民ができること	・車を出すボランティアと利用したい高齢者などをマッチングする。		<p><b>基本目標3 くらしやすく、移住しやすい環境づくり</b>                      豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民アンケート調査）                      78.9%（2018年度）⇒85%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向① くらしやすい環境を整える</b></p> <p>地域や民間事業者と連携した交通利便性の向上や、地域の生活環境保全の取組を支援することによる生活環境の向上に取り組むとともに、豊かな自然に育まれた地域特性を活かして、都市機能と地域資源がバランスよく配置されるまちづくりを行い、これからも住み続けたいと思う居住環境を整えます。</p> <p>課題：公共交通が利用しにくい。                      公園が利用されていない。                      有害鳥獣による被害が広がっている。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1389 1136 2502 1934"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">行政の取組</td> <td>施策1（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td> <b>施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討</b>                      &lt;事業&gt;                      ・児童遊園地管理運営事業（保育課）                      ・市民ふれあい公園管理事業（都市政策課）                 </td> <td>                     &lt;目標値&gt;                      ・住む場所に満足している人の割合（市民アンケート調査）                      51.6%（2018年度）                      ⇒60%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td>施策3、4（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・民間企業所有のマイクロバスを使用していない時に活用する。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td>・車を出すボランティアと利用したい高齢者などをマッチングする。</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1（略）		<b>施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討</b> <事業> ・児童遊園地管理運営事業（保育課） ・市民ふれあい公園管理事業（都市政策課）	<目標値> ・住む場所に満足している人の割合（市民アンケート調査） 51.6%（2018年度） ⇒60%（2024年度）	施策3、4（略）		地域・民間ができること	・民間企業所有のマイクロバスを使用していない時に活用する。		市民ができること	・車を出すボランティアと利用したい高齢者などをマッチングする。		<p>事業担当課を変更する。</p>
	施 策	目 標 値																																
行政の取組	施策1（略）																																	
	<b>施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討</b> <事業> ・児童遊園地管理運営事業（子育て支援課） ・市民ふれあい公園管理事業（都市政策課）	<目標値> ・住む場所に満足している人の割合（市民アンケート調査） 51.6%（2018年度） ⇒60%（2024年度）																																
	施策3、4（略）																																	
地域・民間ができること	・民間企業所有のマイクロバスを使用していない時に活用する。																																	
市民ができること	・車を出すボランティアと利用したい高齢者などをマッチングする。																																	
	施 策	目 標 値																																
行政の取組	施策1（略）																																	
	<b>施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討</b> <事業> ・児童遊園地管理運営事業（保育課） ・市民ふれあい公園管理事業（都市政策課）	<目標値> ・住む場所に満足している人の割合（市民アンケート調査） 51.6%（2018年度） ⇒60%（2024年度）																																
	施策3、4（略）																																	
地域・民間ができること	・民間企業所有のマイクロバスを使用していない時に活用する。																																	
市民ができること	・車を出すボランティアと利用したい高齢者などをマッチングする。																																	

第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																																
<p><b>基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える</b></p> <p>都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住・定住を促進します。</p> <p>課題：転入者の受け入れ体制が不十分。 住民間のコミュニケーションや交流が不足している。 空き地、空き家の有効活用が不十分。</p>	<p><b>基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える</b></p> <p>都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住・定住を促進します。</p> <p>課題：転入者の受け入れ体制が不十分。 住民間のコミュニケーションや交流が不足している。 空き地、空き家の有効活用が不十分。</p>																																	
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="172 636 359 688"></th> <th data-bbox="359 636 854 688">施 策</th> <th data-bbox="854 636 1279 688">目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="172 688 359 1570" rowspan="3">行政の取組</td> <td data-bbox="359 688 854 804"> <b>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</b> </td> <td data-bbox="854 688 1279 804"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 804 854 1266">                     &lt;事業&gt;                      ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課）                      ・ステイふっつ移住促進事業（企画課）                 </td> <td data-bbox="854 804 1279 1266">                     &lt;目標値&gt;                      ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査）                      52.0%（2018年度）                      ⇒65%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="359 1266 854 1570">                     施策2（略）                 </td> <td data-bbox="854 1266 1279 1570"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1570 359 1785">地域・民間ができること</td> <td data-bbox="359 1570 854 1785">                     施策3 空き家の活用による転入促進                      &lt;事業&gt;                      ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング（企画課）                 </td> <td data-bbox="854 1570 1279 1785">                     &lt;目標値&gt;                      ・空家バンク登録物件の契約件数 [年間]                      ⇒4件（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="172 1785 359 1900">市民ができること</td> <td data-bbox="359 1785 854 1900">                     ・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。                      ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。                      ・転入者に情報を提供する。                 </td> <td data-bbox="854 1785 1279 1900">                     ・空家を整備し、移住者を受け入れる。                      ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。                 </td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	<b>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</b>		<事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課） ・ステイふっつ移住促進事業（企画課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）	施策2（略）		地域・民間ができること	施策3 空き家の活用による転入促進 <事業> ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング（企画課）	<目標値> ・空家バンク登録物件の契約件数 [年間] ⇒4件（2024年度）	市民ができること	・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。	・空家を整備し、移住者を受け入れる。 ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1391 636 1578 688"></th> <th data-bbox="1578 636 2074 688">施 策</th> <th data-bbox="2074 636 2499 688">目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1391 688 1578 1570" rowspan="3">行政の取組</td> <td data-bbox="1578 688 2074 804"> <b>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</b> </td> <td data-bbox="2074 688 2499 804"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1578 804 2074 1266">                     &lt;事業&gt;                      ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課）                      ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課）                 </td> <td data-bbox="2074 804 2499 1266">                     &lt;目標値&gt;                      ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査）                      52.0%（2018年度）                      ⇒65%（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1578 1266 2074 1570">                     施策2（略）                 </td> <td data-bbox="2074 1266 2499 1570"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1391 1570 1578 1785">地域・民間ができること</td> <td data-bbox="1578 1570 2074 1785">                     施策3 空き家の活用による転入促進                      &lt;事業&gt;                      ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング（政策推進課）                 </td> <td data-bbox="2074 1570 2499 1785">                     &lt;目標値&gt;                      ・空家バンク登録物件の契約件数 [年間]                      ⇒4件（2024年度）                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1391 1785 1578 1900">市民ができること</td> <td data-bbox="1578 1785 2074 1900">                     ・空家を整備し、移住者を受け入れる。                      ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。                 </td> <td data-bbox="2074 1785 2499 1900">                     ・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。                      ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。                      ・転入者に情報を提供する。                 </td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	<b>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</b>		<事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課） ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）	施策2（略）		地域・民間ができること	施策3 空き家の活用による転入促進 <事業> ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング（政策推進課）	<目標値> ・空家バンク登録物件の契約件数 [年間] ⇒4件（2024年度）	市民ができること	・空家を整備し、移住者を受け入れる。 ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。	・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。	<p>事業担当課を変更する。 事業担当課を変更する。 事業担当課を変更する。</p>
	施 策	目 標 値																																
行政の取組	<b>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</b>																																	
	<事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課） ・ステイふっつ移住促進事業（企画課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）																																
	施策2（略）																																	
地域・民間ができること	施策3 空き家の活用による転入促進 <事業> ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング（企画課）	<目標値> ・空家バンク登録物件の契約件数 [年間] ⇒4件（2024年度）																																
市民ができること	・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。	・空家を整備し、移住者を受け入れる。 ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。																																
	施 策	目 標 値																																
行政の取組	<b>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</b>																																	
	<事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（政策推進課） ・ステイふっつ移住促進事業（政策推進課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）																																
	施策2（略）																																	
地域・民間ができること	施策3 空き家の活用による転入促進 <事業> ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング（政策推進課）	<目標値> ・空家バンク登録物件の契約件数 [年間] ⇒4件（2024年度）																																
市民ができること	・空家を整備し、移住者を受け入れる。 ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。	・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。																																



第2期総合戦略新旧対照表

現 行	改定後	改定内容																						
<p><b>基本目標4 市の産業、仕事を創る</b> 地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>働く場所の創出への満足度（市民アンケート調査） 16.4%（2018年度）⇒25%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向② 地域の特色ある産業を盛んにする</b></p> <p>地場産業である農業及び漁業の活性化を図るため、耕作放棄地の活用や新たな担い手の育成、6次産業化を推進します。</p> <p>観光振興促進のため、南北40kmの海岸線や緑豊かな自然、歴史文化資源、観光施設を面として機能させることで、交流人口の増加を図ります。</p> <p>課題：担い手の高齢化、後継者不足などにより地場産業である農業、漁業が衰退している。 農地が有効活用されていない。 特産物の販売やPRをする施設がない。 観光地としての整備、PRが不十分。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="172 1234 1279 1791"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td>施策1～6（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>施策7 広域連携による周遊型観光の推進</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>&lt;事業&gt; ・君津地域4市による連携（商工観光課） ・南房総地域による連携（商工観光課）</td> <td>&lt;目標値&gt; ・観光客入込数[年間] 1,931千人（2019年） ⇒2,500千人（2024年）</td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1～6（略）		<b>施策7 広域連携による周遊型観光の推進</b>			<事業> ・君津地域4市による連携（商工観光課） ・南房総地域による連携（商工観光課）	<目標値> ・観光客入込数[年間] 1,931千人（2019年） ⇒2,500千人（2024年）	<p><b>基本目標4 市の産業、仕事を創る</b> 地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち</p> <p><b>数値目標</b></p> <p>働く場所の創出への満足度（市民アンケート調査） 16.4%（2018年度）⇒25%（2024年度）</p> <p>（略）</p> <p><b>基本的な施策の方向② 地域の特色ある産業を盛んにする</b></p> <p>地場産業である農業及び漁業の活性化を図るため、耕作放棄地の活用や新たな担い手の育成、6次産業化を推進します。</p> <p>観光振興促進のため、南北40kmの海岸線や緑豊かな自然、歴史文化資源、観光施設を面として機能させることで、交流人口の増加を図ります。</p> <p>課題：担い手の高齢化、後継者不足などにより地場産業である農業、漁業が衰退している。 農地が有効活用されていない。 特産物の販売やPRをする施設がない。 観光地としての整備、PRが不十分。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1389 1234 2496 1791"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td>施策1～6（略）</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>施策7 広域連携による周遊型観光の推進</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>&lt;事業&gt; ・君津地域4市による連携（商工観光課） ・南房総地域による連携（商工観光課） ・百年後芸術祭事業（政策推進課）</td> <td>&lt;目標値&gt; ・観光客入込数[年間] 1,931千人（2019年） ⇒2,500千人（2024年）</td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1～6（略）		<b>施策7 広域連携による周遊型観光の推進</b>			<事業> ・君津地域4市による連携（商工観光課） ・南房総地域による連携（商工観光課） ・百年後芸術祭事業（政策推進課）	<目標値> ・観光客入込数[年間] 1,931千人（2019年） ⇒2,500千人（2024年）	<p>事業を追加する。</p>
	施 策	目 標 値																						
行政の取組	施策1～6（略）																							
	<b>施策7 広域連携による周遊型観光の推進</b>																							
	<事業> ・君津地域4市による連携（商工観光課） ・南房総地域による連携（商工観光課）	<目標値> ・観光客入込数[年間] 1,931千人（2019年） ⇒2,500千人（2024年）																						
	施 策	目 標 値																						
行政の取組	施策1～6（略）																							
	<b>施策7 広域連携による周遊型観光の推進</b>																							
	<事業> ・君津地域4市による連携（商工観光課） ・南房総地域による連携（商工観光課） ・百年後芸術祭事業（政策推進課）	<目標値> ・観光客入込数[年間] 1,931千人（2019年） ⇒2,500千人（2024年）																						

第2期総合戦略新旧対照表

現 行		改定後		改定内容
地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き校舎を利用して、地元の方が講師になり、海苔づくりや炭づくり等の技術を勉強できる環境をつくる。</li> <li>・全国で実施されているイベントを富津市でもアレンジして実施する。</li> <li>・地域に根付いた団体で連携して事業を実施する。</li> <li>・各地域の観光スポット、お祭り等のイベント、地元の名産品を積極的に PR し、周辺地域からの集客を図る。</li> </ul>	地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き校舎を利用して、地元の方が講師になり、海苔づくりや炭づくり等の技術を勉強できる環境をつくる。</li> <li>・全国で実施されているイベントを富津市でもアレンジして実施する。</li> <li>・地域に根付いた団体で連携して事業を実施する。</li> <li>・各地域の観光スポット、お祭り等のイベント、地元の名産品を積極的に PR し、周辺地域からの集客を図る。</li> </ul>	
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消を心掛ける。</li> <li>・SNS 等で地域特有の料理や観光名所の写真をアップする。</li> </ul>	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消を心掛ける。</li> <li>・SNS 等で地域特有の料理や観光名所の写真をアップする。</li> </ul>	