

2020-2024

## 第2期

# 富津市まち・ひと・しごと創生 総合戦略

2020年3月策定



「未来の富津市」図画展 最優秀賞

題名『いいところたくさん明るい富津市』

富津市立湊小学校5年 浅野<sup>あさの</sup> 力波<sup>りきな</sup>くん

人と人がつながる あったか<sup>あ</sup>ふ<sup>ふ</sup>っ<sup>っ</sup>

— East Coast of Tokyo Bay —



## あいさつ

本市では2016年2月に、「富津市人口ビジョン2040」及び「第1期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、人口ビジョンに掲げる将来展望「2040年に人口34千人」を実現するため、市民の皆さんとともに各施策・事業の着実な実行に取り組んでまいりました。



第1期総合戦略では、「市民が自信を持って次世代にバトンを渡せる富津市づくり」をテーマに掲げ、様々な取組を行ってまいりましたが、将来展望「2040年に人口34千人」の実現のためには、市民の皆さんがより一層、富津市に誇りや愛着を持っていただくこと、そしてそのためには「市民が幸せを感じられるまち」を実現することが大切であることを、あらためて実感いたしました。

私は、「市民が幸せを感じられるまち」を実現するためには、市民・地域・行政が互いに理解し合い、協力し合っていくことが重要であり、市の抱える課題に対して、市民の皆さん一人ひとりが自分のこととして捉え、市の現状や取組を「知っていただく」「理解していただく」「協力していただく」ことが、課題解決への大きな力になると考えています。

市民の皆さんが世代を越えて富津市に誇りと愛着を持ち、「富津市に住んで良かった」「これからも富津市に住み続けたい」と思い、富津市民であることに幸せを感じられるまちにしたい。そのような想いを込めて、市民の皆さんと一緒に、この「第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を創り上げました。

今後も「市民が幸せを感じられるまち」の実現に向けて、職員一丸となって、市民の皆さんとともに、全身全霊で市政に取り組んでまいりますので、引き続き、お力添えを賜りますようお願い申し上げます。

富津市長 高橋 恭市

# 目次

第1章 基本的な考え方	1
1 趣旨	1
(1) 目指すべき将来の方向	1
(2) 人口の将来展望	2
2 第2期総合戦略の位置づけ、計画期間	3
(1) 位置づけ	3
(2) 計画期間	3
3 基本方針	3
(1) シティプロモーションによる地域の活性化	3
(2) 市民参画によるPDCAサイクルの実行	3
(3) 経営改革の推進	4
(4) 広域連携の推進	4
第2章 基本目標	4
1 子どもの笑顔があふれるまちへ	5
2 自分のくらす地域を好きになる	11
3 くらしやすく、移住しやすい環境づくり	16
4 市の産業、仕事を創る	19
資料編	
富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（2020-2024）策定方針	25
次期総合戦略策定体制図	27
総合戦略事業担当課一覧表	28
富津市創生会議設置要綱	29
富津市創生会議委員名簿（2020年3月31日現在）	30
平成30年度富津市民委員会実施要領	31
第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定経過	32

# 第1章

## 基本的な考え方

### 1 趣旨

市では2016年2月に、本格的な人口減少局面に入った市人口の現状と将来の姿を示し、人口問題に関する基本認識を市民と共有し、目指すべき将来の方向を示すため、「富津市人口ビジョン2040（以下「人口ビジョン」という。）」を策定しました。そして同月に、人口ビジョンを踏まえ、まち・ひと・しごと創生法第10条第1項の規定に基づき、「富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第1期総合戦略」という。）」を策定し、その実行に取り組んできました。これまでの取組により、個々の施策・事業では、設定した目標値を達成するなど一定の成果を上げたものもありますが、依然として人口減少の抑制に向けて取り組むべき課題は多くあることから、引き続き、切れ目のない施策・事業を実行していくことが求められています。

今回、第1期総合戦略の計画期間が2019年度で終了することから、これまでの取組や課題を整理し、第1期総合戦略の枠組みを継承しつつ、人口ビジョンに掲げる将来展望「2040年に人口34千人」の実現に向けて取り組むべき「基本目標」「基本的な施策の方向」「具体的な取組」を示す「第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第2期総合戦略」という。）」を策定しました。



▲富津市人口ビジョン 2040

### 人口ビジョンと総合戦略



### 人口ビジョンに掲げる「目指すべき将来の方向」と「将来展望」（抜粋）

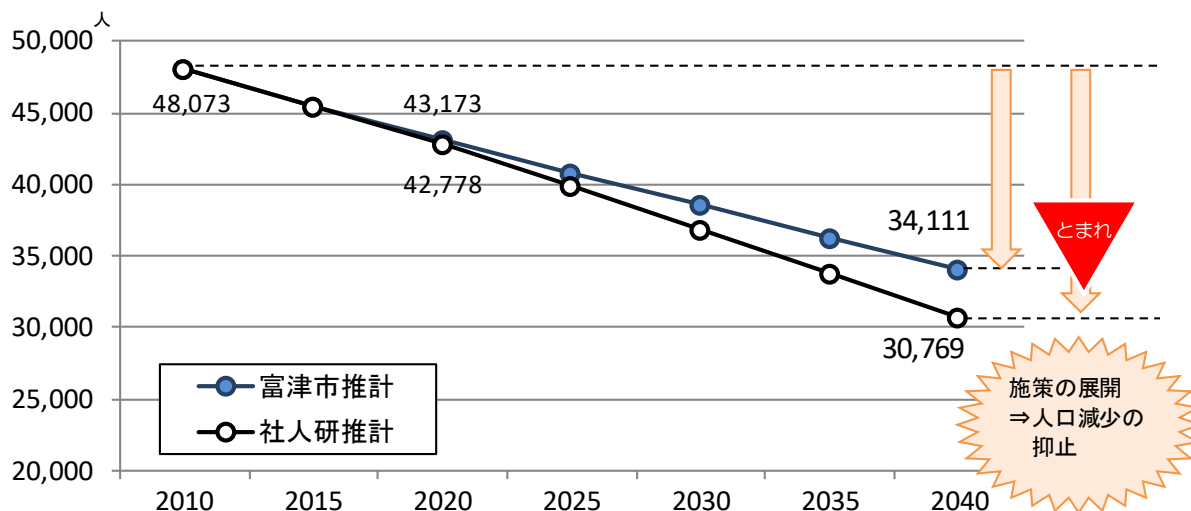
#### (1) 目指すべき将来の方向

調査・分析から明らかとなった課題に取り組み、「住み続けたい、移住したい」と思う住民満足度の高い魅力的な富津市を目指すとともに、多くの市民が幸福を感じている「結婚・出産・子育て・家族との時間」について満足度が高まる取組により、年少人口減少に歯止めをかけます。

- ①. 市民の「出産・子育て」に関する希望をかなえます。
- ②. 市の強み(豊かな自然)を活かし、転出を抑制し、転入を促進します。
- ③. 人口が減少するまちでも市民が幸せになるまちをつくります。  
⇒市民の満足度向上により、人口減少を抑制します。



## (2) 人口の将来展望

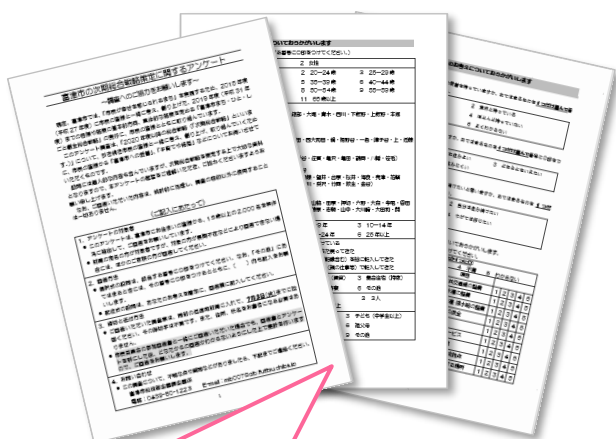


富津市推計は、市民の希望出生率（1.83）をかなえること、転出抑制（若年層の10%）とファミリー層転入（5年で300人）を実現することで2040年に34千人を目指します。

## 第2期総合戦略の策定に当たって

人口ビジョンに掲げる「将来展望」を実現するためには、市民、地域、行政がそれぞれその役割を果たしつつ、互いに連携して取り組むことが大切です。第2期総合戦略の策定に当たっては、第1期総合戦略と同様に行政主導ではなく、市民及び市外居住者へのアンケートや富津市民委員会により幅広い市民等から意見等をいただき、富津市創生会議において議論を深めるとともに、市議会とも連携しながら、内容の充実に取り組みました。

### 市民アンケート▼



#### <アンケート項目>

- ・富津市への誇り・愛着
- ・富津市での生活の満足度
- ・子育てや結婚に関する意識 など



▲創生会議の様子

## 2 第2期総合戦略の位置づけ、計画期間

### (1) 位置づけ

市の最重要課題が年少人口の減少抑制であることから、各施策分野にまたがって特に重点的に取り組む施策を定め、優先的に実行します。

### (2) 計画期間

2020年度から2024年度までの5年間とします。

## 3 基本方針

人口ビジョンに掲げる「将来展望」を実現するため、以下の4項目を本戦略の基本方針とします。

### (1) シティプロモーションによる地域の活性化

本戦略における「シティプロモーション」は、「地域の魅力を知ること」「地域の内外の人々に地域の魅力を伝えること」「地域の魅力を知った人々に地域で活動、生活してもらう、あるいは地域の魅力を味わってもらうこと」の一連の流れであるとしています。

「ふっつ」に関わる人それぞれが「ふっつ」の魅力に気づき、情報発信の担い手になることで情報の送り手と受け手がつながり、人と人とのつながりの中で地域社会をより魅力的なものへと変えていく。そして、それがきっかけで、「ふっつ」に来たい、「ふっつ」でなにかしてみたい、「ふっつ」で生活したい、そんな人々を増やしていきたい。

このような思いから、シティプロモーションテーマを次のとおりとし、これを推進します。

人と人がつながる あったかふっつ  
— East Coast of Tokyo Bay —

### (2) 市民参画によるPDCAサイクルの実行

本戦略に掲げる施策・事業を計画的かつ効果的に実行するため、実行計画を定めます。そして毎年度、その進捗状況や効果を取りまとめ、市民から広く意見を取り入れる手段を確保しながら、創生会議や既存の審議会などとも連携し、評価、改善を行うことで、市民と行政が一体となってPDCAサイクルを回していきます。

また、実行計画の進捗状況等の情報を議会と共有し、議会と執行部が両輪となって本戦略を推進していきます。

※ PDCAサイクル：Plan（計画）→ Do（実行）→ Check（評価）→ Act（改善）の4段階を繰り返すことにより、業務を継続的に改善することをいいます。

### (3) 経営改革の推進

本戦略の施策・事業を着実に実行するためには、財源の確保が必要になります。限られた財源を選択と集中により、真に必要なサービスへと重点化し、身の丈に合った行政運営を推進することで、将来にわたり「持続可能な行政経営」を実現していきます。

### (4) 広域連携の推進

これからの人口減少社会においては、住民サービスの提供や住民ニーズへの対応について、その全てを本市単独で実施していくことは困難であることから、関係自治体と連携し取り組んでいくことが大切です。より効率的で質の高い住民サービスを提供するため、広域連携を推進していきます。

## 第2章

## 基本目標

人口ビジョンに掲げる将来展望「2040年に人口34千人」の実現を目指すため、下記の4つを基本目標とし、その下に基本的な施策の方向を掲げます。

「2040年に人口34千人」を実現するためには、市民、地域、行政がそれぞれその役割を果たしつつ、互いに連携して取り組む必要があります。

具体的な取組として、「市民ができること」「地域・民間ができること」「行政の取組」を掲げ、「行政の取組」については、「施策」「事業」「目標値」をそれぞれ記載しています。

### <基本目標と基本的な施策の方向>

基本目標	基本的な施策の方向
1 子どもの笑顔があふれるまちへ	① 安心して出産、子育てできる環境を整える ② のびのび学ぶ教育環境を整える ③ 出会う機会を増やし、結婚の希望をかなえる
2 自分のくらす地域を好きになる	① 地域の魅力をより多くの人に伝える ② 自慢できる地域力を高める
3 くらしやすく、移住しやすい環境づくり	① くらしやすい環境を整える ② 移住しやすい環境を整える
4 市の産業、仕事を創る	① 働く“場”をつくる ② 地域の特色ある産業を盛んにする



## 基本目標1 子どもの笑顔があふれるまちへ

子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち

### 数値目標

子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民アンケート調査）  
25.8%（2018年度）⇒50%（2024年度）

<数値目標の設定の考え方>

「子育てしやすいと感じる世帯の割合」は、第1期総合戦略策定時の市民アンケート調査（以下「前回調査」という。）と第2期総合戦略策定時の市民アンケート調査（以下「今回調査」という。）で、ともに25.8%と同じであったが、「子育てしにくいと感じる世帯の割合」は、前回調査が33.6%で、今回調査が23.5%と10.1%減少し、取組の成果が出ていることから、第1期総合戦略に引き続き、数値目標を50%とする。

### 基本的な施策の方向① 安心して出産、子育てできる環境を整える

子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目のない支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。

また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。

課題：「子育ての話何でも聴きます窓口」の周知の強化・推進。

子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。

子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場の充実。

子どもたちの安全の見守りへの協力がさらに必要。

市内に産婦人科がなく、小児科も少ない。

放課後でも安心して子どもが過ごすことができる施設やサービスの充実。

### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1 切れ目のない子育て支援の実施</b> <事業> ・地域交流支援センター事業（子育て支援課） ・第三子以降の保育料、入園料の無料化（子育て支援課、学校教育課） ・ファミリーサポートセンター事業（子育て支援課） ・新生児支給用指定収集袋支給（子育て支援課）	<目標値> ・子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査） 12.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）

行政の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・赤ちゃん休憩室事業（子育て支援課）</li> <li>・チャイルドシート貸付事業（子育て支援課）</li> <li>・放課後児童クラブの充実（子育て支援課）</li> <li>・妊娠・出産包括支援事業（健康づくり課）</li> <li>・特定不妊治療費の助成（健康づくり課）</li> <li>・「福祉・子育ての話何でも聴きます窓口」の出張窓口の開設（福祉の窓口課）</li> <li>・ブックスタート事業（生涯学習課）</li> <li>・家庭教育支援の充実（生涯学習課）</li> </ul>	
	<b>施策2 出産、子育て情報の発信強化</b>	
	<p>&lt;事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・病院情報の発信（健康づくり課）</li> <li>・電子母子手帳の活用（健康づくり課）</li> </ul>	<p>&lt;目標値&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育てに関する情報の入手先で「子育てに関するガイドブックやパンフレット」と答えた人の割合（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）</li> </ul> <p>5.8%（2018年度） ⇒25%（2024年度）</p>
	<b>施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり</b>	
<p>&lt;事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域交流支援センター事業（再掲）（子育て支援課）</li> <li>・子育て講座の開催（子育て支援課）</li> <li>・ワークショップの開催（子育て支援課）</li> <li>・子育て支援センター事業（子育て支援課）</li> </ul>	<p>&lt;目標値&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て支援事業の利用状況で「子育て支援センター」と答えた人の割合（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）</li> </ul> <p>10.5%（2018年度） ⇒35%（2024年度）</p>	
<b>施策4 子どもの安全の確保</b>		
<p>&lt;事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子ども110番の家（学校教育課）</li> <li>・地域子ども見守り隊（学校教育課）</li> </ul>	<p>&lt;目標値&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子ども110番の家</li> </ul> <p>391軒（2019年度） ⇒現状以上（2024年度）</p>	

<p>地域・民間が できること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもが安全に安心して登下校できるように地域のボランティアでの見守り、パトロールを行う。</li> </ul>
<p>市民が できること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知り得た情報を近所の母親たちに教える。</li> <li>・子育て中のお母さんに進んで声を掛ける。</li> <li>・子どもが有事の際に敷地内に逃げ込むことができる家に目印を貼る。</li> <li>・子どもを見守る。</li> <li>・子どもの見守りなどの場があれば協力する。</li> </ul>

▼地域交流支援センター「カナリエ」

プレイルーム



ロビー



▲子育て講座「ハピママヨガ」



▲赤ちゃん休憩室ステッカー

## 基本的な施策の方向② のびのび学ぶ教育環境を整える

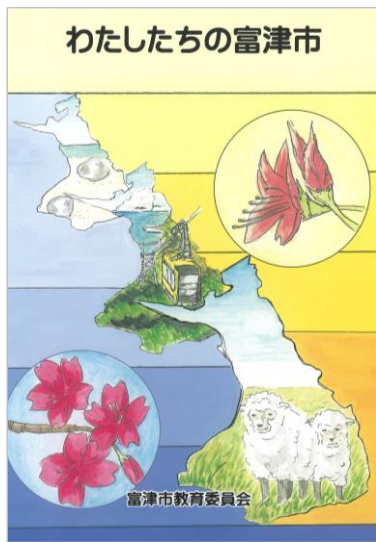
育った地域に愛着を持ち、心身共に健康で確かな学力を身につけた子どもを育むため、教育環境を整えます。

課題：地域の強みや特性を活かした教育のさらなる充実とより良い教育環境の提供。

### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成</b> <事業> ・富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業（学校教育課） ・地元産物の学校給食への優先的使用（学校教育課）	<目標値> ・自分の地域の良さが回答できる子どもの割合（子どもへのアンケート調査） 94.6%（2019年度） ⇒98%（2024年度）
	<b>施策2 子どもの学力向上推進</b> <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業（学校教育課） ・子どもの学習支援事業（社会福祉課）	<目標値> ・子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合（保護者へのアンケート調査） 87.6%（2019年度） ⇒92%（2024年度）
	<b>施策3 子どもの健康推進</b> <事業> ・食育推進事業（学校教育課） ・学校における歯科保健指導（学校教育課）	<目標値> ・肥満傾向の児童・生徒の割合 小学校 12.3%（2019年度） ⇒10%以下（2024年度） 中学校 9.8%（2019年度） ⇒8.5%以下（2024年度） ・歯垢が付着している児童・生徒の割合 20.0%（2019年度） ⇒15%（2024年度）

地域・民間が できること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。
市民が できること	・知識や技術を持っている人は「まちの先生」に登録し、学習活動を支援する。



▲小学校3・4年生の社会科授業で使用している社会科副読本



▲学校における歯科保健指導



▲学校給食で地産地消を推進  
(富津市産のお米を使用)



▲小・中学校入学時に配付している  
家庭学習の手引き



### 基本的な施策の方向③ 出会う機会を増やし、結婚の希望をかなえる

出会う機会を増やし、結婚を希望する市民の縁を結びます。

課題：気軽に婚活できる場、出会う機会が少ない。  
出会う場への参加を促す人が少ない。

#### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ</b> <事業> ・出会う場創出（市民課）	<目標値> ・結婚相談員を介したお見合い件数[年間] 17件（2018年度） ⇒20件（2024年度）
	地域・民間ができること ・若い人や独身者が気軽に参加できる出会う場を創出する。	
市民ができること	・スポーツ大会など、友達同士で参加して、趣味と出会う場が一緒にできるようなものを企画する。 ・富津市の人と結婚すると、こんなに良いところがあるということを、近隣市、千葉県全体にPRしていく。 ・出会う場に行きやすくなるように声掛けをする。 ・婚活アドバイザーの存在を広める。	



▲恋人の聖地（金谷）

## 基本目標2 自分のくらす地域を好きになる

自分が住む地域を見渡し、これまで気づかなかった魅力を再発見することで、今まで以上に自分が住む地域に愛着を感じ、誇りを持てるまち

### 数値目標

富津市への愛着度（市民アンケート調査）  
52.7%（2018年度）⇒60%（2024年度）

<数値目標の設定の考え方>

「富津市に愛着を持っている人の割合」は、前回調査が53.6%で、今回調査が52.7%と0.9%減少し、「富津市に愛着を持っていない人の割合」は、前回調査が10.9%で、今回調査が16.4%と5.5%増加していることから、数値目標を第1期総合戦略の70%から引き下げ、着実な達成を目指し60%とする。

### 基本的な施策の方向① 地域の魅力をより多くの人に伝える

地域の魅力を再発見し、地域内外の人々にその魅力を発信します。

課題：地域に関する情報発信が不足している。

### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1</b> 地域の魅力を再発見し、その魅力を地域内外の人々に発信することによる地域への愛着の醸成 <事業> ・ふっつの魅力発信事業（広報ふっつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツアア（観光ガイドブック）の活用）（秘書広報課、商工観光課） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用、観光看板の整備）（生涯学習課、公民館、商工観光課）	<目標値> ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 22.6%（2018年度） ⇒40%（2024年度）
	地域・民間ができること ・フツアアなどを活用し、観光協会などを通じてもっともっと外に市の情報を発信する。 ・地域を知るための情報共有サイトを編集、構築する。	

市民が  
できること

- ・富津市の良いところを SNS 等により発信する。
- ・富津市を知ってもらうために、フツツアーを配る。
- ・魅力を再発見し、自分の住んでいるところをもっと愛していく。
- ・地域の特色、魅力を市外の人にも周知する。
- ・地域に興味を持って色々と調べてみる。
- ・SNS 等で富津市を紹介する。



▲広報ふつつ（毎月1日発行）

▲フツツアー（観光ガイドブック）

▲富津市文化財マップ

▼富津市公式 Facebook



▼富津市公式 Instagram



## 基本的な施策の方向② 自慢できる地域力を高める

住民に地域活動を知ってもらうことで、その重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を高めていきます。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくります。

住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。

課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。

個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。

転入者と地域との関係が希薄であることから、転入者が気軽に地域活動へ参加しにくい地域もある。

地域ぐるみの防災・防犯対策が十分ではない地域もある。

世代間のコミュニケーションや交流が不足している。

### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1 地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力</b> <事業> ・自治振興事業（市民課）	<目標値> ・地域活動への参加意欲がある人の割合（市民アンケート調査） 54.8%（2018年度） ⇒60%（2024年度）
	<b>施策2 地域活動団体等の育成及びネットワーク化</b> <事業> ・市民活動支援事業（市民課）	<目標値> ・市民活動やコミュニティの支援に満足している人の割合（市民アンケート調査） 23.3%（2018年度） ⇒25%（2024年度）
	<b>施策3 地域情報の発信による地域交流の促進</b> <事業> ・ふっつの魅力発信事業（広報ふっつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツアール（観光ガイドブック）の活用）（再掲）（秘書広報課、商工観光課）	<目標値> ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 22.6%（2018年度） ⇒40%（2024年度）



行政の取組	<b>施策4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</b>	<事業> ・市民文化祭事業（公民館） ・スポーツフェスタ（生涯学習課）	<目標値> ・文化祭参観者数[年間] 13,299人（2019年度） ⇒16,000人（2024年度） ・スポーツフェスタ参加者数 [年間] 2,287人（2018年度） ⇒2,400人（2024年度）
	<b>施策5 災害に備え相互に助け合う地域づくり支援</b>	<事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施（防災安全課） ・自主防災組織促進事業（防災安全課） ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（消防総務課）	<目標値> ・防災訓練実施地域団体数 [年間] 5団体（2018年度） ⇒15団体（2024年度） ・自主防災組織設置数 67（2018年度） ⇒100（2024年度） ・消防団員定員充足率 87.0%（2019年度） ⇒現状維持（2024年度）
	<b>施策6 世代間の交流促進のための場の提供</b>	<事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設（公民館） ・地域交流支援センター事業（再掲）（子育て支援課）	<目標値> ・市民の交流拠点に満足している人の割合（市民アンケート調査） 18.1%（2018年度） ⇒30%（2024年度）
	<b>施策7 地域の皆がいつまでも安心して元気に暮らせるための活動支援及び健診の充実</b>	<事業> ・富津市いきいき百歳体操（介護福祉課） ・老人クラブ活動事業（介護福祉課） ・地域支援事業（介護福祉課） ・要援護者地域見守り事業（社会福祉課） ・障がい者の雇用促進（福祉の窓口課）	<目標値> ・福祉サービスに満足している人の割合（市民アンケート調査） 24.4%（2018年度） ⇒30%（2024年度）



<p>行政の取組</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・障がい者差別解消の理解促進（福祉の窓口課）</li> <li>・特定健康診査事業（健康づくり課）</li> <li>・成人歯科健康診査事業（健康づくり課）</li> </ul>	
<p>地域・民間ができること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消火器訓練、救急対応訓練などを市役所、消防署、警察署の協力により実施する。</li> <li>・消防団員による広報を行う。</li> <li>・高齢者への買い物及び草刈り代行、高齢者の住居の定期巡回をする。</li> <li>・地域での交流やコミュニケーションを図る。</li> <li>・市民パトロールを行う。</li> <li>・登下校時の見守りを行う。（不審者対策）</li> </ul>	
<p>市民ができること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・備蓄品を用意しておく。</li> <li>・自分の身は自分で守るという意識を持つ。</li> <li>・地域で行っている活動への積極的な参加や協力をする。</li> <li>・地域活動への参加を中学生や高校生にも依頼する。</li> <li>・いつまでも健康でいられるように軽い運動を心掛ける。</li> </ul>	

▼富津市ふれあいスポーツフェスタ



▲富津市自主防災実務者講習会  
（千葉県災害対策コーディネーター養成講座）

### 基本目標3 くらしやすく、移住しやすい環境づくり

豊かな自然環境と良質な居住環境を併せ持ち、これからも住みたい、住んでみたいと思うまち

#### 数値目標

「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民アンケート調査）  
78.9%（2018年度）⇒85%（2024年度）

<数値目標の設定の考え方>

「これからも富津市に住み続けたいと思う人の割合」は、前回調査が79.9%で、今回調査が78.9%と1.0%減少しているが、同水準で推移していることから、第1期総合戦略に引き続き、数値目標を85%とする。

#### 基本的な施策の方向① くらしやすい環境を整える

地域や民間事業者と連携した交通利便性の向上や、地域の生活環境保全の取組を支援することによる生活環境の向上に取り組むとともに、豊かな自然に育まれた地域特性を活かして、都市機能と地域資源がバランスよく配置されるまちづくりを行い、これからも住み続けたいと思う居住環境を整えます。

課題：公共交通が利用しにくい。  
公園が利用されていない。  
有害鳥獣による被害が広がっている。

#### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

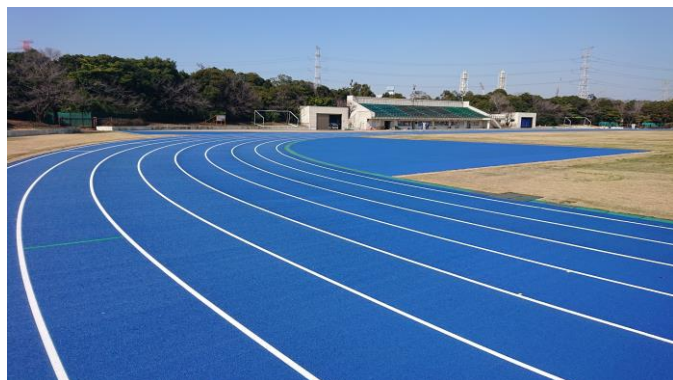
	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1 市内の交通利便性維持、向上</b> <事業> ・富津市地域公共交通網形成計画に基づく事業（企画課）	<目標値> ・公共交通網の整備に満足している人の割合（市民アンケート調査） 11.8%（2018年度） ⇒25%（2024年度）

行政の取組	<b>施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討</b>	
	<b>&lt;事業&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 児童遊園地管理運営事業（子育て支援課）</li> <li>・ 市民ふれあい公園管理事業（都市政策課）</li> </ul>	<b>&lt;目標値&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 住む場所に満足している人の割合（市民アンケート調査）51.6%（2018年度）⇒60%（2024年度）</li> </ul>
	<b>施策3 道路、上水道等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理</b>	
	<b>&lt;事業&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 道路整備事業（建設課）</li> <li>・ 橋梁長寿命化修繕事業（建設課）</li> <li>・ 道路構造物修繕事業（建設課）</li> <li>・ 上水道改良・拡張事業（企画課）</li> </ul>	<b>&lt;目標値&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 住む場所に満足している人の割合（市民アンケート調査）51.6%（2018年度）⇒60%（2024年度）</li> </ul>
地域・民間ができること	<b>施策4 有害鳥獣被害の軽減</b>	
	<b>&lt;事業&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 鳥獣対策事業（農林水産課）</li> </ul>	<b>&lt;目標値&gt;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 有害鳥獣捕獲従事者数110人（2018年度）⇒140人（2024年度）</li> </ul>
	<b>市民ができること</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 民間企業所有のマイクロバスを使用していない時に活用する。</li> <li>・ 車を出すボランティアと利用したい高齢者などをマッチングする。</li> </ul>



▲富津市公共交通マップ

▼NIPPON STEEL 陸上競技場（富津臨海陸上競技場）



## 基本的な施策の方向② 移住しやすい環境を整える

都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住・定住を促進します。

課題：転入者の受け入れ体制が不十分。

住民間のコミュニケーションや交流が不足している。

空き地、空き家の有効活用が不十分。

### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1 都心へのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルの発信</b> <事業> ・民間事業者と連携した移住情報の提供による転入促進（企画課）	<目標値> ・富津市を将来の居住地の候補として考えられる人の割合（市外居住者アンケート調査） 52.0%（2018年度） ⇒65%（2024年度）
	<b>施策2 住民間の交流促進</b> <事業> ・ふっつの魅力発信事業（広報ふっつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フツアール（観光ガイドブック）の活用）（再掲）（秘書広報課、商工観光課）	<目標値> ・地域情報の発信に満足している人の割合（市民アンケート調査） 22.6%（2018年度） ⇒40%（2024年度）
	<b>施策3 空き家の活用による転入促進</b> <事業> ・空家バンクの活用による空き家情報の提供・マッチング（企画課）	<目標値> ・空家バンク登録物件の契約件数[年間] ⇒4件（2024年度）
地域・民間ができること	・地域活動などの紹介や分からないことがあった場合に連絡することができる地区の方を教える。 ・班長が最初の声掛けをし、話すきっかけをつくる。 ・転入者に情報を提供する。	
市民ができること	・空き家を整備し、移住者を受け入れる。 ・地域の人たちとのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。	

## 基本目標4 市の産業、仕事を創る

地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち

### 数値目標

働く場所の創出への満足度（市民アンケート調査）  
16.4%（2018年度）⇒25%（2024年度）

<数値目標の設定の考え方>

「働く場所の創出に満足している人の割合」は、前回調査が13.8%で、今回調査が16.4%と2.6%増加し、取組の成果が出ていることから、第1期総合戦略に引き続き、数値目標を25%とする。

### 基本的な施策の方向① 働く“場”をつくる

既存産業の振興や創業支援、企業誘致により雇用を創出します。

課題：雇用の受け皿が不足している。

女性の働く環境が整っていない。

### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進</b> <事業> ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課）	<目標値> ・女性における働く場所の創出への満足度の割合（市民アンケート調査） 16.2%（2018年度） ⇒25%（2024年度）
	<b>施策2 創業のための環境整備</b> <事業> ・創業支援事業（商工観光課） ・閉校施設等を活用した企業誘致（資産経営課、商工観光課） ・商工振興事業（商工観光課）	<目標値> ・創業者数（創業支援等事業計画）[年間] ⇒9件（2024年度）
地域・民間ができること	・高齢者の雇用を創出する。 ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。	
市民ができること	・地元企業など地元で働く場について調べてみる。	



## 基本的な施策の方向② 地域の特色ある産業を盛んにする

地場産業である農業及び漁業の活性化を図るため、耕作放棄地の活用や新たな担い手の育成、6次産業化を推進します。

観光振興促進のため、南北40kmの海岸線や緑豊かな自然、歴史文化資源、観光施設を面として機能させることで、交流人口の増加を図ります。

課題：担い手の高齢化、後継者不足などにより地場産業である農業、漁業が衰退している。

農地が有効活用されていない。

特産物の販売やPRをする施設がない。

観光地としての整備、PRが不十分。

### ○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）

	施策	目標値
行政の取組	<b>施策1</b> JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附（企画課） ・特産品開発調査、研究事業（農林水産課） ・産地パワーアップ事業（農林水産課）	<目標値> ・ふるさとふつつ応援寄附額 [年間] 3.6億円（2018年度） ⇒5億円（2024年度）
	<b>施策2</b> 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・農業次世代人材投資事業（農林水産課） ・強い農業・担い手づくり総合支援事業（農林水産課）	<目標値> ・新規就農者の認定数[年間] ⇒1人（2024年度）
	<b>施策3</b> 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業（農林水産課） ・農地中間管理事業（農林水産課） ・農村の多面的機能の維持（農林水産課）	<目標値> ・中間管理事業による農地集約面積 16.5ha（2018年度） ⇒50ha（2024年度）

行政の取組	施策4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化	
	<事業>	<目標値>
	・ノリ共同利用施設整備事業 (農林水産課)	・1経営体当りの収入額[年間] 14,509千円(2018年度) ⇒15,669千円(2024年度)
	施策5 観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と 既にある資源の魅力発信	
	<事業>	<目標値>
	・ふっつの魅力発信事業(広報ふっつ、ホームページ、Facebook、Instagram、フ ツツアー(観光ガイドブック)の活用) (再掲)(秘書広報課、商工観光課)	・観光客入込数[年間] 1,931千人(2019年) ⇒2,500千人(2024年)
	・観光地整備事業(商工観光課) ・海水浴場管理運営事業(商工観光課) ・観光大使によるPR(商工観光課) ・歴史文化資源の活用 (生涯学習課、商工観光課) ・観光協会との連携によるPR (商工観光課) ・富津市地域公共交通網形成計画に基づ く事業(再掲)(企画課) ・ふるさとふっつ応援寄附(再掲) (企画課)	
施策6 外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化		
<事業>	<目標値>	
・観光地整備事業(再掲)(商工観光課) ・市体育施設管理運営事業(生涯学習課) ・市民ふれあい公園管理事業(再掲) (都市政策課)	・観光客入込数[年間] 1,931千人(2019年) ⇒2,500千人(2024年)	
施策7 広域連携による周遊型観光の推進		
<事業>	<目標値>	
・君津地域4市による連携(商工観光課) ・南房総地域による連携(商工観光課)	・観光客入込数[年間] 1,931千人(2019年) ⇒2,500千人(2024年)	

<p>地域・民間が できること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き校舎を利用して、地元の方が講師になり、海苔づくりや炭づくり等の技術を勉強できる環境をつくる。</li> <li>・全国で実施されているイベントを富津市でもアレンジして実施する。</li> <li>・地域に根付いた団体で連携して事業を実施する。</li> <li>・各地域の観光スポット、お祭り等のイベント、地元の名産品を積極的にPRし、周辺地域からの集客を図る。</li> </ul>
<p>市民が できること</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消を心掛ける。</li> <li>・SNS等で地域特有の料理や観光名所の写真をアップする。</li> </ul>



▲ノリの種付け

▼鋸山



▲▶ 手書きマップで  
観光地を紹介



# 資料編

---

富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（2020-2024）策定方針	25
次期総合戦略策定体制図	27
総合戦略事業担当課一覧表	28
富津市創生会議設置要綱	29
富津市創生会議委員名簿（2020年3月31日現在）	30
平成30年度富津市民委員会実施要領	31
第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定経過	32





## ○ 富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（2020-2024）策定方針

平成30年6月11日決定

### 1 趣旨

市民が幸せを感じられるまちの実現を目指す「富津市人口ビジョン2040」を踏まえ、まち・ひと・しごと創生法第10条の規定に基づき、2020年度以降の富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「次期総合戦略」という。）を策定する。

### 2 次期総合戦略

次期総合戦略は、現総合戦略を基本的に引き継ぐものとし、その内容は、次のとおりとする。

#### (1) 位置付け

市の最重要課題が年少人口減少抑制であることから、各施策分野にまたがって特に重点的に取り組む施策を定め、優先的に実行する。

#### (2) 計画期間

計画期間は、2020年度から2024年度までとする。

#### (3) 基本方針

現総合戦略に掲げる4つの基本方針を引き継ぐものとする。

- ① シティプロモーションによる地域の活性化
- ② 市民参画によるマネジメントサイクル（PDCA）の実行
- ③ 経営改革の推進
- ④ 広域連携の推進

#### (4) 基本目標及び基本的な施策の方向

現総合戦略に掲げる4つの基本目標を引き継ぎ、施策・事業の進捗状況等を富津市創生会議及び富津市民委員会で議論の上、課題を整理するとともに、課題解決に向けた基本的な施策の方向の内容を充実させる。

- ① 自分のくらす地域を好きになる
- ② くらしやすく、移住しやすい環境づくり
- ③ 子どもの笑顔があふれるまちへ
- ④ 市の産業、仕事を創る

#### (5) 具体的な取組と目標値

現総合戦略における「行政の取組」、「地域・民間ができること」及び「市民ができること」の枠組みを引き継ぎ、富津市創生会議及び富津市民委員会で議論し、充実させる。

##### ① 具体的な取組

「行政の取組」については、現総合戦略の施策及び事業を基本とし、富津市創生会議で議論の上、その内容を充実させる。

「地域・民間ができること」及び「市民ができること」については、アンケート及び富津市民委員会により、幅広い市民等から意見聴取し、取りまとめの上、富津市創生会議で議論し、充実させる。

## ② 目標値

「行政の取組」については、施策ごとに目標値を定める。

「地域・民間ができること」及び「市民ができること」については、進行管理が難しいことから、目標値は設定しない。

## 3 富津市人口ビジョン2040の進行管理

富津市人口ビジョン2040について、直近の時点における進行管理を実施する。

## 4 策定体制

次期総合戦略の策定に当たっては、市民等から意見を聴取し、現総合戦略の評価をするとともに、引き続き、富津市のまち・ひと・しごと創生を推進していくため、市民をはじめ、NPO、関係団体、民間事業者等の参加のもと地方創生に向けた意見を反映させながら策定する。

### (1) 富津市創生会議

市のさまざまな分野における有識者で構成する富津市創生会議において、次期総合戦略策定における意見又は助言を求める。

### (2) 富津市民委員会

次期総合戦略も市民とともに実行していくことから、幅広い市民からの意見を反映させるため、市民で構成する富津市民委員会において、現状における課題や解決策について討議する。

### (3) 庁内体制

#### ① 庁議

次期総合戦略の策定及び運用に関する全庁的推進体制を確立するため、意思決定機関とする。

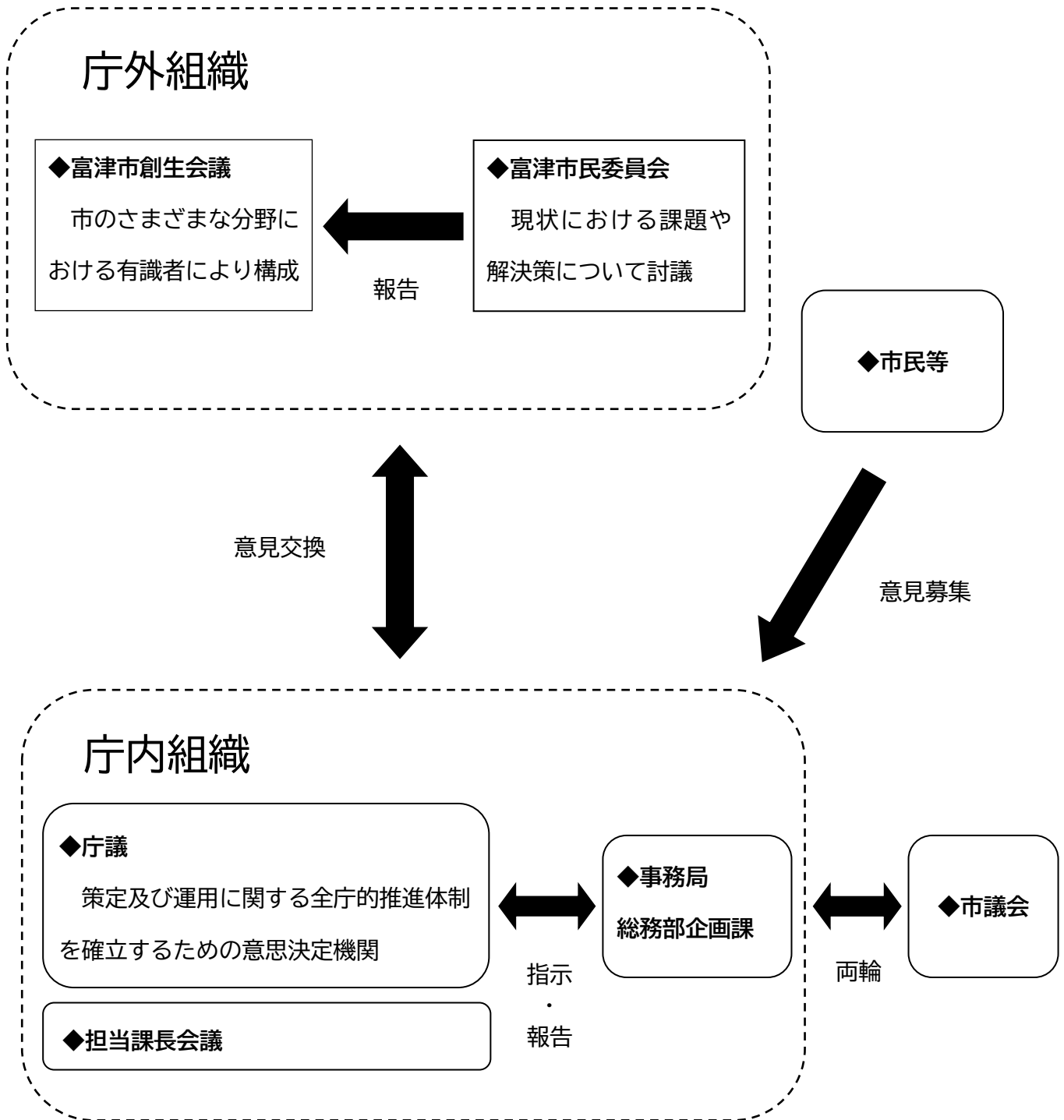
#### ② 担当課長会議

必要に応じて担当課長会議を開催する。

## 5 策定スケジュール

- ・策定方針（案）の決定（H30.5月庁議）
- ・富津市創生会議（H30.5月～）
- ・策定方針の決定（H30.6月庁議）
- ・市民アンケートの実施（H30.6月）
- ・富津市民委員会（H30.10月～）
- ・次期総合戦略素案（H31.8月）
- ・次期総合戦略案（H31.11月）
- ・次期総合戦略決定・公表（H31年度内）

○ 次期総合戦略策定体制図



○ 総合戦略事業担当課一覧表

2020年4月現在

部名	課名	電話番号	総合戦略掲載ページ
総務部	防災安全課	0439-80-1266	14
	企画課	0439-80-1223	16, 17, 18, 19, 20, 21
	秘書広報課	0439-80-1225	11, 13, 18, 21
	資産経営課	0439-80-1213	19
市民部	市民課	0439-80-1252	10, 13
健康福祉部	社会福祉課	0439-80-1259	8, 14
	福祉の窓口課	0439-80-1260	6, 14, 15
	子育て支援課	0439-80-1256	5, 6, 14, 17
	介護福祉課	0439-80-1300	14
	健康づくり課	0439-80-1268	6, 15
建設経済部	都市政策課	0439-80-1317	17, 21
	建設課	0439-80-1302	17
	商工観光課	0439-80-1287	11, 13, 18, 19, 21
	農林水産課	0439-80-1282	17, 20, 21
消防本部	消防総務課	0439-88-6402	14
教育部	学校教育課	0439-80-1339	5, 6, 8
	生涯学習課	0439-80-1345	6, 11, 14, 21
	公民館	0439-65-2251	11, 14

○ 富津市創生会議設置要綱

平成 27 年 4 月 28 日告示第 71 号  
改正 平成 28 年 3 月 28 日告示第 27 号

(設置)

第 1 条 まち・ひと・しごと創生法（平成 26 年法律第 136 号）第 10 条の規定に基づき市が定めるまち・ひと・しごと創生総合戦略の策定及び進行管理において、市長が住民等に意見又は助言を求めるため、富津市創生会議（以下「会議」という。）を設置する。

(意見等を求める事項)

第 2 条 市長が会議において意見又は助言を求める事項は、次に掲げるものとする。

- (1) 市におけるまち・ひと・しごとに関する現状と課題
- (2) 市におけるまち・ひと・しごと創生に関する目標
- (3) 市におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市が講ずべき施策に関する基本的方向
- (4) 前 3 号に掲げるもののほか、市におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市が講ずべき施策を総合的かつ計画的に実施するために必要な事項

(組織)

第 3 条 会議は、委員 15 人以内をもって組織する。

2 委員は、市の現状と将来に識見を有する者のうちから市長が委嘱する。

(任期)

第 4 条 委員の任期は、2 年とする。

(会長及び副会長)

第 5 条 会議に会長及び副会長を置き、それぞれ委員の互選によりこれを定める。

2 会長は、会務を総理し、会議を代表する。

3 副会長は、会長を補佐し、会長に事故あるとき又は欠けたときは、その職務を代理する。

(会議)

第 6 条 会議は、市長が招集し、会長がその議長となる。

2 会議は、委員の過半数が出席しなければ開くことができない。

(庶務)

第 7 条 会議の庶務は、総務部企画課において処理する。

(補則)

第 8 条 この要綱に定めるもののほか、会議に関し必要な事項は、会長が別に定める。

附 則

この告示は、公示の日から施行する。

附 則（平成 28 年 3 月 18 日告示第 27 号）

この告示は、平成 28 年 4 月 1 日から施行する。



○ 富津市創生会議委員名簿（2020年3月31日現在）

（委員50音順）

	氏 名	職 業 等
会 長	武 次 治 幸	前君津市副市長
副会長	岩 沢 宏 幸	関尻郵便局長
委 員	青 木 一 美	前富津市民委員会第1分科会委員
委 員	オノミチ 三由紀	富津市子ども・子育て会議副会長
委 員	小 泉 晴 信	新富津漁業協同組合員
委 員	佐 藤 公 宏	株式会社サトー 代表取締役
委 員	島 野 勝 弘	富津市 ICT アドバイザー
委 員	鈴 木 敏 夫	株式会社 JERA 富津火力発電所地域渉外担当次長
委 員	鈴 木 裕 士	NPO 法人オール富津情報交流センター理事長
委 員	鈴 木 文 江	前富津市民委員会第1分科会委員
委 員	森 田 泰 彰	農業生産法人株式会社百姓王 CEO
委 員	山 口 拓 也	Ponnuf 代表取締役

任期：2018年5月25日～2020年5月24日

## ○ 平成 30 年度富津市民委員会実施要領

### 1 趣旨

市民が幸せを感じられるまちの実現を目指す「富津市人口ビジョン 2040」を踏まえ、まち・ひと・しごと創生法第 10 条の規定に基づき、2020 年度以降の富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「次期総合戦略」という。）を策定するに当たり、次期総合戦略も引き続き、市民とともに創り上げ、実行していくことから、幅広い市民からの意見を反映させるため、富津市民委員会（以下「委員会」という。）を設置する。

### 2 討議事項

次期総合戦略策定に向けて、現在の富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「現総合戦略」という。）に定めている次の事項について、討議する。

- (1) 各基本目標の数値目標
- (2) 基本的な施策の方向
- (3) 課題
- (4) 地域・民間ができること
- (5) 市民ができること

### 3 組織

- (1) 委員会は、富津市の住民基本台帳登載者のうち 15 歳以上のものから、若年層に傾斜配分し、無作為抽出により選出されたもので、かつ、委員会への参加希望をした者の中から抽選により選出された委員をもって組織する。
- (2) 委員の任期は、平成 31 年 3 月 31 日までとする。

### 4 役割

- (1) 富津市民委員会委員（以下「委員」という。）  
現総合戦略の進捗状況を踏まえ、2 に掲げる事項について討議する。
- (2) コーディネーター（討議の進行役：富津市創生会議委員）  
委員に対し、論点を提示するなど、討議の円滑な進行を行う。
- (3) 事務局（委員会全体の運営：企画課）  
委員会全体の運営を担うとともに、委員会での討議結果を報告書として取りまとめ、富津市創生会議へ報告する。

### 5 討議の流れ

- (1) 討議に当たり、委員は、2 つのグループに分かれる。
- (2) 事務局は各グループに対し、討議テーマ等について資料を用いて説明を行う（資料は、必要に応じて事前に委員に通知する。）。
- (3) コーディネーターからの論点提示をもとに、各グループで討議を行う。

### 6 意見の取扱いについて

委員会において出された意見は、事務局が報告書として取りまとめ、富津市創生会議へ報告するとともに、次期総合戦略策定に向けての素案作り及び富津市創生会議における議論において参考とする。

○ 第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定経過

年月日	会議等	概要
2018年 5月2日	庁議	富津市まち・ひと・しごと創生総合戦（2020-2024）策定方針（案）の決定
5月25日	第1回創生会議	富津市まち・ひと・しごと創生総合戦（2020-2024）策定方針（案）の説明
5月29日	議会全員協議会	富津市まち・ひと・しごと創生総合戦（2020-2024）策定方針（案）の説明
6月11日	庁議	富津市まち・ひと・しごと創生総合戦（2020-2024）策定方針の決定
6月22日 ～7月3日	市民アンケート調査	第2期総合戦略策定に係る市民アンケート調査の実施
11月	市外居住者アンケート調査	第2期総合戦略策定に係る市外居住者アンケート調査の実施
11月25日	第1回市民委員会	第2期総合戦略策定における数値目標、課題等について、グループごとに討議
2019年 2月17日	第2回市民委員会	第2期総合戦略策定における数値目標、課題等について、グループごとに討議
3月18日	庁議	市民アンケート調査報告書の配付 市外居住者アンケート調査報告書の配付 市民委員会報告書の配付
3月20日	議会全員協議会	市民アンケート調査報告書の配付 市外居住者アンケート調査報告書の配付 市民委員会報告書の配付
3月27日	第3回創生会議	市民アンケート調査報告書の配付 市外居住者アンケート調査報告書の配付 市民委員会報告書の配付
7月20日 ～9月6日	「未来の富津市」図画作品 募集	第2期総合戦略冊子の表紙を飾る図画作品の募集
8月21日	庁議	第2期総合戦略に係る施策の考え方等の説明 富津市人口ビジョン2040に係る現状分析の説明
9月19日	庁議構成員への資料配付 ※1	第2期総合戦略に係る施策の考え方等 第2期総合戦略（素案） 富津市人口ビジョン2040に係る現状分析
9月26日	議員への資料配付 ※2	第2期総合戦略に係る施策の考え方等 第2期総合戦略（素案） 富津市人口ビジョン2040に係る現状分析

年月日	会議等	概要
11月7日	第1回創生会議	第2期総合戦略に係る施策の考え方等の説明 第2期総合戦略（素案）の説明 富津市人口ビジョン2040に係る現状分析の説明
11月13日	「未来の富津市」図画作品 決定	第2期総合戦略冊子の表紙を飾る図画作品の決定
11月28日	議会全員協議会	第2期総合戦略に係る施策の考え方等の説明 第2期総合戦略（素案）の説明 富津市人口ビジョン 2040 に係る現状分析の説明
2020年 2月10日	庁議	第2期総合戦略（案）の決定
2月14日	議会全員協議会	第2期総合戦略（案）の説明
2月15日 ～3月2日	パブリックコメントによる 市民意見の受付	第2期総合戦略（案）に関する意見の募集
2月19日	第2回創生会議	第2期総合戦略（案）の説明
3月18日	庁議	第2期総合戦略の決定 第2期総合戦略実行計画（令和2年度当初予算版） の決定
3月24日	議会全員協議会	第2期総合戦略の説明 第2期総合戦略実行計画（令和2年度当初予算版） の説明
3月31日	創生会議委員への資料配付 ※3	第2期総合戦略 第2期総合戦略実行計画（令和2年度当初予算版）

※1 令和元年台風第15号の影響により、庁議を開催できなかったため、資料配付とした。

※2 令和元年台風第15号の影響により、議会全員協議会が開催されなかったため、資料配付とした。

※3 新型コロナウイルス感染症予防対策により、創生会議を開催できなかったため、資料配付とした。

## 第2期富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略

発行年月 2020年4月

発行 富津市

〒293-8506 富津市下飯野 2443 番地

Tel 0439-80-1223

ホームページアドレス

<http://www.city.futtsu.lg.jp/>

Eメールアドレス

[info@city.futtsu.chiba.jp](mailto:info@city.futtsu.chiba.jp)

編集 富津市総務部企画課