

現 行	改定素案	改定内容	備 考
 <p data-bbox="578 1386 1053 1459">「未来の富津市」全国展小学生高学年の部 優秀賞 富津市立湊小学校5年 村石 めいさんの作品</p> <p data-bbox="385 1522 964 1648">人と人がつながる「あったか」富津 — East Coast of Tokyo Bay —</p>	<p data-bbox="1276 231 1335 273">(略)</p>		

現 行	改定素案	改定内容	備 考
	<p data-bbox="1299 275 1531 310"><u>改定にあたって</u></p>  <p data-bbox="1240 846 2288 926"><u>本市では、平成 27 年に富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略を策定し、市民が幸せを感じられるまちを実現するため、各施策に取り組んでいるところです。</u></p> <p data-bbox="1240 940 2288 1115"><u>市民の皆さんと市が一緒に考え、創り上げた本総合戦略を引継ぎ、ブラッシュアップしながら着実に実行していくことで、市民一人ひとりが富津市に誇りや愛着を持ち、幸せを実感していただけるよう、「市民の皆さんが自信を持って次世代にバトンを渡せる富津市づくり」を目指し、スピーディーでパワフルな市政運営に取り組んでいきます。</u></p> <p data-bbox="1688 1241 2184 1287"><u>富津市長 高橋 恭 市</u></p>		

現 行	改定素案	改定内容	備 考
<p>はじめに</p> <p>全国の自治体が直面している人口減少社会においては、一人ひとりが地域に愛着を持ち、幸せを感じられるまちをつくっていくことが求められます。そのことが少子化を抑制することにもつながっていきます。</p> <p>「富津市人口ビジョン2040」で示した、市民が幸せを感じられるまちを実現するために策定したのが富津市総合戦略です。</p> <p>「公的なこと」＝「市民生活の構築」を行うのは行政ではありません。つまり、上記の目的を実現するためには、市民、地域、行政がそれぞれその役割を果たしつつ、互いに連携して取り組むことが大切です。そのため、今回の総合戦略の策定においては、今までの行政主導ではなく、ゼロベースから市民と行政と一緒に創り上げていく手法を取りました。これは、富津市では、初めての取組です。</p> <p>具体的には、15歳以上の市民の中から無作為に2,000名を抽出し参加の案内を送付、その中で応募のあった82名によって「富津市民委員会」を立ち上げ、総合戦略の基礎となる様々な提案をいただきました。その提案を、市の第一線で活躍される方を中心に構成する「富津市創生会議」で練り上げていきました。</p> <div data-bbox="115 953 388 1234" data-label="Image"> </div> <p>富津市長 佐久間 清治</p> <p>市民一人ひとりが富津市に愛着を持ち、幸せを感じながらいきいきと暮らすまち。安心して子育てでき、子どもたちの笑顔があふれるまち。富津市をこんなまちにするにはどうすればいいのか。そんな思いで市民の皆さんと一緒に考え、創り上げたのが、この富津市総合戦略です。これから市民の皆さんと一緒に実行していきます。</p> <p>富津市創生会議 武次 治幸会長</p> <p>創生会議では、富津市の良さに着目すること、情報を共有すること、市民が積極的に参加することを基本に議論しました。その中で、創生会議委員や市民委員会委員の大きな知恵や実行力を感じました。地域の活性化には切り札はありません。個人、地域・民間、行政が一層連携し活動できれば、より良い富津市を形成できると確信しています。</p> <div data-bbox="931 1283 1199 1564" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="115 1593 388 1854" data-label="Image"> </div> <p>富津市民委員会委員 大貫中学校3年 三木 達哉さん</p> <p>私は、富津市の総合戦略策定に関するアンケートのお願いを見たとき「人生は経験だ」と思い、富津市民委員会に参加しました。他の参加者の皆さんの意見を聴いて、それぞれが富津市への思いを持っていると知り、税など学校では教えてくれないことが聴け、勉強になりました。参加させていただきありがとうございました。</p>	<p>はじめに</p> <p>(略)</p> <p>前富津市長 佐久間 清治</p> <p>(略)</p> <p>富津市創生会議 武次 治幸会長</p> <p>(略)</p> <p>富津市民委員会委員 大貫中学校3年 (策定当時) 三木 達哉さん</p> <p>(略)</p>		

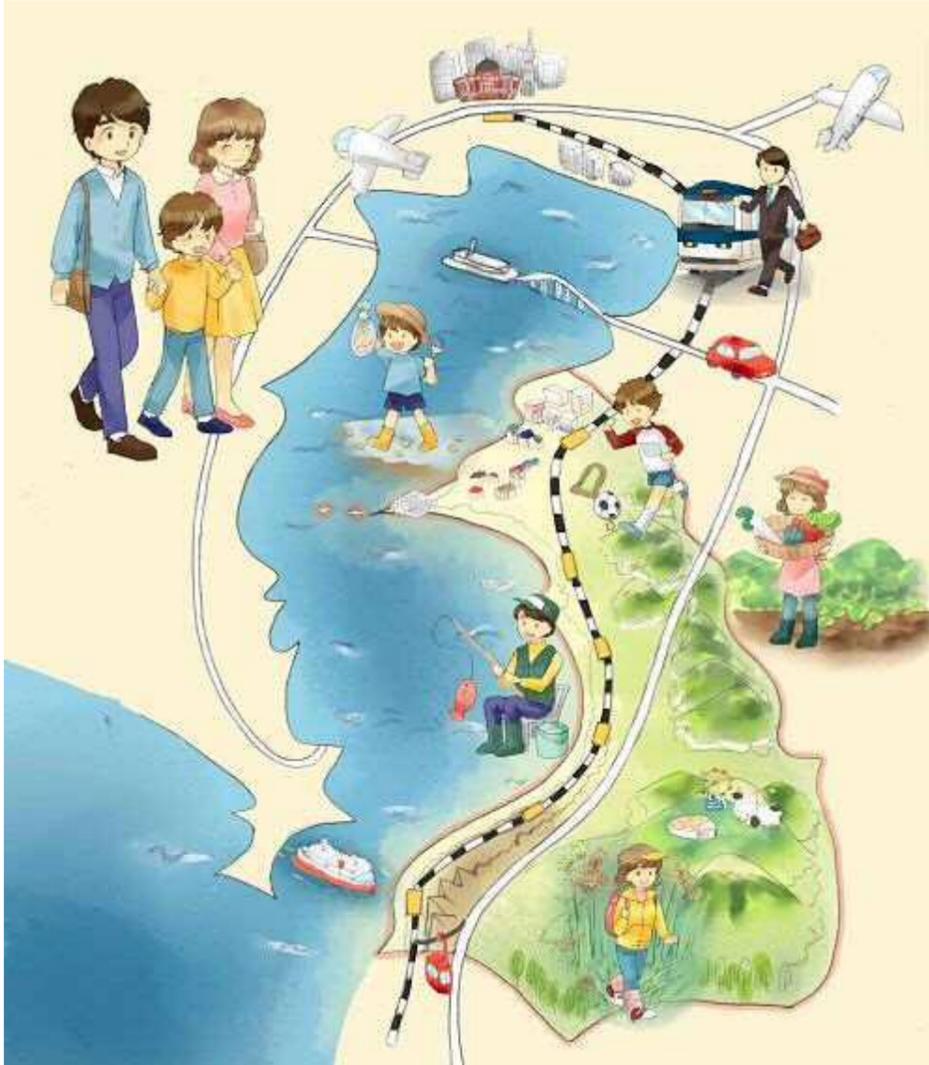
富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略改定素案（新旧対照表）

現 行	改定素案	改定内容	備 考
<p style="text-align: center;">富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略 目次</p> <p>第1章 基本的な考え方 1</p> <p> 1 趣旨 1</p> <p> 2 総合戦略の位置づけ、計画期間 2</p> <p> 3 基本方針 2</p> <p> (1) シティプロモーションによる地域の活性化 2</p> <p> (2) 市民参画によるマネジメントサイクル（PDCA）の実行 4</p> <p> (3) 経営改革の推進 4</p> <p>第2章 基本目標 5</p> <p> 1 自分のくらす地域を好きになる 6</p> <p> 2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり 11</p> <p> 3 子どもの笑顔があふれるまちへ 16</p> <p> 4 市の産業、仕事を創る 20</p>	<p style="text-align: center;">富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略 目次</p> <p>第1章 基本的な考え方 1</p> <p> 1 趣旨 1</p> <p> 2 総合戦略の位置づけ、計画期間 1</p> <p> 3 基本方針 1</p> <p> (1) シティプロモーションによる地域の活性化 1</p> <p> (2) 市民参画によるマネジメントサイクル（PDCA）の実行 4</p> <p> (3) 経営改革の推進 4</p> <p> (4) <u>広域連携の推進</u> 4</p> <p>第2章 基本目標 5</p> <p> 1 自分のくらす地域を好きになる 6</p> <p> 2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり <u>12</u></p> <p> 3 子どもの笑顔があふれるまちへ <u>18</u></p> <p> 4 市の産業、仕事を創る <u>23</u></p>	<p>広域連携の推進を追加する。</p> <p>ページ番号を修正する。</p>	

現 行	改定素案	改定内容	備 考
<p>第1章 基本的な考え方</p> <p>1 趣旨</p> <p>富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、「総合戦略」という。）は、人口の現状分析や人口の将来展望を示す「富津市人口ビジョン2040」を踏まえ、まち・ひと・しごと創生法第10条第1項により、市民が幸せを感じられるまちを実現するため、市におけるまち・ひと・しごと創生に関する目標、基本的な施策の方向及び施策を総合的かつ計画的に実施するために必要な事項を定めるものです。</p> <p>2 総合戦略の位置づけ、計画期間</p> <p>この総合戦略は、分野網羅的な計画ではなく、年少人口減少抑制のため特に重点的に取り組むものについて定め、戦略に掲げていない分野別施策の方向性は、分野別計画に委ねます。</p> <p>本戦略は、平成27年度から31年度までの5年間の計画とします。</p> <p>3 基本方針</p> <p>少子化の抑制と市民の幸福感の増大を実現するため、以下の3項目を総合戦略の基本方針とします。</p> <p>(1) シティプロモーションによる地域の活性化</p> <p>「シティプロモーション」は様々な概念が含まれる言葉ですが、ここでは「地域の魅力を知ること」「地域の内外の人々に地域の魅力を伝えること」「地域の魅力を知った人々に地域で生活、活動してもらい、あるいは地域の魅力を味わってもらうこと」の一連の流れであるとしています。</p> <p>「富津」には、知ってほしい魅力や豊かさが多くあります。</p> <p>「魚の目に水見えず、人の目に空見えず」（あまりに身近なものは大切であってもかえって気づきにくい）という言葉があります。「日常」として埋もれてしまっていた魅力を「富津」に関わる人々が再発見し、お互いに、そして今まで「富津」を知らなかった人々に伝えていくことが大切です。</p> <p>「富津」に関わる人それぞれが「富津」の魅力に気づき情報発信の担い手になることで情報の送り手と受け手がつながり、人と人のつながりの中で地域社会をより魅力的なものへと変えていく。そして、それがきっかけで、「富津」で生活したい、「富津」でなにかしてみたい、「富津」に来たい、そんな人々を増やしていきたい。</p> <p>このような思いから、市のプロモーションテーマを次のとおりとし、これを推進します。</p>	<p>第1章 基本的な考え方</p> <p>1 趣旨</p> <p>（略）</p> <p>2 総合戦略の位置づけ、計画期間</p> <p>（略）</p> <p>3 基本方針</p> <p>（略）</p> <p>(1) シティプロモーションによる地域の活性化</p> <p>（略）</p>		

現 行

人と人がつながる「あったか」富津
— East Coast of Tokyo Bay —



改定素案

人と人がつながる「あったか」富津
— East Coast of Tokyo Bay —

(略)

改定内容

備 考

現 行	改定素案	改定内容	備 考
<p data-bbox="172 296 498 338">富津の魅力と豊かさ</p> <p data-bbox="172 359 1139 611">歴史を紐解けば、「富津」という地名は、日本武尊(ヤマトタケルノミコト)の妃の弟橘媛(オトタチバナヒメ)が海の神の怒りを鎮め日本武尊を助けるために身を捧げた際に、弟橘媛の衣の布が富津の海岸に流れ着いたことから「布流津」⇒「富津」となったという伝説が起源であるとされています。これは、日本書紀にまで遡るものです。また、それぞれの地域が守り続けている習わしや祭りもたくさんあります。</p> <p data-bbox="172 632 1139 789">ここ「富津」は、字のとおり「ゆたかな海」のあるまちです。40キロに及び自然海岸があり、ゆたかな海は広い世界につながっています。そして、ゆたかな海は、その背後のゆたかな田園地帯、里山に支えられています。これらの自然環境は、ゆたかな幸を生み出しています。</p> <p data-bbox="172 810 1139 968">また、少し視点を変えてみると、都心からのアクセスの良さも魅力的です。アクアラインで羽田空港からわずか40分。市南部の金谷は、フェリーによる神奈川県からの玄関口です。「富津」は、東京湾の対岸や、その先にある様々な地域とつながっています。</p> <p data-bbox="172 989 1139 1146">東京との繋がりを保ちつつ、自然の中で「東京湾の向こうの富士山に沈む夕日を眺めながら、海と田園と里山からの幸に舌鼓をうつ。」都市部より地価の安い「富津」であれば、こんなぜいたくなライフスタイルを格安で手に入れることができます。</p> <div data-bbox="305 1178 1012 1482">  </div> <p data-bbox="264 1503 1050 1577">花田虎上（はなだまさる）さん（元横綱若乃花）と副市長との対談 （第1回市民委員会）</p> <p data-bbox="172 1587 1139 1692">「富津は、東京に近く便利で、海産物も美味しいし、人も親切で足りないところはない。住んでいた東京と比べ、安全安心で子育て環境もとても素晴らしい。」と話されていました。花田氏は「富津」の魅力を様々な場で発信されています。</p>	<p data-bbox="1270 296 1567 338">富津の魅力と豊かさ</p> <p data-bbox="1279 369 1329 401">（略）</p>		

現 行	改定素案	改定内容	備 考
<p>(2) 市民参画によるマネジメントサイクル (PDCA) の実行</p> <p>市民と行政が一緒になって総合戦略を創り上げるねらいは、</p> <p>①市の課題の本質やその解決策を市民の生活実感の中から探ること</p> <p>②策定に関わる市民が行政に対して当事者意識を持ってもらうこと</p> <p>でした。</p> <p>また、一方で職員にとっては、市民と直接議論することで説明責任の重要性を再認識する契機となりました。</p> <p>市民と一緒に創りあげた総合戦略ですので、その進捗管理についても市民参画の手法で実施します。</p> <p>まず、戦略を着実に実行するため、早期に実行計画を定めます。</p> <p>進行管理については、市民から広く意見を取り入れる手段を確保しながら、進行管理機関として創生会議及び市民委員会の代表者を含めた新たな組織を設置し、既存の審議会などとも連携を図り、市民と行政が一体となってPDCAを進めていきます。</p> <p>また、当然のことながら、計画策定段階と同様に進行管理の段階においても、議会に情報を提供し、議会と執行部が両輪となって本戦略を推進します。</p> <p>※ マネージメントサイクル Plan (計画) → Do (実行) → Check (評価) → Act (改善) の4段階を繰り返すことによって、業務を継続的に改善することをいいます。</p> <p>(3) 経営改革の推進</p> <p>総合戦略の施策を着実に実行するためには、財源の確保が必要になります。総合戦略の着実かつ現実的な実施のため、市の経営改革を推進します。</p> <p>収入を考えずに支出し続けることは、家計では考えられないこと。市民一人ひとりが市のお財布について自分の家計のこととして考えられるよう情報提供するとともに、健全な財政運営を推進します。</p>	<p>(2) 市民参画によるマネジメントサイクル (PDCA) の実行 (略)</p> <p>(3) 経営改革の推進 (略)</p> <p><u>(4) 広域連携の推進</u></p> <p><u>これからの人口減少社会において総合戦略の施策を着実に実行するためには、県や他市町との連携が非常に大切です。住民サービスを維持しつつ、ニーズに対応するため、広域連携を推進します。</u></p>	<p>「広域連携の推進」を記載する。</p>	

現 行	改定素案	改定内容	備 考										
<p>第2章 基本目標</p> <p>市の人口が減少していく中であっても将来にわたって市民一人ひとりがさらに市に愛着をもち、幸せを感じられるまちの実現を目指すため、下記の4つを基本目標とし、その下に基本的な施策の方向を掲げます。</p> <p>上記の目的を実現するためには、市民、地域、行政がそれぞれその役割を果たしつつ、互いに連携して取り組む必要があります。</p> <p>具体的な取組は、「市民ができること」、「地域・民間ができること」と「行政の取組」として「施策」、主な「事業」及び施策の「目標値」をそれぞれ記載しています。</p> <p>総合戦略で新たに取り組むこととしたものには【新規】と表記しました。</p> <p>＜基本目標と基本的な施策の方向＞</p> <table border="1" data-bbox="172 653 1199 1381"> <thead> <tr> <th>基本目標</th> <th>基本的な施策の方向</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 自分のくらす地域を好きになる</td> <td>① 地域への愛着が育つ ② 自慢できる地域力の構築 ③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす ④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進</td> </tr> <tr> <td>2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり</td> <td>① 交通利便性を高める ② 住環境の整備 ③ 移住者受け入れの環境整備 ④ 生活環境の保全</td> </tr> <tr> <td>3 子どもの笑顔があふれるまちへ</td> <td>① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる ② 出産、子育てしやすい環境の整備 ③ のびのび学ぶ教育環境の整備</td> </tr> <tr> <td>4 市の産業、仕事を創る</td> <td>① 雇用の創出 ② 地場産業の振興 ③ 観光の振興</td> </tr> </tbody> </table> <p>施策の具体化、実施にあたっては、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信の強化と市民との情報共有 ・市民参画のコーディネート ・担い手確保のための取組 <p>などによって、本戦略の実効性を高めます。</p> <p>また、本基本目標の施策は、現時点において実施可能なものを掲載しています。富津市創生会議での意見、富津市民委員会報告書及び第4分科会提言書の内容のうち、施策に含まれていない項目についても実施可能なものから随時取り組んでいきます。</p>	基本目標	基本的な施策の方向	1 自分のくらす地域を好きになる	① 地域への愛着が育つ ② 自慢できる地域力の構築 ③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす ④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進	2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり	① 交通利便性を高める ② 住環境の整備 ③ 移住者受け入れの環境整備 ④ 生活環境の保全	3 子どもの笑顔があふれるまちへ	① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる ② 出産、子育てしやすい環境の整備 ③ のびのび学ぶ教育環境の整備	4 市の産業、仕事を創る	① 雇用の創出 ② 地場産業の振興 ③ 観光の振興	<p>第2章 基本目標</p> <p>(略)</p> <p>＜基本目標と基本的な施策の方向＞</p> <p>(略)</p>		
基本目標	基本的な施策の方向												
1 自分のくらす地域を好きになる	① 地域への愛着が育つ ② 自慢できる地域力の構築 ③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす ④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進												
2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり	① 交通利便性を高める ② 住環境の整備 ③ 移住者受け入れの環境整備 ④ 生活環境の保全												
3 子どもの笑顔があふれるまちへ	① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる ② 出産、子育てしやすい環境の整備 ③ のびのび学ぶ教育環境の整備												
4 市の産業、仕事を創る	① 雇用の創出 ② 地場産業の振興 ③ 観光の振興												

現 行	改定素案	改定内容	備 考																								
<p>基本目標1 自分のくらす地域を好きになる 自分が住む地域を見渡し、普段気づかなかった地域の魅力を再発見することで、地域に愛着を感じ、今まで以上に地域を好きになる</p> <p>数値目標 富津市への愛着度（市民意識調査） 54%（H27）⇒70%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 地域への愛着が育つ 住民が地域の魅力を再発見し、地域への愛着を強くします。 課題：富津の強みでもある地域力はさらに向上する余地がある。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="186 816 1184 1629"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政の取組</td> <td> 施策1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用） </td> <td> 市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31） </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用）	市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31）	地域・民間ができること	・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。		市民ができること	・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。		<p>基本目標1 自分のくらす地域を好きになる 自分が住む地域を見渡し、普段気づかなかった地域の魅力を再発見することで、地域に愛着を感じ、今まで以上に地域を好きになる</p> <p>数値目標 富津市への愛着度（市民意識調査） 54%（H27）⇒70%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 地域への愛着が育つ 住民が地域の魅力を再発見し、地域への愛着を強くします。 課題：富津の強みでもある地域力はさらに向上する余地がある。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1279 816 2276 1629"> <thead> <tr> <th></th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政の取組</td> <td> 施策1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用）<u>（秘書広報課）</u> ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用）<u>（生涯学習課、公民館）</u> </td> <td> 市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31） </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	施策1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用） <u>（秘書広報課）</u> ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用） <u>（生涯学習課、公民館）</u>	市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31）	地域・民間ができること	・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。		市民ができること	・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。		<p>事業担当課を表記する。</p>	
	施 策	目 標 値																									
行政の取組	施策1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用）	市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31）																									
地域・民間ができること	・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。																										
市民ができること	・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。																										
	施 策	目 標 値																									
行政の取組	施策1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用） <u>（秘書広報課）</u> ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用） <u>（生涯学習課、公民館）</u>	市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31）																									
地域・民間ができること	・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。																										
市民ができること	・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。																										

現 行	改定素案	改定内容	備 考																		
<p>基本的な施策の方向② 自慢できる地域力の構築</p> <p>地域活動を知ってもらい、住民が地域に属するメリットを認識することで、地域活動の重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を持つようになります。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくります。</p> <p>住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。</p> <p>課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。 個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。 転入者の多い地域の中には、自治会活動が希薄になっているところもある。</p>	<p>基本的な施策の方向② 自慢できる地域力の構築</p> <p>地域活動を知ってもらい、住民が地域に属するメリットを認識することで、地域活動の重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を持つようになります。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくります。</p> <p>住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。</p> <p>課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。 個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。 転入者の多い地域の中には、自治会活動が希薄になっているところもある。</p>																				
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="181 741 371 783"></th> <th data-bbox="371 741 917 783">施 策</th> <th data-bbox="917 741 1196 783">目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="181 783 371 1732">行政の取組</td> <td data-bbox="371 783 917 1732"> <p>施策 1 地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力 <事業> ・自治振興事業_____</p> <p>施策 2 地域活動団体等の育成及びネットワーク化 <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業 ・地域づくりネットワーク事業【新規】</p> <p>施策 3 住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進 <事業> ・ふっつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用）（再掲） _____</p> <p>施策 4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興 <事業> ・市民文化祭事業_____</p> </td> <td data-bbox="917 783 1196 1732"> <p>行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）</p> <p>地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="181 1732 371 1969">地域・民間ができること</td> <td colspan="2" data-bbox="371 1732 1196 1969"> <ul style="list-style-type: none"> ・自治会の役割やメリットがわかるようなマニュアルを作成し、オープンにしていく。 ・各地域で年間行事を周知する。 ・定期的に地域で会合をもつ。 ・自治会に参加しやすいように「準会員制度」を作る。 ・地域の若者が互いにつながりを作り、リーダー、担い手を育成する。 </td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	<p>施策 1 地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力 <事業> ・自治振興事業_____</p> <p>施策 2 地域活動団体等の育成及びネットワーク化 <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業 ・地域づくりネットワーク事業【新規】</p> <p>施策 3 住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進 <事業> ・ふっつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用）（再掲） _____</p> <p>施策 4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興 <事業> ・市民文化祭事業_____</p>	<p>行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）</p> <p>地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）</p>	地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会の役割やメリットがわかるようなマニュアルを作成し、オープンにしていく。 ・各地域で年間行事を周知する。 ・定期的に地域で会合をもつ。 ・自治会に参加しやすいように「準会員制度」を作る。 ・地域の若者が互いにつながりを作り、リーダー、担い手を育成する。 		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1279 741 1469 783"></th> <th data-bbox="1469 741 2015 783">施 策</th> <th data-bbox="2015 741 2288 783">目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1279 783 1469 1732">行政の取組</td> <td data-bbox="1469 783 2015 1732"> <p>施策 1 地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力 <事業> ・自治振興事業（市民課）</p> <p>施策 2 地域活動団体等の育成及びネットワーク化 <事業> ・市民活動支援事業（市民課）</p> <p>施策 3 住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進 <事業> ・ふっつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用）（再掲） （秘書広報課）</p> <p>施策 4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興 <事業> ・市民文化祭事業（公民館）</p> </td> <td data-bbox="2015 783 2288 1732"> <p>行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）</p> <p>地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1279 1732 1469 1969">地域・民間ができること</td> <td colspan="2" data-bbox="1469 1732 2288 1969"> <ul style="list-style-type: none"> ・自治会の役割やメリットがわかるようなマニュアルを作成し、オープンにしていく。 ・各地域で年間行事を周知する。 ・定期的に地域で会合をもつ。 ・自治会に参加しやすいように「準会員制度」を作る。 ・地域の若者が互いにつながりを作り、リーダー、担い手を育成する。 </td> </tr> </tbody> </table>		施 策	目 標 値	行政の取組	<p>施策 1 地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力 <事業> ・自治振興事業（市民課）</p> <p>施策 2 地域活動団体等の育成及びネットワーク化 <事業> ・市民活動支援事業（市民課）</p> <p>施策 3 住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進 <事業> ・ふっつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用）（再掲） （秘書広報課）</p> <p>施策 4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興 <事業> ・市民文化祭事業（公民館）</p>	<p>行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）</p> <p>地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）</p>	地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会の役割やメリットがわかるようなマニュアルを作成し、オープンにしていく。 ・各地域で年間行事を周知する。 ・定期的に地域で会合をもつ。 ・自治会に参加しやすいように「準会員制度」を作る。 ・地域の若者が互いにつながりを作り、リーダー、担い手を育成する。 		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>事業名を統合する。</p>	
	施 策	目 標 値																			
行政の取組	<p>施策 1 地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力 <事業> ・自治振興事業_____</p> <p>施策 2 地域活動団体等の育成及びネットワーク化 <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業 ・地域づくりネットワーク事業【新規】</p> <p>施策 3 住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進 <事業> ・ふっつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用）（再掲） _____</p> <p>施策 4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興 <事業> ・市民文化祭事業_____</p>	<p>行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）</p> <p>地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）</p>																			
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会の役割やメリットがわかるようなマニュアルを作成し、オープンにしていく。 ・各地域で年間行事を周知する。 ・定期的に地域で会合をもつ。 ・自治会に参加しやすいように「準会員制度」を作る。 ・地域の若者が互いにつながりを作り、リーダー、担い手を育成する。 																				
	施 策	目 標 値																			
行政の取組	<p>施策 1 地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力 <事業> ・自治振興事業（市民課）</p> <p>施策 2 地域活動団体等の育成及びネットワーク化 <事業> ・市民活動支援事業（市民課）</p> <p>施策 3 住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進 <事業> ・ふっつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用）（再掲） （秘書広報課）</p> <p>施策 4 地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興 <事業> ・市民文化祭事業（公民館）</p>	<p>行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）</p> <p>地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）</p>																			
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会の役割やメリットがわかるようなマニュアルを作成し、オープンにしていく。 ・各地域で年間行事を周知する。 ・定期的に地域で会合をもつ。 ・自治会に参加しやすいように「準会員制度」を作る。 ・地域の若者が互いにつながりを作り、リーダー、担い手を育成する。 																				

現 行		改定素案		改定内容	備 考
	<ul style="list-style-type: none"> ・地域住民の行事開催時に情報交換し、良い情報を地域に還元させる。 ・昔からの継続行事を絶やさない。 ・地域の行事に参加する人を増やす努力をする。 		<ul style="list-style-type: none"> ・地域住民の行事開催時に情報交換し、良い情報を地域に還元させる。 ・昔からの継続行事を絶やさない。 ・地域の行事に参加する人を増やす努力をする。 		
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会に加入するメリットを理解し、自治会未加入者に説明する。 ・地域に根付いた活動（側溝清掃など）に参加する。 ・自治会員の話を聞いてみて、活動に少し参加してみる。 ・市の広報紙や回覧板をよく見る。 ・各種団体が行事を実施する時は参加し協力する。 	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会に加入するメリットを理解し、自治会未加入者に説明する。 ・地域に根付いた活動（側溝清掃など）に参加する。 ・自治会員の話を聞いてみて、活動に少し参加してみる。 ・市の広報紙や回覧板をよく見る。 ・各種団体が行事を実施する時は参加し協力する。 		

現 行	改定素案	改定内容	備 考																								
<div data-bbox="172 136 1181 514" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>基本的な施策の方向③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす</p> <p>地域との交流の場をつくることで、各自が生きがいを見つけ、元気に暮らせる支援をします。また、地域全体で安否確認などの見守りに取り組み、だれもが安心して暮らせるまちを実現します。</p> <p>課題：高齢者や障がい者が交流、活動する場が少ない。 地域ぐるみの高齢者や障がい者の見守り、生活支援が不十分。</p> </div> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="186 577 1175 1829"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2"></td> <td> 施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業 </td> <td> 認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人 (H27) ⇒3,000人 (H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 地域・民間ができること </td> <td> ・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業	認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人 (H27) ⇒3,000人 (H31)	施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業		地域・民間ができること	・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。		<div data-bbox="1261 136 2270 514" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>基本的な施策の方向③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす</p> <p>地域との交流の場をつくることで、各自が生きがいを見つけ、元気に暮らせる支援をします。また、地域全体で安否確認などの見守りに取り組み、だれもが安心して暮らせるまちを実現します。</p> <p>課題：高齢者や障がい者が交流、活動する場が少ない。 地域ぐるみの高齢者や障がい者の見守り、生活支援が不十分。</p> </div> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1276 577 2264 1829"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3"></td> <td> 施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 <u>(公民館)</u> ・老人クラブ活動事業 <u>(介護福祉課)</u> ・富津市いきいき百歳体操 <u>(介護福祉課)</u> </td> <td> 認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人 (H27) ⇒3,000人 (H31) 富津市いきいき百歳体操の参加者数 ⇒300人 (H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 <u>(介護福祉課)</u> ・要援護者地域見守り事業 <u>(社会福祉課)</u> ・障害者総合支援協議会支援事業 <u>(社会福祉課)</u> </td> <td> 特定健康診査の受診率 44.9% (H27) ⇒現状以上 (H31) 成人歯科健康診査対象者数に対する受診者数の割合 ⇒8% (H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策3 <u>高齢期になっても元気に過ごすための健診の充実</u> <事業> ・特定健康診査事業 <u>(健康づくり課)</u> ・成人歯科健康診査事業 <u>(健康づくり課)</u> </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 地域・民間ができること </td> <td> ・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 <u>(公民館)</u> ・老人クラブ活動事業 <u>(介護福祉課)</u> ・富津市いきいき百歳体操 <u>(介護福祉課)</u>	認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人 (H27) ⇒3,000人 (H31) 富津市いきいき百歳体操の参加者数 ⇒300人 (H31)	施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 <u>(介護福祉課)</u> ・要援護者地域見守り事業 <u>(社会福祉課)</u> ・障害者総合支援協議会支援事業 <u>(社会福祉課)</u>	特定健康診査の受診率 44.9% (H27) ⇒現状以上 (H31) 成人歯科健康診査対象者数に対する受診者数の割合 ⇒8% (H31)	施策3 <u>高齢期になっても元気に過ごすための健診の充実</u> <事業> ・特定健康診査事業 <u>(健康づくり課)</u> ・成人歯科健康診査事業 <u>(健康づくり課)</u>		地域・民間ができること	・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>事業を追加する。</p> <p>目標値を追加する。</p> <p>施策、事業を追加する。</p>	
行政の取組	施策	目標値																									
	施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業	認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人 (H27) ⇒3,000人 (H31)																									
	施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業																										
地域・民間ができること	・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。																										
行政の取組	施策	目標値																									
	施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 <u>(公民館)</u> ・老人クラブ活動事業 <u>(介護福祉課)</u> ・富津市いきいき百歳体操 <u>(介護福祉課)</u>	認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人 (H27) ⇒3,000人 (H31) 富津市いきいき百歳体操の参加者数 ⇒300人 (H31)																									
	施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 <u>(介護福祉課)</u> ・要援護者地域見守り事業 <u>(社会福祉課)</u> ・障害者総合支援協議会支援事業 <u>(社会福祉課)</u>	特定健康診査の受診率 44.9% (H27) ⇒現状以上 (H31) 成人歯科健康診査対象者数に対する受診者数の割合 ⇒8% (H31)																									
	施策3 <u>高齢期になっても元気に過ごすための健診の充実</u> <事業> ・特定健康診査事業 <u>(健康づくり課)</u> ・成人歯科健康診査事業 <u>(健康づくり課)</u>																										
地域・民間ができること	・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。																										

現 行		改定素案		改定内容	備 考
<p>市民が できること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者世帯への声掛けをする。 ・地域の高齢者とコミュニケーションを図る。 ・地域にいる一人暮らし高齢者の状況を知る努力をする。 ・高齢者が若者に対し経験を話して伝える。 		<p>市民が できること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者世帯への声掛けをする。 ・地域の高齢者とコミュニケーションを図る。 ・地域にいる一人暮らし高齢者の状況を知る努力をする。 ・高齢者が若者に対し経験を話して伝える。 			

現 行	改定素案	改定内容	備 考																								
<p>基本的な施策の方向④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進</p> <p>防災に関する講話や救急、消火、避難訓練等の指導を区や自主防災組織を対象に実施し、自助、共助意識の向上を目指します。</p> <p>課題：避難場所、避難経路がわからないなど地域の防災体制が不十分。 地域ぐるみの防犯対策が不十分。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="181 531 1184 1388"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> 施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり支援 <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施____ _____ ・自主防災組織設置事業_____ _____ ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）____ _____ </td> <td> 防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31) </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施 策	目 標 値		施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり支援 <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施____ _____ ・自主防災組織設置事業_____ _____ ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）____ _____	防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31)	地域・民間ができること	・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。		市民ができること	・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。		<p>基本的な施策の方向④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進</p> <p>防災に関する講話や救急、消火、避難訓練等の指導を区や自主防災組織を対象に実施し、自助、共助意識の向上を目指します。</p> <p>課題：避難場所、避難経路がわからないなど地域の防災体制が不十分。 地域ぐるみの防犯対策が不十分。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1279 531 2282 1388"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施 策</th> <th>目 標 値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> 施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり支援 <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施（<u>防災安全課</u>） ・自主防災組織設置事業（<u>防災安全課</u>） ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）（<u>消防本部</u>） </td> <td> 防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31) </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施 策	目 標 値		施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり支援 <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施（ <u>防災安全課</u> ） ・自主防災組織設置事業（ <u>防災安全課</u> ） ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）（ <u>消防本部</u> ）	防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31)	地域・民間ができること	・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。		市民ができること	・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>市長公約 ・自主防災組織率 100% を目指します</p>	
行政の取組	施 策	目 標 値																									
	施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり支援 <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施____ _____ ・自主防災組織設置事業_____ _____ ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）____ _____	防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31)																									
地域・民間ができること	・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。																										
市民ができること	・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。																										
行政の取組	施 策	目 標 値																									
	施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり支援 <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施（ <u>防災安全課</u> ） ・自主防災組織設置事業（ <u>防災安全課</u> ） ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）（ <u>消防本部</u> ）	防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31)																									
地域・民間ができること	・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。																										
市民ができること	・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。																										

現 行	改定素案	改定内容	備 考																								
<p>基本目標2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり 豊かな自然環境と良質な生活環境を併せ持ち、これからも住みたい、住んでみたいと思うまち</p> <p>数値目標</p> <p>「これからも富津市に住みたい」の割合（市民意識調査） 77%（H27）⇒85%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 交通利便性を高める</p> <p>民間事業者と連携し、交通利便性の向上を目指します。</p> <p>課題：公共交通が利用しにくい。 通学、通勤が不便。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="192 861 1187 1690"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> 施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置【新規】 ・公共交通の現状調査及び利用促進【新規】 ・高速バス関連施設の整備【新規】 </td> <td> 公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31） </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置【新規】 ・公共交通の現状調査及び利用促進【新規】 ・高速バス関連施設の整備【新規】	公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）	地域・民間ができること	・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。		市民ができること	・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。		<p>基本目標2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり 豊かな自然環境と良質な生活環境を併せ持ち、これからも住みたい、住んでみたいと思うまち</p> <p>数値目標</p> <p>「これからも富津市に住みたい」の割合（市民意識調査） 77%（H27）⇒85%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 交通利便性を高める</p> <p>民間事業者と連携し、交通利便性の向上を目指します。</p> <p>課題：公共交通が利用しにくい。 通学、通勤が不便。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1291 861 2285 1690"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> 施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置（企画課） ・公共交通の現状調査及び利用促進（企画課） ・高速バス関連施設の整備（建設課） </td> <td> 公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31） </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置（企画課） ・公共交通の現状調査及び利用促進（企画課） ・高速バス関連施設の整備（建設課）	公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）	地域・民間ができること	・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。		市民ができること	・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>市長公約</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デマンド型タクシー・ボランティア移送の導入を検討します ・市内事業者などと協力し持続可能な公共交通を確立します ・公共交通のバリアフリー化を目指します 	
行政の取組	施策	目標値																									
	施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置【新規】 ・公共交通の現状調査及び利用促進【新規】 ・高速バス関連施設の整備【新規】	公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）																									
地域・民間ができること	・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。																										
市民ができること	・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。																										
行政の取組	施策	目標値																									
	施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置（企画課） ・公共交通の現状調査及び利用促進（企画課） ・高速バス関連施設の整備（建設課）	公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）																									
地域・民間ができること	・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。																										
市民ができること	・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。																										

現 行	改定素案	改定内容	備 考																		
<div data-bbox="172 147 1187 567" style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0f0e0;"> <p>基本的な施策の方向② 住環境の整備</p> <p>豊かな自然に育まれた地域特性を活かして、都市機能と地域資源がバランスよく配置されるまちづくりを行います。</p> <p>課題：暮らしやすい環境づくりの工夫の余地がある。 公園が利用されていない。 若い人達が住みやすい環境になっていない。 近くに買い物をする場所が少ない。</p> </div> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="192 651 1181 1848"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 施策 1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し_____ </td> <td> 住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策 2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討 <事業> ・児童遊園地管理運営事業_____ ・市民ふれあい公園管理事業_____ </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 施策 3 道路、上水道等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>行政の取組</p>	施策	目標値	施策 1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し_____	住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31）	施策 2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討 <事業> ・児童遊園地管理運営事業_____ ・市民ふれあい公園管理事業_____		施策 3 道路、上水道等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理		<div data-bbox="1270 147 2285 567" style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0f0e0;"> <p>基本的な施策の方向② 住環境の整備</p> <p>豊かな自然に育まれた地域特性を活かして、都市機能と地域資源がバランスよく配置されるまちづくりを行います。</p> <p>課題：暮らしやすい環境づくりの工夫の余地がある。 公園が利用されていない。 若い人達が住みやすい環境になっていない。 近くに買い物をする場所が少ない。</p> </div> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1291 651 2279 1848"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 施策 1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し（<u>都市政策課</u>） </td> <td> 住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策 2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討 <事業> ・児童遊園地管理運営事業（<u>子育て支援課</u>） ・市民ふれあい公園管理事業（<u>都市政策課</u>） </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 施策 3 道路、上水道等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理 <事業> ・<u>道路整備事業（建設課）</u> ・<u>橋梁長寿命化修繕事業（建設課）</u> </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 施策 4 <u>広域連携による公共施設の共同化</u> <事業> ・（仮称）木更津市火葬場整備運営事業（<u>環境保全課</u>） ・君津地域水道事業統合広域化（<u>業務課</u>） </td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>行政の取組</p>	施策	目標値	施策 1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し（ <u>都市政策課</u> ）	住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31）	施策 2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討 <事業> ・児童遊園地管理運営事業（ <u>子育て支援課</u> ） ・市民ふれあい公園管理事業（ <u>都市政策課</u> ）		施策 3 道路、上水道等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理 <事業> ・ <u>道路整備事業（建設課）</u> ・ <u>橋梁長寿命化修繕事業（建設課）</u>		施策 4 <u>広域連携による公共施設の共同化</u> <事業> ・（仮称）木更津市火葬場整備運営事業（ <u>環境保全課</u> ） ・君津地域水道事業統合広域化（ <u>業務課</u> ）		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>市長公約 ・ふれあい公園体育施設の適正な維持・整備*スポーツ合宿の更なる誘致を目指します</p> <p>事業を追加する。</p> <p>施策、事業を追加する。</p>	
施策	目標値																				
施策 1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し_____	住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31）																				
施策 2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討 <事業> ・児童遊園地管理運営事業_____ ・市民ふれあい公園管理事業_____																					
施策 3 道路、上水道等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理																					
施策	目標値																				
施策 1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し（ <u>都市政策課</u> ）	住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31）																				
施策 2 公園を利用しやすくするための仕組みの検討 <事業> ・児童遊園地管理運営事業（ <u>子育て支援課</u> ） ・市民ふれあい公園管理事業（ <u>都市政策課</u> ）																					
施策 3 道路、上水道等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理 <事業> ・ <u>道路整備事業（建設課）</u> ・ <u>橋梁長寿命化修繕事業（建設課）</u>																					
施策 4 <u>広域連携による公共施設の共同化</u> <事業> ・（仮称）木更津市火葬場整備運営事業（ <u>環境保全課</u> ） ・君津地域水道事業統合広域化（ <u>業務課</u> ）																					

現 行		改定素案		改定内容	備 考
地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・世代間で意見交換し、若い人の意見を取り入れるようにする。 ・若い人達や子育て世代が住みよい優良な住宅を供給する。 ・地域で公園の利用や管理を行う。 ・商店マップをつくり、人を呼び込む。 ・消費者のニーズにあったサービスを提供する。 ・空き店舗を利活用する。 	地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・世代間で意見交換し、若い人の意見を取り入れるようにする。 ・若い人達や子育て世代が住みよい優良な住宅を供給する。 ・地域で公園の利用や管理を行う。 ・商店マップをつくり、人を呼び込む。 ・消費者のニーズにあったサービスを提供する。 ・空き店舗を利活用する。 		
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・自然に囲まれて暮らせる喜びを感じる。 ・若い人が住みやすい地域づくりに協力する。 ・三世代同居や親との近居を考える。 ・公園があることに目を向ける。 ・市内の商店の利用を心がける。 	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・自然に囲まれて暮らせる喜びを感じる。 ・若い人が住みやすい地域づくりに協力する。 ・三世代同居や親との近居を考える。 ・公園があることに目を向ける。 ・市内の商店の利用を心がける。 		

現 行	改定素案	改定内容	備 考																
<p>基本的な施策の方向③ 移住者受け入れの環境整備</p> <p>都心からのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住、定住を促進します。</p> <p>課題：地域の転入者受け入れ体制が不十分。 新旧住民間、農業地域と市街地間のコミュニケーション、交流が不足している。 空き地、空き家の現況把握や有効活用が不十分。</p>	<p>基本的な施策の方向③ 移住者受け入れの環境整備</p> <p>都心からのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住、定住を促進します。</p> <p>課題：地域の転入者受け入れ体制が不十分。 新旧住民間、農業地域と市街地間のコミュニケーション、交流が不足している。 空き地、空き家の現況把握や有効活用が不十分。</p>																		
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="192 577 371 619"></th> <th data-bbox="371 577 920 619">施策</th> <th data-bbox="920 577 1172 619">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="192 619 371 1554" rowspan="2">行政の取組</td> <td data-bbox="371 619 920 976"> 施策 1 安価な地価を売りにした利便性の高い暮らしや豊かな自然の中での暮らしの発信 <事業> ・半農半X^{*1}のPR【新規】 ・民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進【新規】 ・日本版 CCRC^{*2}の検討【新規】 </td> <td data-bbox="920 619 1172 976"> 移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 976 920 1554"> 施策 2 新旧住民間の交流促進 <事業> ・移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携【新規】 ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲) </td> <td data-bbox="920 976 1172 1554"></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策 1 安価な地価を売りにした利便性の高い暮らしや豊かな自然の中での暮らしの発信 <事業> ・半農半X ^{*1} のPR【新規】 ・民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進【新規】 ・日本版 CCRC ^{*2} の検討【新規】	移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31)	施策 2 新旧住民間の交流促進 <事業> ・移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携【新規】 ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲)		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1291 577 1469 619"></th> <th data-bbox="1469 577 2018 619">施策</th> <th data-bbox="2018 577 2270 619">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1291 619 1469 1554" rowspan="2">行政の取組</td> <td data-bbox="1469 619 2018 976"> 施策 1 安価な地価を売りにした利便性の高い暮らしや豊かな自然の中での暮らしの発信 <事業> ・半農半X^{*1}のPR(農林水産課) ・民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進(企画課) ・日本版 CCRC^{*2}の検討(介護福祉課) </td> <td data-bbox="2018 619 2270 976"> 移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 976 2018 1554"> 施策 2 新旧住民間の交流促進 <事業> ・移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携(企画課) ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲) (秘書広報課) </td> <td data-bbox="2018 976 2270 1554"></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策 1 安価な地価を売りにした利便性の高い暮らしや豊かな自然の中での暮らしの発信 <事業> ・半農半X ^{*1} のPR(農林水産課) ・民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進(企画課) ・日本版 CCRC ^{*2} の検討(介護福祉課)	移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31)	施策 2 新旧住民間の交流促進 <事業> ・移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携(企画課) ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲) (秘書広報課)		<p>事業担当課を表記する。</p>	
	施策	目標値																	
行政の取組	施策 1 安価な地価を売りにした利便性の高い暮らしや豊かな自然の中での暮らしの発信 <事業> ・半農半X ^{*1} のPR【新規】 ・民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進【新規】 ・日本版 CCRC ^{*2} の検討【新規】	移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31)																	
	施策 2 新旧住民間の交流促進 <事業> ・移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携【新規】 ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲)																		
	施策	目標値																	
行政の取組	施策 1 安価な地価を売りにした利便性の高い暮らしや豊かな自然の中での暮らしの発信 <事業> ・半農半X ^{*1} のPR(農林水産課) ・民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進(企画課) ・日本版 CCRC ^{*2} の検討(介護福祉課)	移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31)																	
	施策 2 新旧住民間の交流促進 <事業> ・移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携(企画課) ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲) (秘書広報課)																		
<p>地域・民間ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家マップを作るとともに、地域でどんな活用をするか話し合う。 ・企業の独身者に市をよく知ってもらい、移住したくなる気持ちにする。 ・地区で転入者を歓迎する。 ・転入者に情報を提供する。 ・田舎暮らし体験ツアーを実施する。 ・地域として外国人の困りごとを把握する。 ・富津らしいライフスタイルができる住宅を売り出す。 	<p>地域・民間ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家マップを作るとともに、地域でどんな活用をするか話し合う。 ・企業の独身者に市をよく知ってもらい、移住したくなる気持ちにする。 ・地区で転入者を歓迎する。 ・転入者に情報を提供する。 ・田舎暮らし体験ツアーを実施する。 ・地域として外国人の困りごとを把握する。 ・富津らしいライフスタイルができる住宅を売り出す。 																		

現 行		改定素案		改定内容	備 考
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・自然環境の良さや移住するためのコストの安さなどの良い点を発信する。 ・転入者に対して区の説明をする。 ・地域の人達とのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。 ・使用していない空き家や空地を活用する。 ・外国人の研修生、実習生の日常生活の支援をする。 	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・自然環境の良さや移住するためのコストの安さなどの良い点を発信する。 ・転入者に対して区の説明をする。 ・地域の人達とのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。 ・使用していない空き家や空地を活用する。 ・外国人の研修生、実習生の日常生活の支援をする。 		
<p>※1 半農半X：「半自給的な農業」と「やりたい仕事=X」を両立させる生き方</p> <p>※2 CCRC：Continuing Care Retirement Community 都心などから高齢者が移り住み、地域社会において健康でアクティブな生活を送るとともに、医療介護が必要な時には継続的なケアを受けることができるような地域づくりを目指す取り組み</p>		<p>※1 半農半X：「半自給的な農業」と「やりたい仕事=X」を両立させる生き方</p> <p>※2 CCRC：Continuing Care Retirement Community 都心などから高齢者が移り住み、地域社会において健康でアクティブな生活を送るとともに、医療介護が必要な時には継続的なケアを受けることができるような地域づくりを目指す取り組み</p>			

現 行	改定素案	改定内容	備 考																								
<p>基本的な施策の方向④ 生活環境の保全</p> <p>地域の生活環境保全の取組を支援し、生活環境の向上を目指します。</p> <p>課題：ごみの出し方、集積場所の管理に改善の余地がある。 有害鳥獣の被害が広がっている。</p>	<p>基本的な施策の方向④ 生活環境の保全</p> <p>地域の生活環境保全の取組を支援し、生活環境の向上を目指します。</p> <p>課題：ごみの出し方、集積場所の管理に改善の余地がある。 有害鳥獣の被害が広がっている。</p>																										
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="192 472 371 525">行政の取組</th> <th data-bbox="371 472 905 525">施策</th> <th data-bbox="905 472 1172 525">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="192 525 371 850"></td> <td data-bbox="371 525 905 850"> <p>施策 1 ごみ分別の周知 <事業> ・ごみ収集事業_____</p> <p>_____</p> <p>・資源ごみ回収活動推進事業_____</p> <p>_____</p> <p>・自治振興事業（再掲）_____</p> </td> <td data-bbox="905 525 1172 850"> <p>1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31)</p> <p>ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="192 850 371 1081"></td> <td data-bbox="371 850 905 1081"> <p>施策 2 有害鳥獣出現の抑制 <事業> ・農村の多面的機能の維持_____</p> <p>_____</p> <p>・農作物被害対策事業_____</p> </td> <td data-bbox="905 850 1172 1081"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="192 1081 371 1291"></td> <td data-bbox="371 1081 905 1291"> <p>施策 3 管理不全空き家等の適正管理の促進【<u>新規</u>】</p> </td> <td data-bbox="905 1081 1172 1291"></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		<p>施策 1 ごみ分別の周知 <事業> ・ごみ収集事業_____</p> <p>_____</p> <p>・資源ごみ回収活動推進事業_____</p> <p>_____</p> <p>・自治振興事業（再掲）_____</p>	<p>1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31)</p> <p>ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)</p>		<p>施策 2 有害鳥獣出現の抑制 <事業> ・農村の多面的機能の維持_____</p> <p>_____</p> <p>・農作物被害対策事業_____</p>			<p>施策 3 管理不全空き家等の適正管理の促進【<u>新規</u>】</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1291 472 1469 525">行政の取組</th> <th data-bbox="1469 472 2003 525">施策</th> <th data-bbox="2003 472 2270 525">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1291 525 1469 850"></td> <td data-bbox="1469 525 2003 850"> <p>施策 1 ごみ分別の周知 <事業> ・ごみ収集事業（<u>環境保全課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・資源ごみ回収活動推進事業（<u>環境保全課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・自治振興事業（再掲）（<u>市民課</u>）</p> </td> <td data-bbox="2003 525 2270 850"> <p>1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31)</p> <p>ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1291 850 1469 1081"></td> <td data-bbox="1469 850 2003 1081"> <p>施策 2 有害鳥獣出現の抑制 <事業> ・農村の多面的機能の維持（<u>農林水産課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・農作物被害対策事業（<u>農林水産課</u>）</p> </td> <td data-bbox="2003 850 2270 1081"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1291 1081 1469 1291"></td> <td data-bbox="1469 1081 2003 1291"> <p>施策 3 管理不全空き家等の適正管理の促進 <事業> ・<u>危険空き家指導</u>（<u>都市政策課</u>）</p> </td> <td data-bbox="2003 1081 2270 1291"></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		<p>施策 1 ごみ分別の周知 <事業> ・ごみ収集事業（<u>環境保全課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・資源ごみ回収活動推進事業（<u>環境保全課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・自治振興事業（再掲）（<u>市民課</u>）</p>	<p>1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31)</p> <p>ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)</p>		<p>施策 2 有害鳥獣出現の抑制 <事業> ・農村の多面的機能の維持（<u>農林水産課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・農作物被害対策事業（<u>農林水産課</u>）</p>			<p>施策 3 管理不全空き家等の適正管理の促進 <事業> ・<u>危険空き家指導</u>（<u>都市政策課</u>）</p>		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>市長公約 ・鳥獣被害から地域を守ります*国・県と連携して対策強化に取り組みます</p> <p>事業を追加する。</p>	
行政の取組	施策	目標値																									
	<p>施策 1 ごみ分別の周知 <事業> ・ごみ収集事業_____</p> <p>_____</p> <p>・資源ごみ回収活動推進事業_____</p> <p>_____</p> <p>・自治振興事業（再掲）_____</p>	<p>1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31)</p> <p>ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)</p>																									
	<p>施策 2 有害鳥獣出現の抑制 <事業> ・農村の多面的機能の維持_____</p> <p>_____</p> <p>・農作物被害対策事業_____</p>																										
	<p>施策 3 管理不全空き家等の適正管理の促進【<u>新規</u>】</p>																										
行政の取組	施策	目標値																									
	<p>施策 1 ごみ分別の周知 <事業> ・ごみ収集事業（<u>環境保全課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・資源ごみ回収活動推進事業（<u>環境保全課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・自治振興事業（再掲）（<u>市民課</u>）</p>	<p>1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31)</p> <p>ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)</p>																									
	<p>施策 2 有害鳥獣出現の抑制 <事業> ・農村の多面的機能の維持（<u>農林水産課</u>）</p> <p>_____</p> <p>・農作物被害対策事業（<u>農林水産課</u>）</p>																										
	<p>施策 3 管理不全空き家等の適正管理の促進 <事業> ・<u>危険空き家指導</u>（<u>都市政策課</u>）</p>																										
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="192 1291 371 1375">地域・民間ができること</td> <td data-bbox="371 1291 1172 1375"> <ul style="list-style-type: none"> ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。 </td> </tr> </table>	地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1291 1291 1469 1375">地域・民間ができること</td> <td data-bbox="1469 1291 2270 1375"> <ul style="list-style-type: none"> ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。 </td> </tr> </table>	地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。 																						
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。 																										
地域・民間ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。 																										
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="192 1375 371 1522">市民ができること</td> <td data-bbox="371 1375 1172 1522"> <ul style="list-style-type: none"> ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。 </td> </tr> </table>	市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1291 1375 1469 1522">市民ができること</td> <td data-bbox="1469 1375 2270 1522"> <ul style="list-style-type: none"> ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。 </td> </tr> </table>	市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。 																						
市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。 																										
市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。 																										

現 行	改定素案	改定内容	備 考																								
<p>基本目標3 子どもの笑顔があふれるまちへ 結婚の希望をかなえ、子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p>数値目標</p> <p>子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民意識調査） 26%（H27）⇒50%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる</p> <p>出会いの場を創出し、結婚を希望する市民の縁を結びます。</p> <p>課題：気軽に婚活できる場、出会う機会がない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="192 793 1172 1302"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政の取組</td> <td> 施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ <事業> ・出会いの場創出_____ ・市民参画イベントの実施【新規】 _____ </td> <td> 婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31） </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ <事業> ・出会いの場創出_____ ・市民参画イベントの実施【新規】 _____	婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31）	地域・民間ができること	・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。		市民ができること	・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。		<p>基本目標3 子どもの笑顔があふれるまちへ 結婚の希望をかなえ、子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p>数値目標</p> <p>子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民意識調査） 26%（H27）⇒50%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる</p> <p>出会いの場を創出し、結婚を希望する市民の縁を結びます。</p> <p>課題：気軽に婚活できる場、出会う機会がない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1291 793 2270 1302"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政の取組</td> <td> 施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ <事業> ・出会いの場創出（市民課） ・市民参画イベントの実施（生涯学習課、商工観光課、農林水産課） </td> <td> 婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31） </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ <事業> ・出会いの場創出（市民課） ・市民参画イベントの実施（生涯学習課、商工観光課、農林水産課）	婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31）	地域・民間ができること	・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。		市民ができること	・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。		<p>事業担当課を表記する。</p>	
	施策	目標値																									
行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ <事業> ・出会いの場創出_____ ・市民参画イベントの実施【新規】 _____	婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31）																									
地域・民間ができること	・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。																										
市民ができること	・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。																										
	施策	目標値																									
行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ <事業> ・出会いの場創出（市民課） ・市民参画イベントの実施（生涯学習課、商工観光課、農林水産課）	婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31）																									
地域・民間ができること	・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。																										
市民ができること	・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。																										

現 行	改定素案	改定内容	備 考																				
<p>基本的な施策の方向② 出産、子育てしやすい環境の整備</p> <p>子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目の無い支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。</p> <p>また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。</p> <p>課題：子どもや子育てについてワンストップで相談できる窓口がない。</p> <p>子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。</p> <p>子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場が無い。</p> <p>子ども達の安全の見守りへの協力がさらに必要。</p> <p>病院が少なく場所が分かりにくい、夜間医療の情報が伝わっていない。</p>	<p>基本的な施策の方向② 出産、子育てしやすい環境の整備</p> <p>子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目の無い支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。</p> <p>また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。</p> <p>課題：子どもや子育てについてワンストップで相談できる窓口がない。</p> <p>子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。</p> <p>子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場が無い。</p> <p>子ども達の安全の見守りへの協力がさらに必要。</p> <p>病院が少なく場所が分かりにくい、夜間医療の情報が伝わっていない。</p>																						
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="192 661 371 703">行政の取組</th> <th data-bbox="371 661 905 703">施策</th> <th data-bbox="905 661 1202 703">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3"></td> <td data-bbox="371 703 905 1417"> <p>施策1</p> <p>切れ目のない子育て支援の実施 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て窓口一本化 仮称 利用者支援事業【新規】 仮称 ファミリーサポートセンター事業 放課後児童クラブの充実 </td> <td data-bbox="905 703 1202 1417"> <p>子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）</p> <p>7% (H25) ⇒30% (H30)</p> <p>「イクトモ」ホームページの閲覧回数</p> <p>8,032回 (H26) ⇒1万回 (H31)</p> <p>ワークショップにより改善、充実した場の数</p> <p>0箇所 (H27) ⇒2箇所 (H31)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1417 905 1732"> <p>施策2</p> <p>出産、子育て情報の発信強化 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 病院情報の発信【新規】 </td> <td data-bbox="905 1417 1202 1732"> <p>子ども110番の家</p> <p>378軒 (H27) ⇒現状以上 (H31)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1732 905 1984"> <p>施策3</p> <p>子どもや子育て世帯が集まる場づくり ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ワークショップの開催【新規】 子育て支援センター事業 </td> <td data-bbox="905 1732 1202 1984"></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		<p>施策1</p> <p>切れ目のない子育て支援の実施 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て窓口一本化 仮称 利用者支援事業【新規】 仮称 ファミリーサポートセンター事業 放課後児童クラブの充実 	<p>子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）</p> <p>7% (H25) ⇒30% (H30)</p> <p>「イクトモ」ホームページの閲覧回数</p> <p>8,032回 (H26) ⇒1万回 (H31)</p> <p>ワークショップにより改善、充実した場の数</p> <p>0箇所 (H27) ⇒2箇所 (H31)</p>	<p>施策2</p> <p>出産、子育て情報の発信強化 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 病院情報の発信【新規】 	<p>子ども110番の家</p> <p>378軒 (H27) ⇒現状以上 (H31)</p>	<p>施策3</p> <p>子どもや子育て世帯が集まる場づくり ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ワークショップの開催【新規】 子育て支援センター事業 		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1291 661 1469 703">行政の取組</th> <th data-bbox="1469 661 2003 703">施策</th> <th data-bbox="2003 661 2300 703">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3"></td> <td data-bbox="1469 703 2003 1417"> <p>施策1</p> <p>切れ目のない子育て支援の実施 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て窓口一本化（子育て支援課） 利用者支援事業（健康づくり課） ファミリーサポートセンター事業（子育て支援課） 放課後児童クラブの充実（子育て支援課） チャイルドシート貸付事業（子育て支援課） 第三子以降の保育料、入園料の無料化（子育て支援課、学校教育課） 赤ちゃん休憩室事業（子育て支援課） 特定不妊治療費の助成（健康づくり課） ブックスタート事業（生涯学習課） 通学費補助（学校教育課） </td> <td data-bbox="2003 703 2300 1417"> <p>子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）</p> <p>7% (H25) ⇒30% (H30)</p> <p>「イクトモ」ホームページの閲覧回数</p> <p>8,032回 (H26) ⇒1万回 (H31)</p> <p>ワークショップにより改善、充実した場の数</p> <p>0箇所 (H27) ⇒2箇所 (H31)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1417 2003 1732"> <p>施策2</p> <p>出産、子育て情報の発信強化 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実（子育て支援課） 病院情報の発信（健康づくり課） 電子母子手帳の活用（健康づくり課） </td> <td data-bbox="2003 1417 2300 1732"> <p>子ども110番の家</p> <p>378軒 (H27) ⇒現状以上 (H31)</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1732 2003 1984"> <p>施策3</p> <p>子どもや子育て世帯が集まる場づくり ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ワークショップの開催（子育て支援課） 子育て支援センター事業（子育て支援課） </td> <td data-bbox="2003 1732 2300 1984"></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		<p>施策1</p> <p>切れ目のない子育て支援の実施 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て窓口一本化（子育て支援課） 利用者支援事業（健康づくり課） ファミリーサポートセンター事業（子育て支援課） 放課後児童クラブの充実（子育て支援課） チャイルドシート貸付事業（子育て支援課） 第三子以降の保育料、入園料の無料化（子育て支援課、学校教育課） 赤ちゃん休憩室事業（子育て支援課） 特定不妊治療費の助成（健康づくり課） ブックスタート事業（生涯学習課） 通学費補助（学校教育課） 	<p>子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）</p> <p>7% (H25) ⇒30% (H30)</p> <p>「イクトモ」ホームページの閲覧回数</p> <p>8,032回 (H26) ⇒1万回 (H31)</p> <p>ワークショップにより改善、充実した場の数</p> <p>0箇所 (H27) ⇒2箇所 (H31)</p>	<p>施策2</p> <p>出産、子育て情報の発信強化 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実（子育て支援課） 病院情報の発信（健康づくり課） 電子母子手帳の活用（健康づくり課） 	<p>子ども110番の家</p> <p>378軒 (H27) ⇒現状以上 (H31)</p>	<p>施策3</p> <p>子どもや子育て世帯が集まる場づくり ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ワークショップの開催（子育て支援課） 子育て支援センター事業（子育て支援課） 		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>事業を追加する。</p> <p>市長公約</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て環境はどこにもまけない富津市を目指します。子育てを「子育て」にはさせません 第三子以降の保育料を完全無料化します 病後児保育施設・子育て支援センターを拡充します 「子育ての話何でも聞きます窓口」を開設します 不妊治療費助成制度を導入します 母子手帳を電子化します 育メンノート（母子手帳のお父さん版）を発行します 	
行政の取組	施策	目標値																					
	<p>施策1</p> <p>切れ目のない子育て支援の実施 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て窓口一本化 仮称 利用者支援事業【新規】 仮称 ファミリーサポートセンター事業 放課後児童クラブの充実 	<p>子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）</p> <p>7% (H25) ⇒30% (H30)</p> <p>「イクトモ」ホームページの閲覧回数</p> <p>8,032回 (H26) ⇒1万回 (H31)</p> <p>ワークショップにより改善、充実した場の数</p> <p>0箇所 (H27) ⇒2箇所 (H31)</p>																					
	<p>施策2</p> <p>出産、子育て情報の発信強化 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 病院情報の発信【新規】 	<p>子ども110番の家</p> <p>378軒 (H27) ⇒現状以上 (H31)</p>																					
	<p>施策3</p> <p>子どもや子育て世帯が集まる場づくり ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ワークショップの開催【新規】 子育て支援センター事業 																						
行政の取組	施策	目標値																					
	<p>施策1</p> <p>切れ目のない子育て支援の実施 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て窓口一本化（子育て支援課） 利用者支援事業（健康づくり課） ファミリーサポートセンター事業（子育て支援課） 放課後児童クラブの充実（子育て支援課） チャイルドシート貸付事業（子育て支援課） 第三子以降の保育料、入園料の無料化（子育て支援課、学校教育課） 赤ちゃん休憩室事業（子育て支援課） 特定不妊治療費の助成（健康づくり課） ブックスタート事業（生涯学習課） 通学費補助（学校教育課） 	<p>子育て支援の満足度（子ども・子育て支援事業計画策定に伴う子育て世帯ニーズ調査）</p> <p>7% (H25) ⇒30% (H30)</p> <p>「イクトモ」ホームページの閲覧回数</p> <p>8,032回 (H26) ⇒1万回 (H31)</p> <p>ワークショップにより改善、充実した場の数</p> <p>0箇所 (H27) ⇒2箇所 (H31)</p>																					
	<p>施策2</p> <p>出産、子育て情報の発信強化 ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実（子育て支援課） 病院情報の発信（健康づくり課） 電子母子手帳の活用（健康づくり課） 	<p>子ども110番の家</p> <p>378軒 (H27) ⇒現状以上 (H31)</p>																					
	<p>施策3</p> <p>子どもや子育て世帯が集まる場づくり ＜事業＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ワークショップの開催（子育て支援課） 子育て支援センター事業（子育て支援課） 																						

現 行			改定素案			改定内容	備 考
	施策4 子どもの安全の確保 <事業> ・子ども110番の家_____ ・地域子ども見守り隊_____			施策4 子どもの安全の確保 <事業> ・子ども110番の家(学校教育課) ・地域子ども見守り隊(学校教育課)			
地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域が中心となって、地元の子ども会、PTA、自治会、社会福祉協議会、行政など個人と各団体、組織のつなぎ役を担う。 ・地域で子育て世帯を助ける。 ・子育て交流できる場を作ることに協力をする(公園の清掃、子どもと高齢者が参加する運動会など)。 ・地域に呼び掛けて 公園利用を地域で推進する。 ・地域で見守りを行い、安心して子どもが遊べるようにする。また、危ないことを注意できる環境を作る。 		地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・地域が中心となって、地元の子ども会、PTA、自治会、社会福祉協議会、行政など個人と各団体、組織のつなぎ役を担う。 ・地域で子育て世帯を助ける。 ・子育て交流できる場を作ることに協力をする(公園の清掃、子どもと高齢者が参加する運動会など)。 ・地域に呼び掛けて 公園利用を地域で推進する。 ・地域で見守りを行い、安心して子どもが遊べるようにする。また、危ないことを注意できる環境を作る。 			
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・周りの親子に声を掛け、コミュニケーションを大事にする。 ・チラシ、広報などの配布物を読み、子育て世帯と交流するなど、情報収集のアンテナを張る。 ・子どもを見守る、見守りなどの場があれば協力する。 		市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・周りの親子に声を掛け、コミュニケーションを大事にする。 ・チラシ、広報などの配布物を読み、子育て世帯と交流するなど、情報収集のアンテナを張る。 ・子どもを見守る、見守りなどの場があれば協力する。 			

現 行	改定素案	改定内容	備 考																										
<p>基本的な施策の方向③ のびのび学ぶ教育環境の整備</p> <p>育った地域に愛着を持ち、心身共に健康で確かな学力を身につけた子どもを育むため、教育環境を整備します。</p> <p>課題：地域の強みや特性を活かした教育の更なる充実が必要。 教育環境や学校給食に関するニーズに応じた情報提供。</p>	<p>基本的な施策の方向③ のびのび学ぶ教育環境の整備</p> <p>育った地域に愛着を持ち、心身共に健康で確かな学力を身につけた子どもを育むため、教育環境を整備します。</p> <p>課題：地域の強みや特性を活かした教育の更なる充実が必要。 教育環境や学校給食に関するニーズに応じた情報提供。</p>																												
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="186 531 373 573"></th> <th data-bbox="373 531 917 573">施策</th> <th data-bbox="917 531 1169 573">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="186 573 373 1890" rowspan="4">行政の取組</td> <td data-bbox="373 573 917 814"> 施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成 <事業> ・(仮称) 富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業_____ </td> <td data-bbox="917 573 1169 814"> 自分の地域の良さが回答できる子どもの割合(子どもへのアンケート調査) ⇒70% (H31) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 814 917 1056"> 施策2 子どもの学力向上推進 <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業_____ </td> <td data-bbox="917 814 1169 1056"> 子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の工程的な評価の割合(保護者へのアンケート調査) ⇒60% (H31) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1056 917 1371"> 施策3 学校給食における地産地消の推進 <事業> ・地元産物の学校給食への優先的使用_____ ・給食食材に係る市民ボランティアとの連携【新規】_____ </td> <td data-bbox="917 1056 1169 1371"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="373 1371 917 1890"> 施策4 市で活躍する人材育成の支援 <事業> ・(仮称) ふるさと育英資金事業【新規】_____ </td> <td data-bbox="917 1371 1169 1890"></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成 <事業> ・(仮称) 富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業_____	自分の地域の良さが回答できる子どもの割合(子どもへのアンケート調査) ⇒70% (H31)	施策2 子どもの学力向上推進 <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業_____	子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の工程的な評価の割合(保護者へのアンケート調査) ⇒60% (H31)	施策3 学校給食における地産地消の推進 <事業> ・地元産物の学校給食への優先的使用_____ ・給食食材に係る市民ボランティアとの連携【新規】_____		施策4 市で活躍する人材育成の支援 <事業> ・(仮称) ふるさと育英資金事業【新規】_____		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1288 531 1475 573"></th> <th data-bbox="1475 531 2018 573">施策</th> <th data-bbox="2018 531 2270 573">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1288 573 1475 1890" rowspan="5">行政の取組</td> <td data-bbox="1475 573 2018 814"> 施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成 <事業> ・____富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業(教育センター)_____ </td> <td data-bbox="2018 573 2270 814"> 自分の地域の良さが回答できる子どもの割合(子どもへのアンケート調査) ⇒90% (H31) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1475 814 2018 1056"> 施策2 子どもの学力向上推進 <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業(教育センター)_____ </td> <td data-bbox="2018 814 2270 1056"> 子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合(保護者へのアンケート調査) ⇒86% (H31) </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1475 1056 2018 1371"> 施策3 学校給食における地産地消の推進 <事業> ・地元産物の学校給食への優先的使用(学校教育課)_____ ・給食食材に係る市民ボランティアとの連携(学校教育課)_____ </td> <td data-bbox="2018 1056 2270 1371"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1475 1371 2018 1654"> 施策4 市で活躍する人材育成の支援 <事業> ・(仮称) ふるさと育英資金事業(教育総務課)_____ </td> <td data-bbox="2018 1371 2270 1654"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1475 1654 2018 1890"> 施策5 子どもたちの生きる力を育む学校教育環境の整備 <事業> ・小中学校の再配置推進事業(学校教育課)_____ </td> <td data-bbox="2018 1654 2270 1890"></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成 <事業> ・____富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業(教育センター)_____	自分の地域の良さが回答できる子どもの割合(子どもへのアンケート調査) ⇒90% (H31)	施策2 子どもの学力向上推進 <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業(教育センター)_____	子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合(保護者へのアンケート調査) ⇒86% (H31)	施策3 学校給食における地産地消の推進 <事業> ・地元産物の学校給食への優先的使用(学校教育課)_____ ・給食食材に係る市民ボランティアとの連携(学校教育課)_____		施策4 市で活躍する人材育成の支援 <事業> ・(仮称) ふるさと育英資金事業(教育総務課)_____		施策5 子どもたちの生きる力を育む学校教育環境の整備 <事業> ・小中学校の再配置推進事業(学校教育課)_____		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>市長公約 ・放課後学習教室を設置し子どものやる気を応援します</p> <p>施策、事業を追加する。</p>	
	施策	目標値																											
行政の取組	施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成 <事業> ・(仮称) 富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業_____	自分の地域の良さが回答できる子どもの割合(子どもへのアンケート調査) ⇒70% (H31)																											
	施策2 子どもの学力向上推進 <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業_____	子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の工程的な評価の割合(保護者へのアンケート調査) ⇒60% (H31)																											
	施策3 学校給食における地産地消の推進 <事業> ・地元産物の学校給食への優先的使用_____ ・給食食材に係る市民ボランティアとの連携【新規】_____																												
	施策4 市で活躍する人材育成の支援 <事業> ・(仮称) ふるさと育英資金事業【新規】_____																												
	施策	目標値																											
行政の取組	施策1 地域の特色ある教育による、ふるさとに愛着を持つ子どもの育成 <事業> ・____富津の自然、歴史、社会の豊かさ活用事業(教育センター)_____	自分の地域の良さが回答できる子どもの割合(子どもへのアンケート調査) ⇒90% (H31)																											
	施策2 子どもの学力向上推進 <事業> ・きめ細かな学校教育推進事業(教育センター)_____	子どもが確かな学力を身につけるための取組に対する保護者の肯定的な評価の割合(保護者へのアンケート調査) ⇒86% (H31)																											
	施策3 学校給食における地産地消の推進 <事業> ・地元産物の学校給食への優先的使用(学校教育課)_____ ・給食食材に係る市民ボランティアとの連携(学校教育課)_____																												
	施策4 市で活躍する人材育成の支援 <事業> ・(仮称) ふるさと育英資金事業(教育総務課)_____																												
	施策5 子どもたちの生きる力を育む学校教育環境の整備 <事業> ・小中学校の再配置推進事業(学校教育課)_____																												
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="186 1890 373 1969">地域・民間ができること</td> <td data-bbox="373 1890 1169 1969">・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。</td> </tr> </table>	地域・民間ができること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1288 1890 1475 1969">地域・民間ができること</td> <td data-bbox="1475 1890 2270 1969">・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。</td> </tr> </table>	地域・民間ができること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。																								
地域・民間ができること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。																												
地域・民間ができること	・地域でまちの先生を活用した体験型教育を実施する。																												

現 行		改定素案		改定内容	備 考
<p>市民が できること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近隣の子ども達に地域の良い所や勉強、遊びを教える。 ・子どもが何を食べているか、関心を持つ。 ・食材などを調べることや告知に協力する。 		<p>市民が できること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近隣の子ども達に地域の良い所や勉強、遊びを教える。 ・子どもが何を食べているか、関心を持つ。 ・食材などを調べることや告知に協力する。 			

現 行	改定素案	改定内容	備 考																												
<p>基本目標4 市の産業、仕事を創る 地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち</p> <p>数値目標</p> <p>働く場所の創出への満足度（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 雇用の創出</p> <p>既存産業の振興や企業誘致により雇用機会を確保します。</p> <p>課題：雇用の受け皿が不足している。 女性の働く場が不足している。 企業誘致の奨励金が効果的でない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="181 852 1187 1862"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR【新規】 </td> <td> 市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28） </td> </tr> <tr> <td> 施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討【新規】 ・廃校等を活用した企業誘致【新規】 ・商工振興事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・職に応じた能力や知識を身につける。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR【新規】	市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28）	施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討【新規】 ・廃校等を活用した企業誘致【新規】 ・商工振興事業		地域・民間ができること	・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。		市民ができること	・職に応じた能力や知識を身につける。		<p>基本目標4 市の産業、仕事を創る 地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち</p> <p>数値目標</p> <p>働く場所の創出への満足度（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 雇用の創出</p> <p>既存産業の振興や企業誘致により雇用機会を確保します。</p> <p>課題：雇用の受け皿が不足している。 女性の働く場が不足している。 企業誘致の奨励金が効果的でない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1279 852 2285 1862"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（商工観光課） ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課） </td> <td> 市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28） 創業支援者の起業 ⇒5件（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲）（商工観光課） ・創業支援事業（商工観光課） ・廃校等を活用した企業誘致（教育総務課、商工観光課） ・商工振興事業（商工観光課） </td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・職に応じた能力や知識を身につける。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（商工観光課） ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課）	市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28） 創業支援者の起業 ⇒5件（H31）	施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲）（商工観光課） ・創業支援事業（商工観光課） ・廃校等を活用した企業誘致（教育総務課、商工観光課） ・商工振興事業（商工観光課）		地域・民間ができること	・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。		市民ができること	・職に応じた能力や知識を身につける。		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>市長公約</p> <ul style="list-style-type: none"> 積極的な企業誘致活動と起業支援に力を入れます 転居起業を目指す若者を応援します 	
	施策	目標値																													
行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR【新規】	市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28）																													
	施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討【新規】 ・廃校等を活用した企業誘致【新規】 ・商工振興事業																														
地域・民間ができること	・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。																														
市民ができること	・職に応じた能力や知識を身につける。																														
	施策	目標値																													
行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（商工観光課） ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR（企画課）	市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28） 創業支援者の起業 ⇒5件（H31）																													
	施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲）（商工観光課） ・創業支援事業（商工観光課） ・廃校等を活用した企業誘致（教育総務課、商工観光課） ・商工振興事業（商工観光課）																														
地域・民間ができること	・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。																														
市民ができること	・職に応じた能力や知識を身につける。																														

現 行	改定素案	改定内容	備 考																																				
<p>基本的な施策の方向② 地場産業の振興</p> <p>農業及び漁業は市の基幹産業です。耕作放棄地の活用や新たな担い手の育成、6次産業化を推進し農林水産業の活性化を図ります。</p> <p>課題：担い手の高齢化、後継者不足などにより地場産業である農業、漁業が衰退している。 農地が有効活用されていない。 特産物の販売所がない。</p>	<p>基本的な施策の方向② 地場産業の振興</p> <p>農業及び漁業は市の基幹産業です。耕作放棄地の活用や新たな担い手の育成、6次産業化を推進し農林水産業の活性化を図ります。</p> <p>課題：担い手の高齢化、後継者不足などにより地場産業である農業、漁業が衰退している。 農地が有効活用されていない。 特産物の販売所がない。</p>																																						
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="186 541 371 583"></th> <th data-bbox="371 541 905 583">施策</th> <th data-bbox="905 541 1196 583">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="186 583 371 1360" rowspan="4">行政の取組</td> <td data-bbox="371 583 905 856"> 施策 1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附_____ ・特産品開発調査、研究事業_____ ・商工会支援_____ ・観光協会支援_____ </td> <td data-bbox="905 583 1196 856"> ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 856 905 1066"> 再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31） 漁業経営体数（漁業センサス） </td> <td data-bbox="905 856 1196 1066"> 400（H25） ⇒現状維持（H31） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1066 905 1360"> 施策 2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業_____ ・地域の実情に応じた規制緩和_____ </td> <td data-bbox="905 1066 1196 1360"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1360 905 1759"> 施策 3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業（再掲）_____ </td> <td data-bbox="905 1360 1196 1759"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="186 1759 371 1969"></td> <td data-bbox="371 1759 905 1969"> _____ ・農地中間管理事業_____ ・農村の多面的機能の維持（再掲）_____ </td> <td data-bbox="905 1759 1196 1969"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="186 1969 371 1969"></td> <td data-bbox="371 1969 905 1969"> _____ ・耕作放棄地再生事業_____ </td> <td data-bbox="905 1969 1196 1969"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="186 1969 371 1969"></td> <td data-bbox="371 1969 905 1969"> 施策 4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業_____ </td> <td data-bbox="905 1969 1196 1969"></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策 1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附_____ ・特産品開発調査、研究事業_____ ・商工会支援_____ ・観光協会支援_____	ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31）	再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31） 漁業経営体数（漁業センサス）	400（H25） ⇒現状維持（H31）	施策 2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業_____ ・地域の実情に応じた規制緩和_____		施策 3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業（再掲）_____			_____ ・農地中間管理事業_____ ・農村の多面的機能の維持（再掲）_____			_____ ・耕作放棄地再生事業_____			施策 4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業_____		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1285 541 1469 583"></th> <th data-bbox="1469 541 2003 583">施策</th> <th data-bbox="2003 541 2291 583">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1285 583 1469 1360" rowspan="4">行政の取組</td> <td data-bbox="1469 583 2003 856"> 施策 1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附（企画課）_____ ・特産品開発調査、研究事業（農林水産課）_____ ・商工会支援（商工観光課）_____ ・観光協会支援（商工観光課）_____ ・地元産品の直売所設置（農林水産課、商工観光課）_____ </td> <td data-bbox="2003 583 2291 856"> ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 856 2003 1066"> 再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31） 漁業経営体数（漁業センサス） </td> <td data-bbox="2003 856 2291 1066"> 400（H25） ⇒現状維持（H31） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1066 2003 1360"> 施策 2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業（農林水産課）_____ ・地域の実情に応じた規制緩和（農林水産課、農業委員会）_____ </td> <td data-bbox="2003 1066 2291 1360"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1469 1360 2003 1759"> 施策 3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業（再掲）（農林水産課）_____ ・農地中間管理事業（農林水産課）_____ ・農村の多面的機能の維持（再掲）（農林水産課）_____ ・耕作放棄地再生事業（農林水産課）_____ </td> <td data-bbox="2003 1360 2291 1759"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1285 1759 1469 1969"></td> <td data-bbox="1469 1759 2003 1969"> 施策 4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業（農林水産課）_____ </td> <td data-bbox="2003 1759 2291 1969"></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策 1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附（企画課）_____ ・特産品開発調査、研究事業（農林水産課）_____ ・商工会支援（商工観光課）_____ ・観光協会支援（商工観光課）_____ ・地元産品の直売所設置（農林水産課、商工観光課）_____	ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31）	再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31） 漁業経営体数（漁業センサス）	400（H25） ⇒現状維持（H31）	施策 2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業（農林水産課）_____ ・地域の実情に応じた規制緩和（農林水産課、農業委員会）_____		施策 3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業（再掲）（農林水産課）_____ ・農地中間管理事業（農林水産課）_____ ・農村の多面的機能の維持（再掲）（農林水産課）_____ ・耕作放棄地再生事業（農林水産課）_____			施策 4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業（農林水産課）_____		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>事業を追加する。</p> <p>市長公約</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一次産業をもっと儲かる産業にして、地域経済を活性化します ・ふるさと納税5億円を目指します ・鳥獣被害から地域を守ります*国・県と連携して対策強化に取り組みます（再掲） ・地元産品の打ち出しの場として直売所を設置します（大堀BT、浅間山BSを交流拠点に） ・富津産品のブランド力を向上させ全国へ売出します 	
	施策	目標値																																					
行政の取組	施策 1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附_____ ・特産品開発調査、研究事業_____ ・商工会支援_____ ・観光協会支援_____	ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31）																																					
	再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31） 漁業経営体数（漁業センサス）	400（H25） ⇒現状維持（H31）																																					
	施策 2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業_____ ・地域の実情に応じた規制緩和_____																																						
	施策 3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業（再掲）_____																																						
	_____ ・農地中間管理事業_____ ・農村の多面的機能の維持（再掲）_____																																						
	_____ ・耕作放棄地再生事業_____																																						
	施策 4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業_____																																						
	施策	目標値																																					
行政の取組	施策 1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附（企画課）_____ ・特産品開発調査、研究事業（農林水産課）_____ ・商工会支援（商工観光課）_____ ・観光協会支援（商工観光課）_____ ・地元産品の直売所設置（農林水産課、商工観光課）_____	ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31）																																					
	再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31） 漁業経営体数（漁業センサス）	400（H25） ⇒現状維持（H31）																																					
	施策 2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業（農林水産課）_____ ・地域の実情に応じた規制緩和（農林水産課、農業委員会）_____																																						
	施策 3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業（再掲）（農林水産課）_____ ・農地中間管理事業（農林水産課）_____ ・農村の多面的機能の維持（再掲）（農林水産課）_____ ・耕作放棄地再生事業（農林水産課）_____																																						
	施策 4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業（農林水産課）_____																																						

現 行		改定素案		改定内容	備 考
	・淡水魚かい類種苗放流事業（湊川アユ）		・淡水魚かい類種苗放流事業（湊川アユ） （農林水産課）		
地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> これから農業に携わる人と、長年農業をしてきた人が相談できる場を作る。 休耕田の貸出や管理、人手不足の援助等に協力する。 会社で働きながら農業のできる環境作りをする。 農業、漁業体験を実施する。 地場産品の活用、ブランド化、6次産業化に取り組む。 ふるさと納税の返礼品の出品やイベントを企画し、地場産品の宣伝をする。 農産物、海産物などの物産店を作る。 	地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> これから農業に携わる人と、長年農業をしてきた人が相談できる場を作る。 休耕田の貸出や管理、人手不足の援助等に協力する。 会社で働きながら農業のできる環境作りをする。 農業、漁業体験を実施する。 地場産品の活用、ブランド化、6次産業化に取り組む。 ふるさと納税の返礼品の出品やイベントを企画し、地場産品の宣伝をする。 農産物、海産物などの物産店を作る。 		
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> 地場産業に関心のある人への呼びかけや農業の経験、技術を伝え残す。 休耕田の情報提供に協力する。 どのような市の特産物や生産物があるか知り、市外の人へ宣伝する。 イベントに参加し協力する。 市内での消費を意識する。 	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> 地場産業に関心のある人への呼びかけや農業の経験、技術を伝え残す。 休耕田の情報提供に協力する。 どのような市の特産物や生産物があるか知り、市外の人へ宣伝する。 イベントに参加し協力する。 市内での消費を意識する。 		

現 行		改定素案		改定内容	備 考																
<p>基本的な施策の方向③ 観光の振興</p> <p>南北 40km の海岸線や緑豊かな自然や歴史的な地域資源、観光施設を面として機能させることで、交流人口の増加を図ります。</p> <p>課題：観光地としての整備、PR が不十分</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 施策 1 観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業> ・観光地魅力アップ整備事業 ・海水浴場管理運営事業 ・観光大使による PR </td> <td> 観光客入込数 2,146 千人（H26） ⇒2,800 千人（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策 2 外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 施策 3 広域連携による周遊型観光の推進 <事業> ・宿泊、滞在型観光促進事業 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	施策 1 観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業> ・観光地魅力アップ整備事業 ・海水浴場管理運営事業 ・観光大使による PR	観光客入込数 2,146 千人（H26） ⇒2,800 千人（H31）	施策 2 外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化		施策 3 広域連携による周遊型観光の推進 <事業> ・宿泊、滞在型観光促進事業		<p>基本的な施策の方向③ 観光の振興</p> <p>南北 40km の海岸線や緑豊かな自然や歴史的な地域資源、観光施設を面として機能させることで、交流人口の増加を図ります。</p> <p>課題：観光地としての整備、PR が不十分</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 施策 1 観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業> ・観光地魅力アップ整備事業（<u>商工観光課</u>） ・海水浴場管理運営事業（<u>商工観光課</u>） ・観光大使による PR（<u>商工観光課</u>） ・<u>鋸山の文化遺産登録</u>（<u>生涯学習課</u>、<u>商工観光課</u>） </td> <td> 観光客入込数 2,146 千人（H26） ⇒2,800 千人（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策 2 外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化 <事業> ・<u>観光地魅力アップ整備事業（再掲）</u>（<u>商工観光課</u>） ・<u>市体育施設管理運営事業</u>（<u>生涯学習課</u>） </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 施策 3 広域連携による周遊型観光の推進 <事業> ・宿泊、滞在型観光促進事業（<u>商工観光課</u>） </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	施策 1 観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業> ・観光地魅力アップ整備事業（ <u>商工観光課</u> ） ・海水浴場管理運営事業（ <u>商工観光課</u> ） ・観光大使による PR（ <u>商工観光課</u> ） ・ <u>鋸山の文化遺産登録</u> （ <u>生涯学習課</u> 、 <u>商工観光課</u> ）	観光客入込数 2,146 千人（H26） ⇒2,800 千人（H31）	施策 2 外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化 <事業> ・ <u>観光地魅力アップ整備事業（再掲）</u> （ <u>商工観光課</u> ） ・ <u>市体育施設管理運営事業</u> （ <u>生涯学習課</u> ）		施策 3 広域連携による周遊型観光の推進 <事業> ・宿泊、滞在型観光促進事業（ <u>商工観光課</u> ）		<p>事業担当課を表記する。</p> <p>事業を追加する。</p> <p>市長公約</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特色ある海水浴場の設置 ・鋸山の世界遺産登録を目指します ・ふれあい公園体育施設の適正な維持・整備*スポーツ合宿の更なる誘致を目指します（再掲） ・広域連携を促進してアクアライン・圏央道効果を富津市に積極的に取り込みます 	
施策	目標値																				
施策 1 観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業> ・観光地魅力アップ整備事業 ・海水浴場管理運営事業 ・観光大使による PR	観光客入込数 2,146 千人（H26） ⇒2,800 千人（H31）																				
施策 2 外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化																					
施策 3 広域連携による周遊型観光の推進 <事業> ・宿泊、滞在型観光促進事業																					
施策	目標値																				
施策 1 観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業> ・観光地魅力アップ整備事業（ <u>商工観光課</u> ） ・海水浴場管理運営事業（ <u>商工観光課</u> ） ・観光大使による PR（ <u>商工観光課</u> ） ・ <u>鋸山の文化遺産登録</u> （ <u>生涯学習課</u> 、 <u>商工観光課</u> ）	観光客入込数 2,146 千人（H26） ⇒2,800 千人（H31）																				
施策 2 外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化 <事業> ・ <u>観光地魅力アップ整備事業（再掲）</u> （ <u>商工観光課</u> ） ・ <u>市体育施設管理運営事業</u> （ <u>生涯学習課</u> ）																					
施策 3 広域連携による周遊型観光の推進 <事業> ・宿泊、滞在型観光促進事業（ <u>商工観光課</u> ）																					
<p>行政の取組</p>	<p>行政の取組</p>	<p>地域・民間ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光地としての環境づくりや資金集め、清掃活動などに協力する。 ・一般家庭で食べている新鮮な食材を使った店をつくる。 ・ハイキングやサイクリングに訪れた人向けのサービスを提供する。 ・マラソン、駅伝チームの誘致や受け入れをする。 ・農産物、海産物などの物産店を作る。 ・各種イベントの企画やモデルコース作りをする。 	<p>地域・民間ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光地としての環境づくりや資金集め、清掃活動などに協力する。 ・一般家庭で食べている新鮮な食材を使った店をつくる。 ・ハイキングやサイクリングに訪れた人向けのサービスを提供する。 ・マラソン、駅伝チームの誘致や受け入れをする。 ・農産物、海産物などの物産店を作る。 ・各種イベントの企画やモデルコース作りをする。 																		
<p>市民ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市の良いところや観光資源、マリンスポーツの情報などについて、インターネットや知人に発信、宣伝する。 ・観光に来た人が良かったと思えるようにきれいなまちづくりを意識し美化する。 ・観光ガイドなどボランティアで協力できることをする。 	<p>市民ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市の良いところや観光資源、マリンスポーツの情報などについて、インターネットや知人に発信、宣伝する。 ・観光に来た人が良かったと思えるようにきれいなまちづくりを意識し美化する。 ・観光ガイドなどボランティアで協力できることをする。 																				