

「ふるさとふつつ応援寄附」H28年度実績及びH29年度取組について

平成29年5月31日

1 平成28年度の実績

平成28年度「ふるさとふつつ応援寄附」は、返礼品の増加、インターネット広告活用などにより、寄附額は2億6千万円を超え、対前年度比、件数で約17倍、金額で約10倍となりました。

「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	寄附金額	件数
平成28年度	264,710,716円	16,784件
平成27年度	27,608,000円	950件

協賛事業者数・返礼品品目数

	協賛事業者数	返礼品品目数
平成28年度末	52社	156品
平成27年度末	23社	31品

返礼品の代表例

かずさ和牛・焼海苔・ソーセージ&バターチーズセット・マスクメロン・はちみつセットなど

2 平成29年4月1日付け総務大臣通知（別紙）に対する富津市の対応について

富津市では、ふるさと納税が健全に発展することが重要であると判断し、ふるさとふつつ応援寄附返礼品を次のとおり一部見直します。

項目	現行	見直し方針
返礼割合	5割以下	3割以下
返礼品搭載基準	ほとんどの返礼品は金額表示していないが、一部割引券、食事券については、金額表示している。	ゴルフプレー割引券及び飲食券を、価格表示から「もの」「こと」に組み直す。
見直し実施日		適切な移行期間を予定し、9月1日寄附受付から実施。

3 平成 29 年度の取組み

(1) リピーター獲得に向けて

返礼品の協賛事業者とともに、リピーター獲得に向けて返礼品の PR 方法、返礼品の開発などについて話し合う場を設け、事業者と市が一丸となりふるさとふつつ応援寄附をより一層活気あるものにしていきます。

- ・本年度 4 回実施予定（第 1 回目は 5 月 10 日開催）

また、ふるさと納税イベントなどに事業者とともに参加し、協賛事業者と寄附者が直接ふれあう場を設けることにより、事業者の自立に向けたマーケティングを促進します。

(2) 新規プロモーション策の実施

寄附者に送付するパンフレット、シールの作成、新規プロモーション策などを実施します。

(3) わかりやすい使途公表

9 月目途に、寄附者にわかりやすい使途の公表を実施します。

4 平成 29 年度「ふるさとふつつ応援寄附」実績

	寄附金額	件数
平成 29 年 4 月	11,174,000 円	941 件
平成 28 年 4 月	5,722,000 円	415 件