




修正前	修正後	意見	回答（対応）
<div data-bbox="127 220 1169 695" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="261 821 1026 1360" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="557 1360 1044 1423" data-label="Caption"> <p>「未来の富津市」図画展小学生高学年の部 優秀賞 富津市立湊小学校5年 村石 めいさんの作品</p> </div> <div data-bbox="368 1539 967 1659" data-label="Text"> <p>人と人がつながる「あったか」^{ふっつ}富津 — East Coast of Tokyo Bay —</p> </div>	<div data-bbox="1219 220 2261 695" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1353 821 2125 1360" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1656 1360 2142 1423" data-label="Caption"> <p>「未来の富津市」図画展小学生高学年の部 優秀賞 富津市立湊小学校5年 村石 めいさんの作品</p> </div> <div data-bbox="1466 1539 2065 1659" data-label="Text"> <p>人と人がつながる「あったか」^{ふっつ}富津 — East Coast of Tokyo Bay —</p> </div>		

修正前	修正後	意見	回答（対応）
	<p>はじめに</p> <p><u>全国の自治体が直面している人口減少社会においては、一人ひとりが地域に愛着を持ち、幸せを感じられるまちをつくっていくことが求められます。そのことが少子化を抑制することにもつながっていきます。</u></p> <p><u>「富津市人口ビジョン2040」で示した、市民が幸せを感じられるまちを実現するために策定したのが富津市総合戦略です。</u></p> <p><u>「公的なこと」＝「市民生活の構築」を行うのは行政だけではありません。つまり、上記の目的を実現するためには、市民、地域、行政がそれぞれその役割を果たしつつ、互いに連携して取り組むことが大切です。そのため、今回の総合戦略の策定においては、今までの行政主導ではなく、ゼロベースから市民と行政が一緒に創り上げていく手法を取りました。これは、富津市では、初めての取組です。</u></p> <p><u>具体的には、15歳以上の市民の中から無作為に2,000名を抽出し参加の案内を送付、その中で応募のあった82名によって「富津市民委員会」を立ち上げ、総合戦略の基礎となる様々な提案をいただきました。その提案を、市の第一線で活躍される方を中心に構成する「富津市創生会議」で練り上げていきました。</u></p> <div data-bbox="1210 1003 1484 1281">  </div> <p>富津市長 佐久間 清治</p> <p><u>市民一人ひとりが富津市に愛着を持ち、幸せを感じながらいきいきと暮らすまち。安心して子育てでき、子どもたちの笑顔があふれるまち。富津市をこんなまちにするにはどうすればいいのか。そんな思いで市民の皆さんと一緒に考え、創り上げたのが、この富津市総合戦略です。これから市民の皆さんと一緒に実行していきます。</u></p> <div data-bbox="1210 1323 1484 1596">  </div> <p>富津市創生会議 武次 治幸会長</p> <p><u>創生会議では、富津市の良さに着目すること、情報を共有すること、市民が積極的に参加することを基本に議論しました。その中で、創生会議委員や市民委員会委員の大きな知恵や実行力を感じました。地域の活性化には切り札はありません。個人、地域・民間、行政が一層連携し活動できれば、より良い富津市を形成できると確信しています。</u></p> <div data-bbox="1210 1638 1484 1911">  </div> <p>富津市民委員会委員 大貫中学校3年 三木 達哉さん</p> <p><u>私は、富津市の総合戦略策定に関するアンケートのお願いを見たとき「人生は経験だ」と思い、富津市民委員会に参加しました。他の参加者の皆さんの意見を聴いて、それぞれが富津市への思いを持っていると知り、税など学校では教えてくれないことが聴け、勉強になりました。参加させていただきありがとうございました。</u></p>	<p>第1章</p> <p>1. 趣旨について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「趣旨」（もともとなる考え）ではなく、主に「策定手法・策定までの経緯」となっている ・「趣旨」とするなら、「こういう考え方で、これを作った」とすべき ・3名のコメントも含めて、目次の前に「まえがき」として入れた方が良い。 ・「どういう基準に基づいて策定されたのか」が不明瞭 	<p>ご意見のとおり修正前の趣旨は、目次の前「はじめに」に移動します。また、趣旨の表現を修正します。</p>

修正前	修正後	意見	回答（対応）
<p style="text-align: center;">富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略 目次</p> <p>第1章 基本的な考え方 1</p> <p> 1 趣旨 1</p> <p> 2 総合戦略の位置づけ、計画期間 2</p> <p> 3 基本方針 2</p> <p> (1) シティプロモーションによる地域の活性化 2</p> <p> (2) 市民参画によるマネージメントサイクル（PDCA）の実行 4</p> <p> (3) 経営改革の推進 4</p> <p>第2章 基本目標 5</p> <p> 1 自分のくらす地域を好きになる 6</p> <p> 2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり 11</p> <p> 3 子どもの笑顔があふれるまちへ 16</p> <p> 4 市の産業、仕事を創る 20</p>	<p style="text-align: center;">富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略 目次</p> <p>第1章 基本的な考え方 1</p> <p> 1 趣旨 1</p> <p> 2 総合戦略の位置づけ、計画期間 1</p> <p> 3 基本方針 1</p> <p> (1) シティプロモーションによる地域の活性化 1</p> <p> (2) 市民参画によるマネージメントサイクル（PDCA）の実行 4</p> <p> (3) 経営改革の推進 4</p> <p>第2章 基本目標 5</p> <p> 1 自分のくらす地域を好きになる 6</p> <p> 2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり 11</p> <p> 3 子どもの笑顔があふれるまちへ 15</p> <p> 4 市の産業、仕事を創る 19</p>		

修正前	修正後	意見	回答（対応）
<p>第1章 基本的な考え方</p> <p>1 趣旨</p> <p>全国の自治体が直面している人口減少社会においては、一人ひとりが地域に愛着を持ち、幸せを感じられるまちをつくっていくことが求められます。そのことが少子化を抑制することにもつながっていきます。</p> <p>「富津市人口ビジョン2040」で示した、市民が幸せを感じられるまちを実現するために策定したのが富津市総合戦略です。</p> <p>「公的なこと」＝「市民生活の構築」を行うのは行政ではありません。つまり、上記の目的を実現するためには、市民、地域、行政がそれぞれその役割を果たしつつ、互いに連携して取り組むことが大切です。そのため、今回の総合戦略の策定においては、今までの行政主導ではなく、ゼロベースから市民と行政と一緒に創り上げていく手法を取りました。これは、富津市では、初めての取組です。</p> <p>具体的には、15歳以上の市民の中から無作為に2,000名を抽出し参加の案内を送付、その中で応募のあった82名によって「富津市民委員会」を立ち上げ、総合戦略の基礎となる様々な提案をいただきました。その提案を、市の第一線で活躍される方を中心に構成する「富津市創生会議」で練り上げていきました。</p> <div data-bbox="115 953 388 1234">  </div> <p>富津市長 佐久間 清治</p> <p>市長の佐久間です。市民一人ひとりが富津市に愛着を持ち、幸せを感じながらいきいきと暮らすまち。安心して子育てでき、子どもたちの笑顔があふれるまち。富津市をこんなまちにするにはどうすればいいのかわからない。そんな思いで市民の皆さんと一緒に考え、創り上げたのが、この富津市総合戦略です。これから市民の皆さんと一緒に実行していきます。</p> <div data-bbox="931 1314 1199 1596">  </div> <p>富津市創生会議 武次 治幸会長</p> <p>創生会議では、富津市の良さに着目すること、情報を共有すること、市民が積極的に参加することを基本に議論しました。その中で、創生会議委員や市民委員会委員の大きな知恵や実行力を感じました。地域の活性化には切り札はありません。個人、地域・民間、行政が一層連携し活動できれば、より良い富津市を形成できると確信しています。</p> <div data-bbox="115 1688 388 1948">  </div> <p>富津市民委員会委員 大貫中学校3年 三木 達哉さん</p> <p>私は、富津市の総合戦略策定に関するアンケートのお願いを見たとき「人生は経験だ」と思い、富津市民委員会に参加しました。他の参加者の皆さんの意見を聴いて、それぞれが富津市への思いを持っていると知り、税など学校では教えてくれないことが聴け、勉強になりました。参加させていただきありがとうございました。</p>	<p>第1章 基本的な考え方</p> <p>1 趣旨</p> <p>富津市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、「総合戦略」という。）は、人口の現状分析や人口の将来展望を示す「富津市人口ビジョン2040」を踏まえ、まち・ひと・しごと創生法第10条第1項により、市民が幸せを感じられるまちを実現するため、市におけるまち・ひと・しごと創生に関する目標、基本的な施策の方向及び施策を総合的かつ計画的に実施するために必要な事項を定めるものです。</p> <p>2 総合戦略の位置づけ、計画期間</p> <p>この総合戦略は、分野網羅的な計画ではなく、年少人口減少抑制のため特に重点的に取り組むものについて定め、戦略に掲げていない分野別施策の方向性は、分野別計画に委ねます。</p> <p>本戦略は、平成27年度から31年度までの5年間の計画とします。</p> <p>3 基本方針</p> <p>少子化の抑制と市民の幸福度の増大を実現するため、以下の3項目を総合戦略の基本方針とします。</p> <p>(1) シティプロモーションによる地域の活性化</p> <p>「シティプロモーション」は様々な概念が含まれる言葉ですが、ここでは「地域の魅力を知ること」「地域の内外の人々に地域の魅力を伝えること」「地域の魅力を知った人々に地域で生活、活動してもらう、あるいは地域の魅力を味わってもらう」の一連の流れであるとしています。</p> <p>「富津」には、知ってほしい魅力や豊かさが多くあります。</p> <p>「魚の目に水見えず、人の目に空見えず」（あまりに身近なものは大切であつてもかえって気づきにくい）という言葉があります。「日常」として埋もれてしまっていた魅力を「富津」に関わる人々が再発見し、お互いに、そして今まで「富津」を知らなかった人々に伝えていくことが大切です。</p> <p>「富津」に関わる人それぞれが「富津」の魅力に気づき情報発信の担い手になることで情報の送り手と受け手がつながり、人と人のつながりの中で地域社会をより魅力的なものへと変えていく。そして、それがきっかけで、「富津」で生活したい、「富津」でなにかしてみたい、「富津」に來たい、そんな人々を増やしていきたい。</p> <p>このような思いから、市のプロモーションテーマを次のとおりとし、これを推進します。</p>	<p>(1) シティプロモーションによる地域活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーションの説明だけで、「シティプロモーションを推進する」という記述がない ・コンパクトにまとめて、(残すのならば)地名の由来と花田氏の話はコラム的にしたほうが良い 	<p>ご意見のとおり修正前の趣旨は、目次の前「はじめに」に移動します。また、趣旨の表現を修正します。</p> <p>ご意見のとおり、(1) シティプロモーション～ 中の文章を一部コラム内に移動します</p>

修正前	修正後	意見	回答（対応）
<p>2 総合戦略の位置づけ、計画期間</p> <p>この総合戦略は、分野網羅的な計画ではなく、年少人口減少抑制のため特に重点的に取り組むものについて定め、戦略に掲げていない分野別施策の方向性は、分野別計画に委ねます。</p> <p>本戦略は、平成27年度から31年度までの5年間の計画とします。</p> <p>3 基本方針</p> <p>少子化の抑制と市民の幸福感の増大を実現するため、以下の3項目を総合戦略の基本方針とします。</p> <p>(1) シティプロモーションによる地域の活性化</p> <p>「シティプロモーション」は様々な概念が含まれる言葉ですが、ここでは「地域の魅力を知ること」「地域の内外の人々に地域の魅力を伝えること」「地域の魅力を知った人々に地域で生活、活動してもらう、あるいは地域の魅力を味わってもらうこと」の一連の流れであるとします。</p> <p>まず、「富津」には、知ってほしい魅力が多くあります。</p> <p>歴史を紐解けば、「富津」という地名は、日本武尊(ヤマトタケルノミコト)の妃の弟橘媛(オトタチバナヒメ)が海の神の怒りを鎮め日本武尊を助けるために身を捧げた際に、弟橘媛の衣の布が富津の海岸に流れ着いたことから「布流津」⇒「富津」となったという伝説が起源であるとされています。これは、日本書紀にまで遡るものです。また、それぞれの地域が守り続けている習わしや祭りもたくさんあります。</p> <p>ここ「富津」は、字のとおり「ゆたかな海」のあるまちです。40キロに及ぶ自然海岸があり、ゆたかな海は広い世界につながっています。そして、ゆたかな海は、その背後のゆたかな田園地帯、里山に支えられています。これらの自然環境は、ゆたかな幸を生み出しています。</p> <p>また、少し視点を変えてみると、都心からのアクセスの良さも魅力的です。アクアラインで羽田空港からわずか40分。市南部の金谷は、フェリーによる神奈川県からの玄関口です。「富津」は、東京湾の対岸や、その先にある様々な地域とつながっています。</p> <p>東京との繋がりを保ちつつ、自然の中で「東京湾の向こうの富士山に沈む夕日を眺めながら、海と田園と里山からの幸に舌鼓をうつ。」都市部より地価の安い「富津」であれば、こんなぜいたくなライフスタイルを格安で手に入れることができます。</p> <p>首都圏にありながら、これだけの豊かさが「富津」にはあります。</p> <p>「魚の目に水見えず、人の目に空見えず」（あまりに身近なものは大切であってもかえって気づきにくい）。という言葉があります。「日常」として埋もれてしまっていた魅力を「富津」に関わる人々が再発見し、お互いに、そして今まで「富津」を知らなかった人々に伝えていくことが大切です。</p> <p>「富津」に関わるひとそれぞれが「富津」の魅力に気づき情報発信の担い手にな</p>	<p style="text-align: center;">人と人がつながる「あつたか」富津^{ふつづ} — East Coast of Tokyo Bay —</p> 		

修正前	修正後	意見	回答（対応）
<p>ることで情報の送り手と受け手がつながり、人と人のつながりの中で地域社会をより魅力的なものへと変えていく。そして、それがきっかけで、「富津」で生活したい、「富津」でなにかしてみたい、「富津」に来たい、そんな人々を増やしていきたい。このような想いから、市のプロモーションテーマを次のとおりとします。</p> <p style="text-align: center;">人と人がつながる「あったか」^{ふつつ}富津 — East Coast of Tokyo Bay —</p>   <p>花田虎上（はなだまさる）さん（元横綱若乃花）と副市長との対談（第1回市民委員会） 「富津は、東京に近く便利で、海産物も美味しいし、人も親切で足りないところはない。住んでいた東京と比べ、安全安心で子育て環境もとてもすばらしい。」と話されていました。花田氏は「富津」の魅力を様々な場で発信されています。</p>	<p style="text-align: center;">富津の魅力と豊かさ</p> <p>歴史を紐解けば、「富津」という地名は、日本武尊(ヤマトタケルノミコト)の妃の弟橘媛(オトタチバナヒメ)が海の神の怒りを鎮め日本武尊を助けるために身を捧げた際に、弟橘媛の衣の布が富津の海岸に流れ着いたことから「布流津」⇒「富津」となったという伝説が起源であるとされています。これは、日本書紀にまで遡るものです。また、それぞれの地域が守り続けている習わしや祭りもたくさんあります。</p> <p>ここ「富津」は、字のとおり「ゆたかな海」のあるまちです。40キロに及ぶ自然海岸があり、ゆたかな海は広い世界につながっています。そして、ゆたかな海は、その背後のゆたかな田園地帯、里山に支えられています。これらの自然環境は、ゆたかな幸を生み出しています。</p> <p>また、少し視点を変えてみると、都心からのアクセスの良さも魅力的です。アクアラインで羽田空港からわずか40分。市南部の金谷は、フェリーによる神奈川県からの玄関口です。「富津」は、東京湾の対岸や、その先にある様々な地域とつながっています。</p> <p>東京との繋がりを保ちつつ、自然の中で「東京湾の向こうの富士山に沈む夕日を眺めながら、海と田園と里山からの幸に舌鼓をうつ。」都市部より地価の安い「富津」であれば、こんなぜいたくなライフスタイルを格安で手に入れることができます。</p>  <p>花田虎上（はなだまさる）さん（元横綱若乃花）と副市長との対談（第1回市民委員会）</p> <p>「富津は、東京に近く便利で、海産物も美味しいし、人も親切で足りないところはない。住んでいた東京と比べ、安全安心で子育て環境もとてもすばらしい。」と話されていました。花田氏は「富津」の魅力を様々な場で発信されています。</p>		

修正前	修正後	意見	回答（対応）
<p>（２） 市民参画によるマネジメントサイクル（PDCA）の実行</p> <p>市民と行政が一緒になって総合戦略を創り上げるねらいは、</p> <p>①市の課題の本質やその解決策を市民の生活実感の中から探ること</p> <p>②策定に関わる市民が行政に対して当事者意識を持ってもらうこと</p> <p>でした。</p> <p>また、一方で職員にとっては、市民と直接議論することで説明責任の重要性を再認識する契機となりました。</p> <p>市民と一緒に創りあげた総合戦略ですので、その進捗管理についても市民参画の手法で実施します。</p> <p>まず、戦略を着実に実行するため、早期に実行計画を定めます。</p> <p>進行管理については、市民から広く意見を取り入れる手段を確保しながら、進行管理機関として創生会議及び市民委員会の代表者を含めた新たな組織を設置し、既存の審議会などとも連携を図り、市民と行政が一体となってPDCAを進めていきます。</p> <p>また、当然のことながら、計画策定段階と同様に進行管理の段階においても、議会に情報を提供し、議会と執行部が両輪となって本戦略を推進します。</p> <p>※ マネージメントサイクル Plan（計画）→ Do（実行）→ Check（評価）→ Act（改善）の４段階を繰り返すことによって、業務を継続的に改善することをいいます。</p> <p>（３） 経営改革の推進</p> <p>総合戦略の施策を着実に実行するためには、財源の確保が必要になります。総合戦略の着実かつ現実的な実施のため、市の経営改革を推進します。</p> <p>収入を考えずに支出し続けることは、家計では考えられないこと。市民一人ひとりが市のお財布について自分の家計のこととして考えられるよう情報提供するとともに、健全な財政運営を推進します。</p>	<p>（２） 市民参画によるマネジメントサイクル（PDCA）の実行</p> <p>（略）</p> <p>（３） 経営改革の推進</p> <p>（略）</p>		

修正前	修正後	意見	回答（対応）										
<p>第2章 基本目標</p> <p>市の人口が減少していく中であっても将来にわたって市民一人ひとりがさらに市に愛着をもち、幸せを感じられるまちの実現を目指すため、下記の4つを基本目標とし、その下に基本的な施策の方向を掲げます。</p> <p>上記の目的を実現するためには、市民、地域、行政がそれぞれその役割を果たしつつ、互いに連携して取り組む必要があります。</p> <p>具体的な取組は、「市民ができること」、「地域・民間ができること」と「行政の取組」として「施策」、主な「事業」及び施策の「目標値」をそれぞれ記載しています。</p> <p>＜基本目標と基本的な施策の方向＞</p> <table border="1" data-bbox="172 604 1193 1333"> <thead> <tr> <th>基本目標</th> <th>基本的な施策の方向</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 自分のくらす地域を好きになる</td> <td>① 地域への愛着が育つ ② 自慢できる地域力の構築 ③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす ④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進</td> </tr> <tr> <td>2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり</td> <td>① 交通利便性を高める ② 住環境の整備 ③ 移住者受け入れの環境整備 ④ 生活環境の保全</td> </tr> <tr> <td>3 子どもの笑顔があふれるまちへ</td> <td>① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる ② 出産、子育てしやすい環境の整備 ③ のびのび学ぶ教育環境の整備</td> </tr> <tr> <td>4 市の産業、仕事を創る</td> <td>① 雇用の創出 ② 地場産業の振興 ③ 観光の振興</td> </tr> </tbody> </table> <p>施策の具体化、実施にあたっては、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信の強化と市民との情報共有 ・市民参画のコーディネート ・担い手確保のための取組 <p>などによって、本戦略の実効性を高めます。</p> <p>また、本基本目標の施策は、現時点において実施可能なものを掲載しています。富津市創生会議での意見、富津市民委員会報告書及び第4分科会提言書の内容のうち、施策に含まれていない項目についても実施可能なものから随時取り組んでいきます。</p>	基本目標	基本的な施策の方向	1 自分のくらす地域を好きになる	① 地域への愛着が育つ ② 自慢できる地域力の構築 ③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす ④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進	2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり	① 交通利便性を高める ② 住環境の整備 ③ 移住者受け入れの環境整備 ④ 生活環境の保全	3 子どもの笑顔があふれるまちへ	① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる ② 出産、子育てしやすい環境の整備 ③ のびのび学ぶ教育環境の整備	4 市の産業、仕事を創る	① 雇用の創出 ② 地場産業の振興 ③ 観光の振興	<p>第2章 基本目標</p> <p>市の人口が減少していく中であっても将来にわたって市民一人ひとりがさらに市に愛着をもち、幸せを感じられるまちの実現を目指すため、下記の4つを基本目標とし、その下に基本的な施策の方向を掲げます。</p> <p>上記の目的を実現するためには、市民、地域、行政がそれぞれその役割を果たしつつ、互いに連携して取り組む必要があります。</p> <p>具体的な取組は、「市民ができること」、「地域・民間ができること」と「行政の取組」として「施策」、主な「事業」及び施策の「目標値」をそれぞれ記載しています。</p> <p><u>総合戦略で新たに取り組むこととしたものには【新規】と表記しました。</u></p> <p>＜基本目標と基本的な施策の方向＞</p> <p>（略）</p>	<p>「具体的な取組と目標値」の施策の名称について（各目標共通）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施策の名称が文章になっているものと体言止めになっているものがあるが、体言止めに統一すべき。 ・施策の数が多く、似たような表現や施策名そのものが1つの事業を実施するような表現になっていて見づらいため、施策の統合や事業とした方が良い。 ・具体的な取組が新規に取り組むものか、既存事業の継続なのか分かりにくいので、それぞれ表記してほしい。 	<p>ご意見のとおり、体言止めに統一します。</p> <p>ご意見のとおり、見やすくなるよう修正します。</p> <p>ご意見のとおり、新たな取組には【新規】と記載します。</p>
基本目標	基本的な施策の方向												
1 自分のくらす地域を好きになる	① 地域への愛着が育つ ② 自慢できる地域力の構築 ③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす ④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進												
2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり	① 交通利便性を高める ② 住環境の整備 ③ 移住者受け入れの環境整備 ④ 生活環境の保全												
3 子どもの笑顔があふれるまちへ	① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる ② 出産、子育てしやすい環境の整備 ③ のびのび学ぶ教育環境の整備												
4 市の産業、仕事を創る	① 雇用の創出 ② 地場産業の振興 ③ 観光の振興												

修正前	修正後	意見	回答（対応）																						
<p>基本目標 1 自分のくらす地域を好きになる 自分が住む地域を見渡し、普段気づかなかった地域の魅力を再発見することで、地域に愛着を感じ、今まで以上に地域を好きになる</p> <p>数値目標 富津市への愛着度（市民意識調査） 54%（H27）⇒70%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 地域への愛着が育つ 住民が地域の魅力を再確認し、地域への愛着を強くします。 課題：富津の強みでもある地域力はさらに向上する余地がある。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策 1 地域の魅力を再確認し、地域への愛着の醸成を図る。 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用） </td> <td> 市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31） </td> </tr> <tr> <td> 地域・民間ができること ・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 市民ができること ・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。 </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策 1 地域の魅力を再確認し、地域への愛着の醸成を図る。 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用）	市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31）	地域・民間ができること ・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。		市民ができること ・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。			<p>基本目標 1 自分のくらす地域を好きになる 自分が住む地域を見渡し、普段気づかなかった地域の魅力を再発見することで、地域に愛着を感じ、今まで以上に地域を好きになる</p> <p>数値目標 富津市への愛着度（市民意識調査） 54%（H27）⇒70%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 地域への愛着が育つ 住民が地域の魅力を再発見し、地域への愛着を強くします。 課題：富津の強みでもある地域力はさらに向上する余地がある。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策 1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成_____ <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用） </td> <td> 市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31） </td> </tr> <tr> <td> 地域・民間ができること ・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 市民ができること ・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。 </td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策 1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成_____ <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用）	市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31）	地域・民間ができること ・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。		市民ができること ・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。			<p>基本目標 1 直下の文章中の「再発見することで～」と表現を統一した方が良い。</p>	<p>表現を統一します。</p> <p>体言止めに修正します。</p>
	施策	目標値																							
行政の取組	施策 1 地域の魅力を再確認し、地域への愛着の醸成を図る。 <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用）	市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31）																							
	地域・民間ができること ・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。																								
市民ができること ・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。																									
	施策	目標値																							
行政の取組	施策 1 地域の魅力再発見による地域への愛着の醸成_____ <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebook の活用） ・史跡めぐりや郷土史学習等の推進（出前講座の活用）	市に愛着を持っている人の割合（市民意識調査） 54%（H27） ⇒70%（H31）																							
	地域・民間ができること ・地域でできる事を考え、地域の魅力を作る。 ・地域の魅力を内外の人に伝える。 ・地域の中で趣味などを相互に共有する。 ・コミュニティの結束力を活かして人口が減っても協力し合えるようにする。 ・企業がまちづくりに参加する。																								
市民ができること ・地域への愛着を持ち、地域を好きになる。 ・家族を大切にすることで子ども達に地元の大切さを理解してもらう。 ・都会の生活を標準とせず地域に根を張って生活する。																									

修正前	修正後	意見	回答（対応）																																				
<p>基本的な施策の方向② 自慢できる地域力の構築</p> <p>地域活動を知ってもらい、住民が地域に属するメリットを認識することで、地域活動の重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を持つようになります。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくれます。</p> <p>住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。</p> <p>課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。 個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。 転入者の多い地域の中には、自治会活動が希薄になっているところもある。</p>	<p>基本的な施策の方向② 自慢できる地域力の構築</p> <p>地域活動を知ってもらい、住民が地域に属するメリットを認識することで、地域活動の重要性に気づき、自ら地域活動に参加しようとする意識を持つようになります。また、地域活動を通じて住民同士が連携することで、誰もが暮らしやすい地域をつくれます。</p> <p>住民一人ひとりに地域情報等を的確に伝え、地域交流の場に参加できるようになることで、地域のつながりをさらに強くします。</p> <p>課題：行事や団体の活動など、市の情報を得る機会が少ない。 個人、地域、行政の間で十分な情報共有ができていない。 転入者の多い地域の中には、自治会活動が希薄になっているところもある。</p>																																						
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="181 735 371 1969">行政の取組</th> <th data-bbox="371 735 917 787">施策</th> <th data-bbox="917 735 1196 787">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td data-bbox="371 787 917 976"> 施策1 <u>地域の特色を把握し、地域に即した活動が図れるよう協力する。</u> <事業> ・自治振興事業 </td> <td data-bbox="917 787 1196 976"> 行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31） </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="371 976 917 1228"> 施策2 <u>地域活動団体等を支援することで、地域の担い手を育成する。</u> <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業 </td> <td data-bbox="917 976 1196 1228"> 地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31） </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="371 1228 917 1375"> 施策3 <u>地域づくり団体等のネットワーク化を図り、シティプロモーションにつなげる。</u> </td> <td data-bbox="917 1228 1196 1375"></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="371 1375 917 1627"> 施策4 <u>住民一人ひとりに地域情報を発信することで、地域交流に参加できるようにする。</u> <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用）（再掲） </td> <td data-bbox="917 1375 1196 1627"></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="371 1627 917 1837"> 施策5 <u>日頃の生涯学習活動の成果を、多くの市民に伝え市民文化の向上を図る。</u> <事業> ・市民文化祭事業 </td> <td data-bbox="917 1627 1196 1837"></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="371 1837 917 1969"> 施策6 <u>地域におけるスポーツ、レクリエーションの振興を図る。</u> </td> <td data-bbox="917 1837 1196 1969"></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策1 <u>地域の特色を把握し、地域に即した活動が図れるよう協力する。</u> <事業> ・自治振興事業	行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）		施策2 <u>地域活動団体等を支援することで、地域の担い手を育成する。</u> <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業	地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）		施策3 <u>地域づくり団体等のネットワーク化を図り、シティプロモーションにつなげる。</u>			施策4 <u>住民一人ひとりに地域情報を発信することで、地域交流に参加できるようにする。</u> <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用）（再掲）			施策5 <u>日頃の生涯学習活動の成果を、多くの市民に伝え市民文化の向上を図る。</u> <事業> ・市民文化祭事業			施策6 <u>地域におけるスポーツ、レクリエーションの振興を図る。</u>		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1279 735 1469 1969">行政の取組</th> <th data-bbox="1469 735 2015 787">施策</th> <th data-bbox="2015 735 2294 787">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td data-bbox="1469 787 2015 976"> 施策1 <u>地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力</u> <事業> ・自治振興事業 </td> <td data-bbox="2015 787 2294 976"> 行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31） </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1469 976 2015 1375"> 施策2 <u>地域活動団体等の育成及びネットワーク化</u> <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業 ・地域づくりネットワーク事業【新規】 </td> <td data-bbox="2015 976 2294 1375"> 地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31） </td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1469 1375 2015 1627"> 施策3 <u>住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進</u> <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用）（再掲） </td> <td data-bbox="2015 1375 2294 1627"></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1469 1627 2015 1969"> 施策4 <u>地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</u> <事業> ・市民文化祭事業 </td> <td data-bbox="2015 1627 2294 1969"></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策1 <u>地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力</u> <事業> ・自治振興事業	行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）		施策2 <u>地域活動団体等の育成及びネットワーク化</u> <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業 ・ 地域づくりネットワーク事業【新規】	地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）		施策3 <u>住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進</u> <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用）（再掲）			施策4 <u>地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</u> <事業> ・市民文化祭事業		<p>体言止めに修正します。</p> <p>施策2及び3を統合し、体言止めに修正します。また、施策3を事業とし、【新規】の表示を加えます。 施策2に統合により削除します。</p> <p>施策2及び3統合により施策番号を繰上げし、体言止めに修正します。</p> <p>施策2及び3統合により施策番号を繰上げし、施策5及び施策6を統合、体言止めに修正します。</p>	
行政の取組	施策	目標値																																					
	施策1 <u>地域の特色を把握し、地域に即した活動が図れるよう協力する。</u> <事業> ・自治振興事業	行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）																																					
	施策2 <u>地域活動団体等を支援することで、地域の担い手を育成する。</u> <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業	地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）																																					
	施策3 <u>地域づくり団体等のネットワーク化を図り、シティプロモーションにつなげる。</u>																																						
	施策4 <u>住民一人ひとりに地域情報を発信することで、地域交流に参加できるようにする。</u> <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用）（再掲）																																						
	施策5 <u>日頃の生涯学習活動の成果を、多くの市民に伝え市民文化の向上を図る。</u> <事業> ・市民文化祭事業																																						
	施策6 <u>地域におけるスポーツ、レクリエーションの振興を図る。</u>																																						
行政の取組	施策	目標値																																					
	施策1 <u>地域の特色の把握及び地域にあった活動への協力</u> <事業> ・自治振興事業	行政区（自治会）加入世帯割合 84%（H27） ⇒現状以上（H31）																																					
	施策2 <u>地域活動団体等の育成及びネットワーク化</u> <事業> ・市民が誇れる市の顔づくり関連事業 ・ 地域づくりネットワーク事業【新規】	地域行事への参加経験の割合（市民意識調査） 74%（H27） ⇒80%（H31）																																					
	施策3 <u>住民一人ひとりへの地域情報の発信による地域交流の促進</u> <事業> ・ふつつのいいこと発信事業（広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用）（再掲）																																						
	施策4 <u>地域における生涯学習活動、スポーツ及びレクリエーションの振興</u> <事業> ・市民文化祭事業																																						

修正前		修正後		意見	回答（対応）
地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> 自治会の役割やメリットがわかるようなマニュアルを作成し、オープンにしていく。 各地域で年間行事を周知する。 定期的に地域で会合をもつ。 自治会に参加しやすいように「準会員制度」を作る。 地域の若者が互いにつながりを作り、リーダー、担い手を育成する。 地域住民の行事開催時に情報交換し、良い情報を地域に還元させる。 昔からの継続行事を絶やさない。 地域の行事に参加する人を増やす努力をする。 	地域・民間が できること	<ul style="list-style-type: none"> 自治会の役割やメリットがわかるようなマニュアルを作成し、オープンにしていく。 各地域で年間行事を周知する。 定期的に地域で会合をもつ。 自治会に参加しやすいように「準会員制度」を作る。 地域の若者が互いにつながりを作り、リーダー、担い手を育成する。 地域住民の行事開催時に情報交換し、良い情報を地域に還元させる。 昔からの継続行事を絶やさない。 地域の行事に参加する人を増やす努力をする。 		
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> 自治会に加入するメリットを理解し、自治会未加入者に説明する。 地域に根付いた活動（側溝清掃など）に参加する。 自治会員の話聞いてみて、活動に少し参加してみる。 市の広報紙や回覧板をよく見る。 各種団体が行事を実施する時は参加し協力する。 	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> 自治会に加入するメリットを理解し、自治会未加入者に説明する。 地域に根付いた活動（側溝清掃など）に参加する。 自治会員の話聞いてみて、活動に少し参加してみる。 市の広報紙や回覧板をよく見る。 各種団体が行事を実施する時は参加し協力する。 		

修正前	修正後	意見	回答（対応）																												
<p>基本的な施策の方向③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす</p> <p>地域との交流の場をつくることで、各自が生きがいを見つけ、元気に暮らせる支援をします。また、地域全体で安否確認などの見守りに取り組み、だれもが安心して暮らせるまちを実現します。</p> <p>課題：高齢者や障がい者が交流、活動する場が少ない。 地域ぐるみの高齢者や障がい者の見守り、生活支援が不十分。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="192 577 1172 1638"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策1 高齢者が生きがいを感じられる場を提供し、地域と交流を図る。 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業 </td> <td> 認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人（H27） ⇒3,000人（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策2 地域で見守り、地域で皆を元気にさせる。 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・高齢者世帯への声掛けをする。 ・地域の高齢者とコミュニケーションを図る。 ・地域にいる一人暮らし高齢者の状況を知る努力をする。 ・高齢者が若者に対し経験を話して伝える。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 高齢者が生きがいを感じられる場を提供し、地域と交流を図る。 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業	認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人（H27） ⇒3,000人（H31）	施策2 地域で見守り、地域で皆を元気にさせる。 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業		地域・民間ができること	・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。		市民ができること	・高齢者世帯への声掛けをする。 ・地域の高齢者とコミュニケーションを図る。 ・地域にいる一人暮らし高齢者の状況を知る努力をする。 ・高齢者が若者に対し経験を話して伝える。		<p>基本的な施策の方向③ 高齢者や障がい者が地域で元気に暮らす</p> <p>地域との交流の場をつくることで、各自が生きがいを見つけ、元気に暮らせる支援をします。また、地域全体で安否確認などの見守りに取り組み、だれもが安心して暮らせるまちを実現します。</p> <p>課題：高齢者や障がい者が交流、活動する場が少ない。 地域ぐるみの高齢者や障がい者の見守り、生活支援が不十分。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1291 577 2270 1638"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業 </td> <td> 認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人（H27） ⇒3,000人（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・高齢者世帯への声掛けをする。 ・地域の高齢者とコミュニケーションを図る。 ・地域にいる一人暮らし高齢者の状況を知る努力をする。 ・高齢者が若者に対し経験を話して伝える。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業	認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人（H27） ⇒3,000人（H31）	施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業		地域・民間ができること	・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。		市民ができること	・高齢者世帯への声掛けをする。 ・地域の高齢者とコミュニケーションを図る。 ・地域にいる一人暮らし高齢者の状況を知る努力をする。 ・高齢者が若者に対し経験を話して伝える。		<p>施策の方向③表題では、「高齢者や障がい者が」となっているが具体的な取組では障害者に関する記載がない。</p>	<p>表題に「高齢者や障がい者」となっていることから、「高齢者」の後に「等」を加えることで、障がい者も含まれる表現にし、また体言止めに修正します。</p> <p>体言止めに修正します。</p>
	施策	目標値																													
行政の取組	施策1 高齢者が生きがいを感じられる場を提供し、地域と交流を図る。 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業	認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人（H27） ⇒3,000人（H31）																													
	施策2 地域で見守り、地域で皆を元気にさせる。 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業																														
地域・民間ができること	・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。																														
市民ができること	・高齢者世帯への声掛けをする。 ・地域の高齢者とコミュニケーションを図る。 ・地域にいる一人暮らし高齢者の状況を知る努力をする。 ・高齢者が若者に対し経験を話して伝える。																														
	施策	目標値																													
行政の取組	施策1 高齢者等が生きがいを感じられる場の提供による地域交流の促進 <事業> ・市民のニーズに対応する公民館、市民会館学級講座の開設 ・老人クラブ活動事業	認知症サポーター養成講座累計受講者数 835人（H27） ⇒3,000人（H31）																													
	施策2 地域の皆が元気に暮らせる見守り活動の支援 <事業> ・地域支援事業 ・要援護者地域見守り事業 ・障害者総合支援協議会支援事業																														
地域・民間ができること	・一人暮らしの高齢者などを地域で見回る。 ・一人暮らしの高齢者に対する宅配サービスの機会を利用し、安否確認を図る。 ・地域行事に講師として招くなど、高齢者の得意分野を活かせる仕組みを作る。																														
市民ができること	・高齢者世帯への声掛けをする。 ・地域の高齢者とコミュニケーションを図る。 ・地域にいる一人暮らし高齢者の状況を知る努力をする。 ・高齢者が若者に対し経験を話して伝える。																														

修正前	修正後	意見	回答（対応）																								
<div data-bbox="172 142 1181 457" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>基本的な施策の方向④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進</p> <p>防災に関する講話や救急、消火、避難訓練等の指導を区や自主防災組織を対象に実施し、自助、共助意識の向上を目指します。</p> <p>課題：避難場所、避難経路がわからないなど地域の防災体制が不十分。 地域ぐるみの防犯対策が不十分。</p> </div> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="184 531 1181 1371"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> 施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくりに<u>協力する。</u> <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施 ・自主防災組織設置事業 ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員） </td> <td> 防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31) </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくりに <u>協力する。</u> <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施 ・自主防災組織設置事業 ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）	防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31)	地域・民間ができること	・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。		市民ができること	・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。		<div data-bbox="1258 142 2267 457" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>基本的な施策の方向④ 地域ぐるみの防災、防犯体制の促進</p> <p>防災に関する講話や救急、消火、避難訓練等の指導を区や自主防災組織を対象に実施し、自助、共助意識の向上を目指します。</p> <p>課題：避難場所、避難経路がわからないなど地域の防災体制が不十分。 地域ぐるみの防犯対策が不十分。</p> </div> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1270 531 2267 1371"> <thead> <tr> <th>行政の取組</th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> 施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり<u>支援</u> <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施 ・自主防災組織設置事業 ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員） </td> <td> 防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31) </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり <u>支援</u> <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施 ・自主防災組織設置事業 ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）	防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31)	地域・民間ができること	・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。		市民ができること	・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。			<p>体言止めに修正します。</p>
行政の取組	施策	目標値																									
	施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくりに <u>協力する。</u> <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施 ・自主防災組織設置事業 ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）	防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31)																									
地域・民間ができること	・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。																										
市民ができること	・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。																										
行政の取組	施策	目標値																									
	施策 1 災害に備え相互に助け合う地域づくり <u>支援</u> <事業> ・地域防災力を高める各種講座の実施 ・自主防災組織設置事業 ・消防団を中核とした地域防災力の充実、強化（女性を含む消防団員の増員）	防災訓練実施地域団体数 15 団体/年 自主防災組織設置数 56 (H27) ⇒70 (H31) 消防団員定員充足率 91% (H27) ⇒現状維持 (H31)																									
地域・民間ができること	・防災訓練などの年間の計画を作る。 ・普段からみんなで声掛けをする。 ・地域ぐるみで連携し、防犯意識を高める。 ・区単位で防犯パトロール隊を編成し、抑止力を高める。																										
市民ができること	・家族間での安否確認の仕方や共通の避難場所の確認をする。 ・家庭備蓄や防災用品を備える。 ・ハザードマップをチェックする。 ・自分で避難できそうな場所や避難経路を確認する。 ・防災訓練及び防犯パトロール、交通安全指導に参加する。																										

修正前	修正後	意見	回答（対応）																											
<p>基本目標2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり 豊かな自然環境と良質な生活環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち</p> <p>数値目標 「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民意識調査） 77%（H27）⇒85%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 交通利便性を高める 民間事業者と連携し、交通利便性の向上を目指します。 課題：公共交通が利用しにくい。 通学、通勤が不便。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="186 863 1187 1717"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">行政の取組</td> <td>施策1 市内の交通利便性向上のため、<u>近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場を設ける。</u></td> <td>公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）</td> </tr> <tr> <td>施策2 <u>現状を調査し、市民に公共交通の利用を働きかける。</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td>施策3 <u>都心へのアクセス、利便性を向上させるため、近隣自治体とともに高速バス事業者に働きかける。</u> <事業> ・高速バス関連施設の整備</td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td>・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 市内の交通利便性向上のため、 <u>近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場を設ける。</u>	公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）	施策2 <u>現状を調査し、市民に公共交通の利用を働きかける。</u>		施策3 <u>都心へのアクセス、利便性を向上させるため、近隣自治体とともに高速バス事業者に働きかける。</u> <事業> ・高速バス関連施設の整備		地域・民間ができること	・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。		市民ができること	・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。		<p>基本目標2 くらしやすく、移住しやすい環境づくり 豊かな自然環境と良質な生活環境を併せ持ち、これからも住み続けたい、住んでみたいと思うまち</p> <p>数値目標 「これからも富津市に住み続けたい」の割合（市民意識調査） 77%（H27）⇒85%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 交通利便性を高める 民間事業者と連携し、交通利便性の向上を目指します。 課題：公共交通が利用しにくい。 通学、通勤が不便。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1285 863 2285 1692"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td>施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・<u>市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置【新規】</u> ・<u>公共交通の現状調査及び利用促進【新規】</u> ・<u>高速バス関連施設の整備【新規】</u> （<u>施策統合により施策2及び3削除</u>）</td> <td>公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）</td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。</td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td>・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・ <u>市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置【新規】</u> ・ <u>公共交通の現状調査及び利用促進【新規】</u> ・ <u>高速バス関連施設の整備【新規】</u> （ <u>施策統合により施策2及び3削除</u> ）	公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）	地域・民間ができること	・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。	市民ができること	・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。			<p>施策1、2及び3を統合し、それぞれ事業にするとともに、【新規】の表示を加えます。</p>
	施策	目標値																												
行政の取組	施策1 市内の交通利便性向上のため、 <u>近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場を設ける。</u>	公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）																												
	施策2 <u>現状を調査し、市民に公共交通の利用を働きかける。</u>																													
	施策3 <u>都心へのアクセス、利便性を向上させるため、近隣自治体とともに高速バス事業者に働きかける。</u> <事業> ・高速バス関連施設の整備																													
地域・民間ができること	・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。																													
市民ができること	・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。																													
	施策	目標値																												
行政の取組	施策1 市内の交通利便性維持、向上 <事業> ・ <u>市内の交通利便性維持、向上のための近隣自治体、事業者、利用者などで検討する場の設置【新規】</u> ・ <u>公共交通の現状調査及び利用促進【新規】</u> ・ <u>高速バス関連施設の整備【新規】</u> （ <u>施策統合により施策2及び3削除</u> ）	公共交通網の整備に満足している人の割合（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）																												
	地域・民間ができること	・公共交通事業者は相互に連携し、利用しやすいダイヤを編成する。 ・企業が高速バスやJRの利用に協力する。																												
市民ができること	・路線バス、JRや高速バスを通勤や通学に利用する。																													

修正前	修正後	意見	回答（対応）																																
<p>基本的な施策の方向② 住環境の整備</p> <p>豊かな自然に育まれた地域特性を活かして、都市機能と地域資源がバランスよく配置されるまちづくりを行います。</p> <p>課題：暮らしやすい環境づくりの工夫の余地がある。 公園が利用されていない。 若い人達が住みやすい環境になっていない。 近くに買い物をする場所が少ない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="186 648 1181 1824"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">行政の取組</td> <td> 施策1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し </td> <td> 住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策2 公園を利用しやすくするための仕組みを<u>検討</u> <事業> ・児童遊園地管理運営事業 ・市民ふれあい公園管理事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 施策3 道路や上水道等のインフラの計画的な整備と適正な維持管理 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・世代間で意見交換し、若い人の意見を取り入れるようにする。 ・若い人達や子育て世代が住みよい優良な住宅を供給する。 ・地域で公園の利用や管理を行う。 ・商店マップをつくり、人を呼び込む。 ・消費者のニーズにあったサービスを提供する。 ・空き店舗を利活用する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・自然に囲まれて暮らせる喜びを感じる。 ・若い人が住みやすい地域づくりに協力する。 ・三世同居や親との近居を考える。 ・公園があることに目を向ける。 ・市内の商店の利用を心がける。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し	住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31）	施策2 公園を利用しやすくするための仕組みを <u>検討</u> <事業> ・児童遊園地管理運営事業 ・市民ふれあい公園管理事業		施策3 道路や上水道等のインフラの計画的な整備と適正な維持管理		地域・民間ができること	・世代間で意見交換し、若い人の意見を取り入れるようにする。 ・若い人達や子育て世代が住みよい優良な住宅を供給する。 ・地域で公園の利用や管理を行う。 ・商店マップをつくり、人を呼び込む。 ・消費者のニーズにあったサービスを提供する。 ・空き店舗を利活用する。		市民ができること	・自然に囲まれて暮らせる喜びを感じる。 ・若い人が住みやすい地域づくりに協力する。 ・三世同居や親との近居を考える。 ・公園があることに目を向ける。 ・市内の商店の利用を心がける。		<p>基本的な施策の方向② 住環境の整備</p> <p>豊かな自然に育まれた地域特性を活かして、都市機能と地域資源がバランスよく配置されるまちづくりを行います。</p> <p>課題：暮らしやすい環境づくりの工夫の余地がある。 公園が利用されていない。 若い人達が住みやすい環境になっていない。 近くに買い物をする場所が少ない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1282 648 2276 1824"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">行政の取組</td> <td> 施策1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し </td> <td> 住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31） </td> </tr> <tr> <td> 施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの<u>検討</u> <事業> ・児童遊園地管理運営事業 ・市民ふれあい公園管理事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 施策3 道路、<u>上水道</u>等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・世代間で意見交換し、若い人の意見を取り入れるようにする。 ・若い人達や子育て世代が住みよい優良な住宅を供給する。 ・地域で公園の利用や管理を行う。 ・商店マップをつくり、人を呼び込む。 ・消費者のニーズにあったサービスを提供する。 ・空き店舗を利活用する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・自然に囲まれて暮らせる喜びを感じる。 ・若い人が住みやすい地域づくりに協力する。 ・三世同居や親との近居を考える。 ・公園があることに目を向ける。 ・市内の商店の利用を心がける。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し	住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31）	施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの <u>検討</u> <事業> ・児童遊園地管理運営事業 ・市民ふれあい公園管理事業		施策3 道路、 <u>上水道</u> 等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理		地域・民間ができること	・世代間で意見交換し、若い人の意見を取り入れるようにする。 ・若い人達や子育て世代が住みよい優良な住宅を供給する。 ・地域で公園の利用や管理を行う。 ・商店マップをつくり、人を呼び込む。 ・消費者のニーズにあったサービスを提供する。 ・空き店舗を利活用する。		市民ができること	・自然に囲まれて暮らせる喜びを感じる。 ・若い人が住みやすい地域づくりに協力する。 ・三世同居や親との近居を考える。 ・公園があることに目を向ける。 ・市内の商店の利用を心がける。			<p>体言止めに修正します。</p> <p>体言止めに修正します。</p>
	施策	目標値																																	
行政の取組	施策1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し	住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31）																																	
	施策2 公園を利用しやすくするための仕組みを <u>検討</u> <事業> ・児童遊園地管理運営事業 ・市民ふれあい公園管理事業																																		
	施策3 道路や上水道等のインフラの計画的な整備と適正な維持管理																																		
地域・民間ができること	・世代間で意見交換し、若い人の意見を取り入れるようにする。 ・若い人達や子育て世代が住みよい優良な住宅を供給する。 ・地域で公園の利用や管理を行う。 ・商店マップをつくり、人を呼び込む。 ・消費者のニーズにあったサービスを提供する。 ・空き店舗を利活用する。																																		
市民ができること	・自然に囲まれて暮らせる喜びを感じる。 ・若い人が住みやすい地域づくりに協力する。 ・三世同居や親との近居を考える。 ・公園があることに目を向ける。 ・市内の商店の利用を心がける。																																		
	施策	目標値																																	
行政の取組	施策1 社会状況の変化に応じたまちづくり <事業> ・都市計画マスタープランの見直し	住む場所に満足している人の割合（市民意識調査） 56%（H27）⇒60%（H31）																																	
	施策2 公園を利用しやすくするための仕組みの <u>検討</u> <事業> ・児童遊園地管理運営事業 ・市民ふれあい公園管理事業																																		
	施策3 道路、 <u>上水道</u> 等のインフラの計画的な整備及び適正な維持管理																																		
地域・民間ができること	・世代間で意見交換し、若い人の意見を取り入れるようにする。 ・若い人達や子育て世代が住みよい優良な住宅を供給する。 ・地域で公園の利用や管理を行う。 ・商店マップをつくり、人を呼び込む。 ・消費者のニーズにあったサービスを提供する。 ・空き店舗を利活用する。																																		
市民ができること	・自然に囲まれて暮らせる喜びを感じる。 ・若い人が住みやすい地域づくりに協力する。 ・三世同居や親との近居を考える。 ・公園があることに目を向ける。 ・市内の商店の利用を心がける。																																		

修正前	修正後	意見	回答（対応）																																	
<p>基本的な施策の方向③ 移住者受け入れの環境整備</p> <p>都心からのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住、定住を促進します。</p> <p>課題：地域の転入者受け入れ体制が不十分。 新旧住民間、農業地域と市街地間のコミュニケーション、交流が不足している。 空き地、空き家の現況把握や有効活用が不十分。</p>	<p>基本的な施策の方向③ 移住者受け入れの環境整備</p> <p>都心からのアクセスの良さと豊かな自然を兼ね備えたライフスタイルを発信し、市の良さを知ってもらうことにより、移住、定住を促進します。</p> <p>課題：地域の転入者受け入れ体制が不十分。 新旧住民間、農業地域と市街地間のコミュニケーション、交流が不足している。 空き地、空き家の現況把握や有効活用が不十分。</p>																																			
<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>	<p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="192 577 371 619">行政の取組</th> <th data-bbox="371 577 920 619">施策</th> <th data-bbox="920 577 1172 619">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> 施策 1 安価な地価を売りに、<u>利便性の高い暮らし</u>や<u>豊かな自然の中での暮らし</u>を<u>発信</u> </td> <td> 移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) </td> </tr> <tr> <td></td> <td> 施策 2 半農半X^{*1}のPR </td> <td> 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) </td> </tr> <tr> <td></td> <td> 施策 3 民間事業者と連携して、<u>移住情報や空き家情報を提供し、転入を促進する。</u> </td> <td> ⇒現状以上(H31) </td> </tr> <tr> <td></td> <td> 施策 4 管理不全な空き家等の所有者等に<u>適正な管理を促す。</u> </td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td> 施策 5 日本版CCRC^{*2}を<u>検討する。</u> </td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td> 施策 6 <u>転入者を地域につなげる。</u> <事業> ・<u>地域とつながる各担当窓口が連携し、転入者に対する情報提供の質を向上させる。</u> ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲) </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策 1 安価な地価を売りに、 <u>利便性の高い暮らし</u> や <u>豊かな自然の中での暮らし</u> を <u>発信</u>	移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31)		施策 2 半農半X ^{*1} のPR	行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27)		施策 3 民間事業者と連携して、 <u>移住情報や空き家情報を提供し、転入を促進する。</u>	⇒現状以上(H31)		施策 4 管理不全な空き家等の所有者等に <u>適正な管理を促す。</u>			施策 5 日本版CCRC ^{*2} を <u>検討する。</u>			施策 6 <u>転入者を地域につなげる。</u> <事業> ・ <u>地域とつながる各担当窓口が連携し、転入者に対する情報提供の質を向上させる。</u> ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲)		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1291 577 1469 619">行政の取組</th> <th data-bbox="1469 577 2018 619">施策</th> <th data-bbox="2018 577 2270 619">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td> 施策 1 安価な地価を売りにした<u>利便性の高い暮らし</u>や<u>豊かな自然の中での暮らし</u>の<u>発信</u> <事業> ・<u>半農半X^{*1}のPR【新規】</u> ・<u>民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進【新規】</u> ・<u>日本版CCRC^{*2}の検討【新規】</u> </td> <td> 移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31) </td> </tr> <tr> <td></td> <td> <u>施策 2、3及び5を施策 1の事業に修正並びに施策 4を施策の方向 4に移動のため削除</u> </td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td> 施策 2 <u>新旧住民間の交流促進</u> <事業> ・<u>移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携【新規】</u> ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲) </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	行政の取組	施策	目標値		施策 1 安価な地価を売りにした <u>利便性の高い暮らし</u> や <u>豊かな自然の中での暮らし</u> の <u>発信</u> <事業> ・ <u>半農半X^{*1}のPR【新規】</u> ・ <u>民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進【新規】</u> ・ <u>日本版CCRC^{*2}の検討【新規】</u>	移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31)		<u>施策 2、3及び5を施策 1の事業に修正並びに施策 4を施策の方向 4に移動のため削除</u>			施策 2 <u>新旧住民間の交流促進</u> <事業> ・ <u>移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携【新規】</u> ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲)			<p>施策 2、3及び5を施策 1の事業に修正、施策 4を施策の方向 4に移動及び施策 1の表記を体言止めに修正します。また、事業に【新規】の表示を加えます。</p> <p>施策 2から5まで統合又は移動により施策番号を修正、体言止めとするため表現を修正します。また、事業に【新規】の表示を加えます。</p>
行政の取組	施策	目標値																																		
	施策 1 安価な地価を売りに、 <u>利便性の高い暮らし</u> や <u>豊かな自然の中での暮らし</u> を <u>発信</u>	移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31)																																		
	施策 2 半農半X ^{*1} のPR	行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27)																																		
	施策 3 民間事業者と連携して、 <u>移住情報や空き家情報を提供し、転入を促進する。</u>	⇒現状以上(H31)																																		
	施策 4 管理不全な空き家等の所有者等に <u>適正な管理を促す。</u>																																			
	施策 5 日本版CCRC ^{*2} を <u>検討する。</u>																																			
	施策 6 <u>転入者を地域につなげる。</u> <事業> ・ <u>地域とつながる各担当窓口が連携し、転入者に対する情報提供の質を向上させる。</u> ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲)																																			
行政の取組	施策	目標値																																		
	施策 1 安価な地価を売りにした <u>利便性の高い暮らし</u> や <u>豊かな自然の中での暮らし</u> の <u>発信</u> <事業> ・ <u>半農半X^{*1}のPR【新規】</u> ・ <u>民間事業者と連携した移住情報や空き家情報の提供による転入の促進【新規】</u> ・ <u>日本版CCRC^{*2}の検討【新規】</u>	移住相談件数 13件(H26)⇒100件(H31) 行政区(自治会)加入世帯割合 84%(H27) ⇒現状以上(H31)																																		
	<u>施策 2、3及び5を施策 1の事業に修正並びに施策 4を施策の方向 4に移動のため削除</u>																																			
	施策 2 <u>新旧住民間の交流促進</u> <事業> ・ <u>移住する地域ごとの情報提供の充実及び地域と市の連携【新規】</u> ・ふつつのいいこと発信事業(広報ふつつ、ホームページ、Facebookの活用)(再掲)																																			
<p>地域・民間ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家マップを作るとともに、地域でどんな活用をするか話し合う。 ・企業の独身者に市をよく知ってもらい、移住したくなる気持ちにする。 ・地区で転入者を歓迎する。 ・転入者に情報を提供する。 ・田舎暮らし体験ツアーを実施する。 ・地域として外国人の困りごとを把握する。 	<p>地域・民間ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き家マップを作るとともに、地域でどんな活用をするか話し合う。 ・企業の独身者に市をよく知ってもらい、移住したくなる気持ちにする。 ・地区で転入者を歓迎する。 ・転入者に情報を提供する。 ・田舎暮らし体験ツアーを実施する。 ・地域として外国人の困りごとを把握する。 																																			

修正前		修正後		意見	回答（対応）
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・富津らしいライフスタイルができる住宅を売り出す。 ・自然環境の良さや移住するためのコストの安さなどの良い点を発信する。 ・転入者に対して区の説明をする。 ・地域の人達とのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。 ・使用していない空き家や空き地を活用する。 ・外国人の研修生、実習生の日常生活の支援をする。 	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・富津らしいライフスタイルができる住宅を売り出す。 ・自然環境の良さや移住するためのコストの安さなどの良い点を発信する。 ・転入者に対して区の説明をする。 ・地域の人達とのコミュニケーションを図り、つながりをサポートする。 ・使用していない空き家や空き地を活用する。 ・外国人の研修生、実習生の日常生活の支援をする。 		
<p>※1 半農半X：「半自給的な農業」と「やりたい仕事=X」を両立させる生き方</p> <p>※2 CCRC：Continuing Care Retirement Community 都心などから高齢者が移り住み、地域社会において健康でアクティブな生活を送るとともに、医療介護が必要な時には継続的なケアを受けることができるような地域づくりを目指す取り組み</p>		<p>※1 半農半X：「半自給的な農業」と「やりたい仕事=X」を両立させる生き方</p> <p>※2 CCRC：Continuing Care Retirement Community 都心などから高齢者が移り住み、地域社会において健康でアクティブな生活を送るとともに、医療介護が必要な時には継続的なケアを受けることができるような地域づくりを目指す取り組み</p>			

修正前	修正後	意見	回答（対応）																						
<p>基本的な施策の方向④ 生活環境の保全</p> <p>地域の生活環境保全の取組を支援し、生活環境の向上を目指します。</p> <p>課題：ごみの出し方、集積場所の管理に改善の余地がある。 有害鳥獣の被害が広がっている。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="192 483 1172 1354"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 行政の取組 施策1 <u>ごみの分別を周知する。</u> <事業> ・ごみ収集事業 ・資源ごみ回収活動推進事業 ・自治振興事業（再掲） </td> <td> 1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31) ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策2 <u>有害鳥獣の出現を抑えるため、地域の環境整備を支援する。</u> <事業> ・農村の多面的機能の維持 ・農作物被害対策事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 地域・民間ができること ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 市民ができること ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	施策	目標値	行政の取組 施策1 <u>ごみの分別を周知する。</u> <事業> ・ごみ収集事業 ・資源ごみ回収活動推進事業 ・自治振興事業（再掲）	1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31) ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)	施策2 <u>有害鳥獣の出現を抑えるため、地域の環境整備を支援する。</u> <事業> ・農村の多面的機能の維持 ・農作物被害対策事業		地域・民間ができること ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。		市民ができること ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。		<p>基本的な施策の方向④ 生活環境の保全</p> <p>地域の生活環境保全の取組を支援し、生活環境の向上を目指します。</p> <p>課題：ごみの出し方、集積場所の管理に改善の余地がある。 有害鳥獣の被害が広がっている。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1291 483 2270 1438"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 行政の取組 施策1 <u>ごみ分別の周知</u> <事業> ・ごみ収集事業 ・資源ごみ回収活動推進事業 ・自治振興事業（再掲） </td> <td> 1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31) ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策2 <u>有害鳥獣出現の抑制</u> <事業> ・農村の多面的機能の維持 ・農作物被害対策事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 施策3 <u>管理不全空き家等の適正管理の促進【新規】</u> </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 地域・民間ができること ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 市民ができること ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	施策	目標値	行政の取組 施策1 <u>ごみ分別の周知</u> <事業> ・ごみ収集事業 ・資源ごみ回収活動推進事業 ・自治振興事業（再掲）	1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31) ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)	施策2 <u>有害鳥獣出現の抑制</u> <事業> ・農村の多面的機能の維持 ・農作物被害対策事業		施策3 <u>管理不全空き家等の適正管理の促進【新規】</u>		地域・民間ができること ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。		市民ができること ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。			<p>体言止めに修正します。</p> <p>体言止めとするため表現を修正します。</p> <p>内容が管理不全の空き家による倒壊、延焼等の危険防止の観点であるため施策の方向3より移動します。 また、事業に【新規】の表示を加えます。</p>
施策	目標値																								
行政の取組 施策1 <u>ごみの分別を周知する。</u> <事業> ・ごみ収集事業 ・資源ごみ回収活動推進事業 ・自治振興事業（再掲）	1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31) ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)																								
施策2 <u>有害鳥獣の出現を抑えるため、地域の環境整備を支援する。</u> <事業> ・農村の多面的機能の維持 ・農作物被害対策事業																									
地域・民間ができること ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。																									
市民ができること ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。																									
施策	目標値																								
行政の取組 施策1 <u>ごみ分別の周知</u> <事業> ・ごみ収集事業 ・資源ごみ回収活動推進事業 ・自治振興事業（再掲）	1人あたり1日のごみ排出量 1,060g (H27) ⇒960g (H31) ゴミゼロ運動参加人数 12,000人 (H27) ⇒13,000人 (H31)																								
施策2 <u>有害鳥獣出現の抑制</u> <事業> ・農村の多面的機能の維持 ・農作物被害対策事業																									
施策3 <u>管理不全空き家等の適正管理の促進【新規】</u>																									
地域・民間ができること ・地域でも分別と減量をアピールする。 ・地域の雑草は地域で清掃する。																									
市民ができること ・今以上にごみの分別をする。 ・住んでいる地域のごみ出しのルールを守る。 ・自宅前は自分で清掃する。																									

修正前	修正後	意見	回答（対応）																								
<p>基本目標3 子どもの笑顔があふれるまちへ 結婚の希望をかなえ、子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p>数値目標 子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民意識調査） 26%（H27）⇒50%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる 出会いの場を創出し、結婚を希望する市民の縁を結びます。 課題：気軽に婚活できる場、出会う機会がない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="192 793 1172 1270"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政の取組</td> <td> 施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ ＜事業＞ ・出会いの場創出 ・市民参画イベントの実施 </td> <td> 婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31） </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ ＜事業＞ ・出会いの場創出 ・市民参画イベントの実施	婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31）	地域・民間ができること	・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。		市民ができること	・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。		<p>基本目標3 子どもの笑顔があふれるまちへ 結婚の希望をかなえ、子育ての楽しさを分かち合い、家族と地域に笑顔があふれるまち</p> <p>数値目標 子育てしやすいと感じる世帯の割合（市民意識調査） 26%（H27）⇒50%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる 出会いの場を創出し、結婚を希望する市民の縁を結びます。 課題：気軽に婚活できる場、出会う機会がない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1291 793 2270 1270"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>行政の取組</td> <td> 施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ ＜事業＞ ・出会いの場創出 ・市民参画イベントの実施【新規】 </td> <td> 婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31） </td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td>・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ ＜事業＞ ・出会いの場創出 ・市民参画イベントの実施【 新規 】	婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31）	地域・民間ができること	・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。		市民ができること	・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。			<p>事業に【新規】の表示を加えます。</p>
	施策	目標値																									
行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ ＜事業＞ ・出会いの場創出 ・市民参画イベントの実施	婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31）																									
地域・民間ができること	・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。																										
市民ができること	・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。																										
	施策	目標値																									
行政の取組	施策1 結婚を希望する人の縁を結ぶ ＜事業＞ ・出会いの場創出 ・市民参画イベントの実施【 新規 】	婚姻件数（千葉県健康福祉指導課「人口動態調査」） 162件（H26） ⇒現状以上（H31）																									
地域・民間ができること	・若い男女の仲を取り持つ仕組みと場をつくる（まちコン、田舎コンなど）。																										
市民ができること	・出会いの場に積極的に参加する。 ・同窓会などを開催しつながりを広げていく。																										

修正前	修正後	意見	回答（対応）																				
<p>基本的な施策の方向② 出産、子育てしやすい環境の整備</p> <p>子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目の無い支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。</p> <p>また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。</p> <p>課題：子どもや子育てについてワンストップで相談できる窓口がない。</p> <p>子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。</p> <p>子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場が無い。</p> <p>子ども達の安全の見守りへの協力がさらに必要。</p> <p>病院が少なく場所が分かりにくい、夜間医療の情報が伝わっていない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="186 655 1178 1929"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・子育て窓口一本化 ・仮称)利用者支援事業 ・仮称)ファミリーサポートセンター事業 ・放課後児童クラブの充実 </td> <td> 子育て支援の満足度 (子ども・子育て支 援事業計画策定に伴 う子育て世帯ニーズ 調査) 7%(H25) ⇒30%(H30) </td> </tr> <tr> <td> 施策2 出産、子育て情報の発信強化 <事業> ・子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 ・病院情報の発信 </td> <td> 「イクトモ」ホームペ ージの閲覧回数 8,032回(H26) ⇒1万回(H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり <事業> ・ワークショップの開催 ・子育て支援センター事業 </td> <td> ワークショップによ り改善、充実した場 の数 0箇所(H27) ⇒2箇所(H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策4 子どもの安全の確保 <事業> ・子ども110番の家 ・地域子ども見守り隊 </td> <td> 子ども110番の家 378軒(H27) ⇒現状以上(H31) </td> </tr> </tbody> </table> <p>行政の取組</p> <p>地域・民間ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域が中心となって、地元の子ども会、PTA、自治会、社会福祉協議会、行政など個人と各団体、組織のつなぎ役を担う。 ・地域で子育て世帯を助ける。 ・子育て交流できる場を作ることに協力をする(公園の清掃、子どもと高齢者が参加する運動会など)。 	施策	目標値	施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・子育て窓口一本化 ・仮称)利用者支援事業 ・仮称)ファミリーサポートセンター事業 ・放課後児童クラブの充実	子育て支援の満足度 (子ども・子育て支 援事業計画策定に伴 う子育て世帯ニーズ 調査) 7%(H25) ⇒30%(H30)	施策2 出産、子育て情報の発信強化 <事業> ・子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 ・病院情報の発信	「イクトモ」ホームペ ージの閲覧回数 8,032回(H26) ⇒1万回(H31)	施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり <事業> ・ワークショップの開催 ・子育て支援センター事業	ワークショップによ り改善、充実した場 の数 0箇所(H27) ⇒2箇所(H31)	施策4 子どもの安全の確保 <事業> ・子ども110番の家 ・地域子ども見守り隊	子ども110番の家 378軒(H27) ⇒現状以上(H31)	<p>基本的な施策の方向② 出産、子育てしやすい環境の整備</p> <p>子育ての窓口の一本化と情報発信の充実により切れ目の無い支援を行い、出産や子育てに関する不安と負担を軽減します。</p> <p>また、子どもと親が集まり交流する場を市民と一緒につくります。</p> <p>課題：子どもや子育てについてワンストップで相談できる窓口がない。</p> <p>子どもや子育て世帯とのコミュニケーション（情報提供）が不足している。</p> <p>子どもや子育て世帯が集まりたいと思える場が無い。</p> <p>子ども達の安全の見守りへの協力がさらに必要。</p> <p>病院が少なく場所が分かりにくい、夜間医療の情報が伝わっていない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1285 655 2276 1961"> <thead> <tr> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・子育て窓口一本化【新規】 ・仮称)利用者支援事業【新規】 ・仮称)ファミリーサポートセンター事業【新規】 ・放課後児童クラブの充実 </td> <td> 子育て支援の満足度 (子ども・子育て支 援事業計画策定に伴 う子育て世帯ニーズ 調査) 7%(H25) ⇒30%(H30) </td> </tr> <tr> <td> 施策2 出産、子育て情報の発信強化 <事業> ・子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 ・病院情報の発信【新規】 </td> <td> 「イクトモ」ホームペ ージの閲覧回数 8,032回(H26) ⇒1万回(H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり <事業> ・ワークショップの開催【新規】 ・子育て支援センター事業 </td> <td> ワークショップによ り改善、充実した場 の数 0箇所(H27) ⇒2箇所(H31) </td> </tr> <tr> <td> 施策4 子どもの安全の確保 <事業> ・子ども110番の家 ・地域子ども見守り隊 </td> <td> 子ども110番の家 378軒(H27) ⇒現状以上(H31) </td> </tr> </tbody> </table> <p>行政の取組</p> <p>地域・民間ができること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域が中心となって、地元の子ども会、PTA、自治会、社会福祉協議会、行政など個人と各団体、組織のつなぎ役を担う。 ・地域で子育て世帯を助ける。 ・子育て交流できる場を作ることに協力をする(公園の清掃、子どもと高齢者が参加する運動会など)。 	施策	目標値	施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・子育て窓口一本化【新規】 ・仮称)利用者支援事業【新規】 ・仮称)ファミリーサポートセンター事業【新規】 ・放課後児童クラブの充実	子育て支援の満足度 (子ども・子育て支 援事業計画策定に伴 う子育て世帯ニーズ 調査) 7%(H25) ⇒30%(H30)	施策2 出産、子育て情報の発信強化 <事業> ・子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 ・病院情報の発信【新規】	「イクトモ」ホームペ ージの閲覧回数 8,032回(H26) ⇒1万回(H31)	施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり <事業> ・ワークショップの開催【新規】 ・子育て支援センター事業	ワークショップによ り改善、充実した場 の数 0箇所(H27) ⇒2箇所(H31)	施策4 子どもの安全の確保 <事業> ・子ども110番の家 ・地域子ども見守り隊	子ども110番の家 378軒(H27) ⇒現状以上(H31)		<p>事業に【新規】の表示を加えます。</p> <p>事業に【新規】の表示を加えます。</p> <p>事業に【新規】の表示を加えます。</p>
施策	目標値																						
施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・子育て窓口一本化 ・仮称)利用者支援事業 ・仮称)ファミリーサポートセンター事業 ・放課後児童クラブの充実	子育て支援の満足度 (子ども・子育て支 援事業計画策定に伴 う子育て世帯ニーズ 調査) 7%(H25) ⇒30%(H30)																						
施策2 出産、子育て情報の発信強化 <事業> ・子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 ・病院情報の発信	「イクトモ」ホームペ ージの閲覧回数 8,032回(H26) ⇒1万回(H31)																						
施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり <事業> ・ワークショップの開催 ・子育て支援センター事業	ワークショップによ り改善、充実した場 の数 0箇所(H27) ⇒2箇所(H31)																						
施策4 子どもの安全の確保 <事業> ・子ども110番の家 ・地域子ども見守り隊	子ども110番の家 378軒(H27) ⇒現状以上(H31)																						
施策	目標値																						
施策1 切れ目のない子育て支援の実施 <事業> ・子育て窓口一本化【新規】 ・仮称)利用者支援事業【新規】 ・仮称)ファミリーサポートセンター事業【新規】 ・放課後児童クラブの充実	子育て支援の満足度 (子ども・子育て支 援事業計画策定に伴 う子育て世帯ニーズ 調査) 7%(H25) ⇒30%(H30)																						
施策2 出産、子育て情報の発信強化 <事業> ・子育て情報サイト「イクトモ」周知、充実 ・病院情報の発信【新規】	「イクトモ」ホームペ ージの閲覧回数 8,032回(H26) ⇒1万回(H31)																						
施策3 子どもや子育て世帯が集まる場づくり <事業> ・ワークショップの開催【新規】 ・子育て支援センター事業	ワークショップによ り改善、充実した場 の数 0箇所(H27) ⇒2箇所(H31)																						
施策4 子どもの安全の確保 <事業> ・子ども110番の家 ・地域子ども見守り隊	子ども110番の家 378軒(H27) ⇒現状以上(H31)																						

修正前		修正後		意見	回答（対応）
	<ul style="list-style-type: none"> ・地域に呼び掛けて 公園利用を地域で推進する。 ・地域で見守りを行い、安心して子どもが遊べるようにする。また、危ないことを注意できる環境を作る。 		<ul style="list-style-type: none"> ・地域に呼び掛けて 公園利用を地域で推進する。 ・地域で見守りを行い、安心して子どもが遊べるようにする。また、危ないことを注意できる環境を作る。 		
市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・周りの親子に声を掛け、コミュニケーションを大事にする。 ・チラシ、広報などの配布物を読み、子育て世帯と交流するなど、情報収集のアンテナを張る。 ・子どもを見守る、見守りなどの場があれば協力する。 	市民が できること	<ul style="list-style-type: none"> ・周りの親子に声を掛け、コミュニケーションを大事にする。 ・チラシ、広報などの配布物を読み、子育て世帯と交流するなど、情報収集のアンテナを張る。 ・子どもを見守る、見守りなどの場があれば協力する。 		

修正前	修正後	意見	回答（対応）																												
<p>基本目標4 市の産業、仕事を創る 地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち</p> <p>数値目標</p> <p>働く場所の創出への満足度（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 雇用の創出</p> <p>既存産業の振興や企業誘致により雇用機会を確保します。</p> <p>課題：雇用の受け皿が不足している。 女性の働く場が不足している。 企業誘致の奨励金が効果的でない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="181 852 1190 1801"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR </td> <td> 市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28） </td> </tr> <tr> <td> 施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討 ・廃校等を活用した企業誘致 ・商工振興事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・職に応じた能力や知識を身につける。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR	市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28）	施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討 ・廃校等を活用した企業誘致 ・商工振興事業		地域・民間ができること	・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。		市民ができること	・職に応じた能力や知識を身につける。		<p>基本目標4 市の産業、仕事を創る 地域経済に活力があり、雇用が確保され安定した生活のできるまち</p> <p>数値目標</p> <p>働く場所の創出への満足度（市民意識調査） 14%（H27）⇒25%（H31）</p> <p>基本的な施策の方向① 雇用の創出</p> <p>既存産業の振興や企業誘致により雇用機会を確保します。</p> <p>課題：雇用の受け皿が不足している。 女性の働く場が不足している。 企業誘致の奨励金が効果的でない。</p> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="1279 852 2288 1801"> <thead> <tr> <th></th> <th>施策</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">行政の取組</td> <td> 施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR 【新規】 </td> <td> 市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28） </td> </tr> <tr> <td> 施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討 【新規】 ・廃校等を活用した企業誘致 【新規】 ・商工振興事業 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>地域・民間ができること</td> <td> ・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>市民ができること</td> <td> ・職に応じた能力や知識を身につける。 </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR 【新規】	市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28）	施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討 【新規】 ・廃校等を活用した企業誘致 【新規】 ・商工振興事業		地域・民間ができること	・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。		市民ができること	・職に応じた能力や知識を身につける。			<p>事業に【新規】の表示を加えます。</p> <p>事業に【新規】の表示を加えます。</p>
	施策	目標値																													
行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR	市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28）																													
	施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討 ・廃校等を活用した企業誘致 ・商工振興事業																														
地域・民間ができること	・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。																														
市民ができること	・職に応じた能力や知識を身につける。																														
	施策	目標値																													
行政の取組	施策1 雇用ニーズの把握、市内雇用や女性の働く場の創出の促進 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善 ・女性の雇用や職域拡大に取り組む企業の表彰などのPR 【新規】	市内で働く人の数（市内事業所従業者数：経済センサス活動調査） 17,080人（H24） ⇒現状以上（H28）																													
	施策2 企業誘致、創業のための環境整備 <事業> ・企業誘致奨励制度の改善（再掲） ・創業支援策の検討 【新規】 ・廃校等を活用した企業誘致 【新規】 ・商工振興事業																														
地域・民間ができること	・地元の人を雇用する。 ・結婚、出産、子育てなどでも働きやすい就労の場を作る。 ・市内合同就職セミナーを実施する ・企業見学会などを地域で計画する。																														
市民ができること	・職に応じた能力や知識を身につける。																														

修正前	修正後	意見	回答（対応）															
<div data-bbox="172 142 1181 485" style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0ffe0;"> <p>基本的な施策の方向② 地場産業の振興</p> <p>農業及び漁業は市の基幹産業です。耕作放棄地の活用や新たな担い手の育成、6次産業化を推進し農林水産業の活性化を図ります。</p> <p>課題：担い手の高齢化、後継者不足などにより地場産業である農業、漁業が衰退している。 農地が有効活用されていない。 特産物の販売所がない。</p> </div> <p>○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="186 541 1190 1963"> <thead> <tr> <th data-bbox="186 541 371 583"></th> <th data-bbox="371 541 908 583">施策</th> <th data-bbox="908 541 1190 583">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="186 583 371 1759" rowspan="4">行政の取組</td> <td data-bbox="371 583 908 961"> 施策1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附 ・特産品開発調査、研究事業 ・商工会支援 ・観光協会支援 </td> <td data-bbox="908 583 1190 961"> ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31） 再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 961 908 1224"> 施策2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業 ・地域の実情に応じた規制緩和 </td> <td data-bbox="908 961 1190 1224"> 漁業経営体数（漁業センサス） 400（H25） ⇒現状維持（H31） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1224 908 1528"> 施策3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業 ・農地中間管理事業 ・農村の多面的機能の維持 ・耕作放棄地再生事業 </td> <td data-bbox="908 1224 1190 1528"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="371 1528 908 1759"> 施策4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業 ・淡水魚かい類種苗放流事業（湊川アユ） </td> <td data-bbox="908 1528 1190 1759"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="186 1759 371 1963">地域・民間ができること</td> <td colspan="2" data-bbox="371 1759 1190 1963"> ・これから農業に携わる人と、長年農業をしてきた人が相談できる場を作る。 ・休耕田の貸出や管理、人手不足の援助等に協力する。 ・会社で働きながら農業のできる環境作りをする。 </td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	施策1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附 ・特産品開発調査、研究事業 ・商工会支援 ・観光協会支援	ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31） 再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31）	施策2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業 ・地域の実情に応じた規制緩和	漁業経営体数（漁業センサス） 400（H25） ⇒現状維持（H31）	施策3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業 ・農地中間管理事業 ・農村の多面的機能の維持 ・耕作放棄地再生事業		施策4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業 ・淡水魚かい類種苗放流事業（湊川アユ）		地域・民間ができること	・これから農業に携わる人と、長年農業をしてきた人が相談できる場を作る。 ・休耕田の貸出や管理、人手不足の援助等に協力する。 ・会社で働きながら農業のできる環境作りをする。		<p>基本的な施策の方向2（略）</p>		
	施策	目標値																
行政の取組	施策1 JA、漁協、商工会、観光協会、郵便局、近隣自治体等と連携した地場産品の販路拡大やブランド化の促進 <事業> ・ふるさとふつつ応援寄附 ・特産品開発調査、研究事業 ・商工会支援 ・観光協会支援	ふるさとふつつ応援寄附額 1,052万円（H26） ⇒5億円（H31） 認定新規就農者数 1人（H27）⇒5人（H31） 再生された耕作放棄地の累計面積 48a（H27）⇒300a（H31）																
	施策2 新規就農者、農業経営の法人化等多様な担い手の育成 <事業> ・青年就農給付金事業 ・地域の実情に応じた規制緩和	漁業経営体数（漁業センサス） 400（H25） ⇒現状維持（H31）																
	施策3 耕作放棄地の発生防止、解消 <事業> ・農作物被害対策事業 ・農地中間管理事業 ・農村の多面的機能の維持 ・耕作放棄地再生事業																	
	施策4 6次産業化の推進等農林水産業の活性化 <事業> ・ノリ共同利用施設整備事業 ・淡水魚かい類種苗放流事業（湊川アユ）																	
地域・民間ができること	・これから農業に携わる人と、長年農業をしてきた人が相談できる場を作る。 ・休耕田の貸出や管理、人手不足の援助等に協力する。 ・会社で働きながら農業のできる環境作りをする。																	

修正前		修正後	意見	回答（対応）
	<ul style="list-style-type: none"> ・農業、漁業体験を実施する。 ・地場産品の活用、ブランド化、6次産業化に取り組む。 ・ふるさと納税の返礼品の出品やイベントを企画し、地場産品の宣伝をする。 ・農産物、海産物などの物産店を作る。 	基本的な施策の方向3（略）		
市民ができること	<ul style="list-style-type: none"> ・地場産業に関心のある人への呼びかけや農業の経験、技術を伝え残す。 ・休耕田の情報提供に協力する。 ・どのような市の特産物や生産物があるか知り、市外の人へ宣伝する。 ・イベントに参加し協力する。 ・市内での消費を意識する。 			

修正前	修正後	意見	回答（対応）												
<p data-bbox="172 149 676 191">基本的な施策の方向③ 観光の振興</p> <p data-bbox="201 226 1160 310">南北 40km の海岸線や緑豊かな自然や歴史的な地域資源、観光施設を面として機能させることで、交流人口の増加を図ります。</p> <p data-bbox="219 369 694 401">課題：観光地としての整備、PR が不十分</p> <p data-bbox="142 447 670 478">○具体的な取組と目標値（重要業績評価指標）</p> <table border="1" data-bbox="189 485 1193 1724"> <thead> <tr> <th data-bbox="189 485 373 527"></th> <th data-bbox="373 485 911 527">施策</th> <th data-bbox="911 485 1193 527">目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="189 527 373 1226">行政の取組</td> <td data-bbox="373 527 911 1226"> <p data-bbox="382 533 463 564">施策 1</p> <p data-bbox="409 573 902 684">観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業></p> <ul data-bbox="418 695 753 806" style="list-style-type: none"> ・観光地魅力アップ整備事業 ・海水浴場管理運営事業 ・観光大使による PR <p data-bbox="382 852 463 884">施策 2</p> <p data-bbox="409 892 902 961">外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化</p> <p data-bbox="382 1010 463 1041">施策 3</p> <p data-bbox="409 1050 804 1119">広域連携による周遊型観光の推進 <事業></p> <ul data-bbox="418 1129 753 1161" style="list-style-type: none"> ・宿泊、滞在型観光促進事業 </td> <td data-bbox="911 527 1193 1226"> <p data-bbox="920 533 1086 564">観光客入込数</p> <p data-bbox="920 573 1169 604">2,146 千人（H26）</p> <p data-bbox="920 613 1151 644">⇒2,800 千人（H31）</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="189 1226 373 1478">地域・民間ができること</td> <td data-bbox="373 1226 911 1478"> <ul data-bbox="388 1234 1169 1465" style="list-style-type: none"> ・観光地としての環境づくりや資金集め、清掃活動などに協力する。 ・一般家庭で食べている新鮮な食材を使った店をつくる。 ・ハイキングやサイクリングに訪れた人向けのサービスを提供する。 ・マラソン、駅伝チームの誘致や受け入れをする。 ・農産物、海産物などの物産店を作る。 ・各種イベントの企画やモデルコース作りをする。 </td> <td data-bbox="911 1226 1193 1478"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="189 1478 373 1724">市民ができること</td> <td data-bbox="373 1478 911 1724"> <ul data-bbox="388 1486 1184 1703" style="list-style-type: none"> ・市の良いところや観光資源、マリンスポーツの情報などについて、インターネットや知人に発信、宣伝する。 ・観光に来た人が良かったと思えるようにきれいなまちづくりを意識し美化する。 ・観光ガイドなどボランティアで協力できることをする。 </td> <td data-bbox="911 1478 1193 1724"></td> </tr> </tbody> </table>		施策	目標値	行政の取組	<p data-bbox="382 533 463 564">施策 1</p> <p data-bbox="409 573 902 684">観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業></p> <ul data-bbox="418 695 753 806" style="list-style-type: none"> ・観光地魅力アップ整備事業 ・海水浴場管理運営事業 ・観光大使による PR <p data-bbox="382 852 463 884">施策 2</p> <p data-bbox="409 892 902 961">外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化</p> <p data-bbox="382 1010 463 1041">施策 3</p> <p data-bbox="409 1050 804 1119">広域連携による周遊型観光の推進 <事業></p> <ul data-bbox="418 1129 753 1161" style="list-style-type: none"> ・宿泊、滞在型観光促進事業 	<p data-bbox="920 533 1086 564">観光客入込数</p> <p data-bbox="920 573 1169 604">2,146 千人（H26）</p> <p data-bbox="920 613 1151 644">⇒2,800 千人（H31）</p>	地域・民間ができること	<ul data-bbox="388 1234 1169 1465" style="list-style-type: none"> ・観光地としての環境づくりや資金集め、清掃活動などに協力する。 ・一般家庭で食べている新鮮な食材を使った店をつくる。 ・ハイキングやサイクリングに訪れた人向けのサービスを提供する。 ・マラソン、駅伝チームの誘致や受け入れをする。 ・農産物、海産物などの物産店を作る。 ・各種イベントの企画やモデルコース作りをする。 		市民ができること	<ul data-bbox="388 1486 1184 1703" style="list-style-type: none"> ・市の良いところや観光資源、マリンスポーツの情報などについて、インターネットや知人に発信、宣伝する。 ・観光に来た人が良かったと思えるようにきれいなまちづくりを意識し美化する。 ・観光ガイドなどボランティアで協力できることをする。 				
	施策	目標値													
行政の取組	<p data-bbox="382 533 463 564">施策 1</p> <p data-bbox="409 573 902 684">観光資源をつなぐ仕組みの調整、新たな観光資源の発掘と既にある資源の魅力発信 <事業></p> <ul data-bbox="418 695 753 806" style="list-style-type: none"> ・観光地魅力アップ整備事業 ・海水浴場管理運営事業 ・観光大使による PR <p data-bbox="382 852 463 884">施策 2</p> <p data-bbox="409 892 902 961">外国人やスポーツ目的の観光客受入態勢の強化</p> <p data-bbox="382 1010 463 1041">施策 3</p> <p data-bbox="409 1050 804 1119">広域連携による周遊型観光の推進 <事業></p> <ul data-bbox="418 1129 753 1161" style="list-style-type: none"> ・宿泊、滞在型観光促進事業 	<p data-bbox="920 533 1086 564">観光客入込数</p> <p data-bbox="920 573 1169 604">2,146 千人（H26）</p> <p data-bbox="920 613 1151 644">⇒2,800 千人（H31）</p>													
地域・民間ができること	<ul data-bbox="388 1234 1169 1465" style="list-style-type: none"> ・観光地としての環境づくりや資金集め、清掃活動などに協力する。 ・一般家庭で食べている新鮮な食材を使った店をつくる。 ・ハイキングやサイクリングに訪れた人向けのサービスを提供する。 ・マラソン、駅伝チームの誘致や受け入れをする。 ・農産物、海産物などの物産店を作る。 ・各種イベントの企画やモデルコース作りをする。 														
市民ができること	<ul data-bbox="388 1486 1184 1703" style="list-style-type: none"> ・市の良いところや観光資源、マリンスポーツの情報などについて、インターネットや知人に発信、宣伝する。 ・観光に来た人が良かったと思えるようにきれいなまちづくりを意識し美化する。 ・観光ガイドなどボランティアで協力できることをする。 														