

人口ビジョン
2040 素案

総合戦略(たたき台)
(2015~2019 年度の5 か年)

総 合 戦 略 テ ー マ

全体を通じた視点

シティプロモーションの推進
地域の課題解決に市民が積極的に
取り組める仕組みづくり
経営改革の推進

基本目標案

子どもの笑顔があふれるまちへ
◇希望出生率の実現
2020年に1.47

くらしやすく、移住しやすい環境づくり
◇ファミリー層転入促進
5年ごとに300人転入
◇若年層の転出抑制
転出超過率を5年ごとに10%抑制

市の産業・仕事を創る
◇市内就業者の増
2020年生産年齢人口に占める割合が、
2010年を上回る

自分のくらす地域を好きになる
◇市民意識調査「住みたい」と回答した
人の割合
5年後に2015年を上回る

基本的な方向案

- ◎ 出会いの場を創出し、結婚の希望をかなえる
- 子育て支援制度の充実
- 子育てしやすい住環境整備
- ◎ 女性がくらしたいまちづくりの推進
- ◎ のびのび学ぶ教育環境の整備
- 交通利便性を高める
- ◎ 地元商店街の活性化
- 道路整備
- 住環境の整備
- ◎ 空き家利用の促進
- ◎ 環境美化
- ◎ 雇用の創出
- 商工業の振興
- 産業競争力の強化
- ◎ 観光振興
- ◎ 地場産業の起業促進
- 6次産業化の促進
- 転入者受け入れの環境整備
- ◎ 地域行事やイベントを通じた地域の活性化
- 地域団体活動の促進
- 自治会活動への参加意欲の醸成
- ◎ 地域への愛着・誇りの醸成
- ◎ 高齢者が地域で元気に暮らす

具体的な施策案

(Blank area for specific policy proposals)

25年後の
2040年に
35千人

① 「出産・子育て」
の希望を早期実現

② 強みを活かして
転出抑制・転入促進

③ 高齢化率の
上昇を抑制